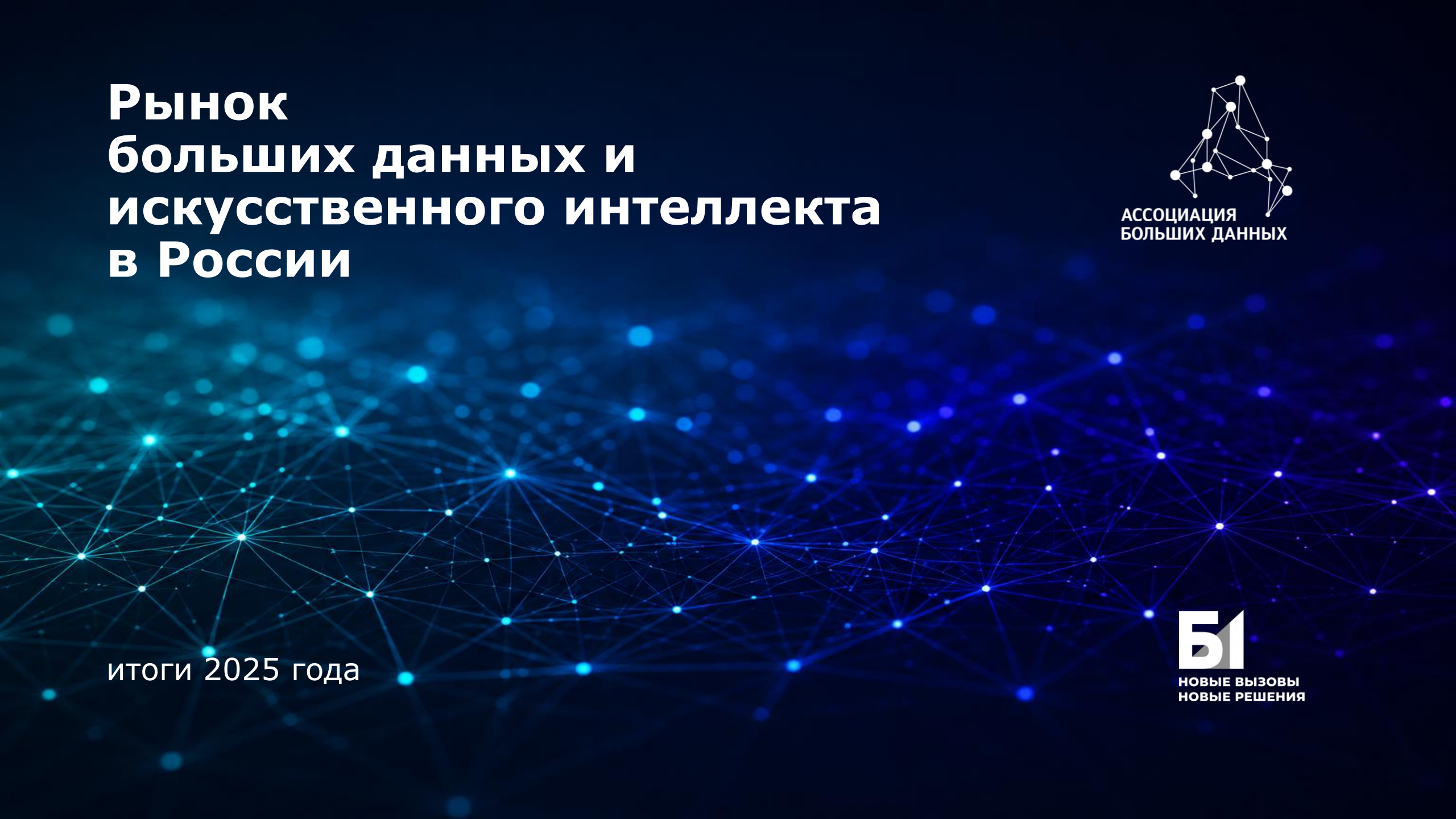
Рынок больших данных и искусственного интеллекта в России



АССОЦИАЦИЯ БОЛЬШИХ ДАННЫХ

итоги 2025 года

НОВЫЕ ВЫЗОВЫ
НОВЫЕ РЕШЕНИЯ

ВВЕДЕНИЕ

Ассоциация больших данных совместно с Группой компаний Б1 и TAdviser представляет обновленное исследование российского рынка больших данных и ИИ. Настоящий обзор является вторым этапом мониторинга российского рынка больших данных. Его задача – последовательно отслеживать изменение объема и структуры рынка, развитие ключевых сегментов, распространение новых технологий, а также факторы, которые поддерживают или ограничивают спрос на решения для работы с данными и искусственным интеллектом.

В первом исследовании основное внимание уделялось быстрому росту рынка, появлению новых дата-продуктов, началу роста генеративного ИИ, облачных сервисов и вычислительной инфраструктуры. Уже тогда качество данных было определено как необходимое условие для развития аналитики и внедрения ИИ. Главной движущей силой роста в 2024 году считалось импортозамещение – переход на отечественные решения после ухода глобальных игроков.

Во втором исследовании фокус смещается на практическое использование данных и формирование инфраструктуры для масштабирования ИИ. Искусственный интеллект становится крупным потребителем данных и вычислительных ресурсов, стимулируя спрос на платформы управления данными, инструменты их подготовки и интеграции, облачные и гибридные среды. На первый план выходят не только доступность технологий, но и способность компаний встроить их в устойчивые бизнес-процессы, обеспечить надежность результатов и получить измеримый экономический эффект.

Исследование будет продолжено в следующих выпусках. Это позволит отслеживать динамику рынка, фиксировать изменения в спросе и технологиях, а также анализировать, какие факторы становятся ключевыми для развития российских решений в области больших данных и ИИ.

Глобальные тенденции: ИИ – главный драйвер рынка технологий больших данных

1. Роль больших данных меняется - от аналитики к обеспечению работы ИИ

Раньше данные использовались преимущественно для отчетности и аналитики; теперь они **становятся постоянным ресурсом для работы ИИ** – обучения и настройки моделей, формирования ответов, поиска корпоративных знаний и выполнения действий.

Компаниям нужны не только хранилища и инструменты аналитики, но и средства подготовки, интеграции, описания, поиска и безопасного предоставления данных моделям. Ценность данных определяется не только их объемом, но и возможностью быстро использовать их в ИИ-решениях. **В 2025–2029 гг. доля расходов на подготовку данных в совокупных расходах на ИИ увеличится в 7 раз**.

Более **75%** крупных глобальных компаний приоритизируют инвестиции в подготовку данных для ИИ, поскольку это остается одним из ключевых барьеров для внедрения

2. Качество и доступность данных становятся ограничением для ИИ-агентов

Следующий этап – переход ГенИИ к автономным ИИ-агентам. Главный потенциал агентного ИИ связан именно с автоматизацией сложных сквозных процессов. Почти **две трети компаний уже экспериментировали с ИИ-агентами**, **но их масштабирование с ощутимой пользой для бизнеса пока остается редкостью**. **Для масштабирования** недостаточно накопить большой объем информации или подключить агента. **Данные должны быть качественными, актуальными, понятными, проверенными, связанными с бизнес-контекстом и доступными ИИ** в рамках заданных прав и ограничений.

Около **15%** производительности могут потерять к 2027 г. компании, которые не обеспечат качественные данные при масштабировании генеративного и агентного ИИ

3. Происходит конвергенция традиционной аналитики и ИИ

Традиционные BI-системы постепенно дополняются ИИ-функциями, позволяющими перейти от визуализации данных к их интерпретации, формированию рекомендаций и поддержке принятия решений.

В 2027 году естественный язык станет основным способом запросов и взаимодействия с корпоративными экосистемами данных, **что позволит в 10 раз повысить эффективность потребления данных**.

Около **60%** дашбордов к 2028 г. уступят место решениям на базе ИИ, которые будут не только визуализировать данные, но и формировать текстовые аналитические выводы

Источники: Данные ведущих международных исследовательских агентств (Gartner, IDC)

Глобальные тенденции: данные сохраняют роль главного стратегического актива, но меняются архитектура и инструменты

1. Формируется новая архитектура для больших данных
Компании переходят от накопления к **системному и повторному использованию больших данных**. Хранить все в одном месте уже необязательно: важнее обеспечить единые правила доступа, безопасности, качества и происхождения данных независимо от места хранения.

Для решения этой задачи применяются разные подходы. «Ткань данных» связывает информацию из разных систем и управляет ею по общим правилам. «Сетка данных» закрепляет ответственность за данные за отдельными подразделениями, которые предоставляют их как готовые продукты. «Озера-хранилища» объединяют хранение, аналитику и машинное обучение в одной среде.

2. Семантика и контроль качества становятся обязательными элементами работы с данными: моделям и ИИ-агентам недостаточно получить отдельное значение – необходимо понимать его смысл, связи и правила использования. **Контроль качества данных автоматизируется:** активные метаданные поддерживают автоматическое обнаружение, классификацию, описание и актуализацию контекста данных.

3. Управление данными подстраивается под задачи ИИ
Главная задача – обеспечить безопасное использование данных ИИ в режиме реального времени. Данные постоянно очищаются, контролируются, проверяются на деградацию качества. Синтетические данные сохраняют значение при дефиците данных, но акцент смещается на контроль их происхождения. Ожидается, что глобальный **рынок синтетических данных к 2030 году достигнет почти 10 млрд долл**.

4. Происходит взрывной рост потоковых данных и аналитики
Компании переходят к непрерывной обработке событий, **значимость потоковых данных продолжает расти**. **Для ИИ-агентов**, цифровых двойников, предотвращения мошенничества и автоматизированного управления **критично сократить время между возникновением события**, **анализом и действием.**

Около
80%
дата-продуктов для подготовки данных для ИИ в мире к 2028 г. будут создаваться с использованием сочетания «ткани данных» и распределенной предметно-ориентированной архитектуры данных

До
80%
может составить прирост точности агентного ИИ к 2027 г. у компаний, которые приоритизируют семантику при подготовке данных для ИИ

Более
60%
составит распространенность потоковой передачи данных в агентном ИИ к 2028 г. против 15% в 2025 г.

АССОЦИАЦИЯ БОЛЬШИХ ДАННЫХ

Источники: Данные ведущих международных исследовательских агентств (Gartner, IDC)

Глобальные тенденции: ИТ-инфраструктура вновь становится стратегическим ресурсом

1. ИИ-инфраструктура становится крупнейшим направлением инвестиций
Масштабирование ИИ возвращает **в центр внимания вычислительные мощности, системы хранения, сети и центры обработки данных. К 2027 г. мировые расходы на ИИ прогнозируются на уровне 3,49 трлн долл**. Около 1,89 трлн долл., или **более 50%, придется на ИИ-инфраструктуру**. Наиболее быстро меняется вычислительная часть инфраструктуры, поскольку растет не только обучение моделей, но и их постоянное промышленное использование, генеративный ИИ и агентные процессы. Для России это повышает значение доступности GPU-мощностей, развития ЦОД и эффективности использования уже установленного оборудования.

Около **x3** раз — вырастут расходы на серверы, оптимизированные для ИИ, в сегменте ИИ-инфраструктуры в течение следующих пяти лет

2. Вместо «только облака» – гибридная ИИ-инфраструктура под задачу
Гибридная модель давно используется в корпоративном ИТ, но в 2025 году она все активнее адаптируется к задачам больших данных и ИИ. Ее суть – не просто одновременно использовать облако и собственные мощности, а **выбирать среду для каждой ИИ-нагрузки по ее требованиям**: к производительности, стоимости, задержке, защите и локальным вычислениям для чувствительных данных. **Гибридная модель важна из-за ужесточения требований к защите и локализации данных, технологической независимости и доступности вычислительных ресурсов.**

Около **75%** — корпоративных ИИ-нагрузок к 2028 г. будут развернуты на гибридной инфраструктуре

3. Рост использования ИИ повышает значимость экономики вычислений
По мере масштабирования ИИ снижение стоимости отдельных вычислений все меньше компенсирует быстрый рост объема потребляемых ресурсов. **Компании начинают оценивать инфраструктуру не только по доступной мощности, но и по совокупной стоимости выполнения ИИ-задач** – с учетом загрузки оборудования, хранения и передачи данных, использования облачных ресурсов и работы моделей. **Это повышает спрос на AI FinOps**: инструменты и практики планирования, учета, контроля, оптимизации и финансового управления ИИ-инфраструктурой и затрат на ИИ.

Более **60%** — крупных компаний к 2027 году начнут применять FinOps к ИИ-проектам из-за ошибок в расчете стоимости и бюджетов

АССОЦИАЦИЯ БОЛЬШИХ ДАННЫХ

Источники: Данные ведущих международных исследовательских агентств (Gartner, IDC)

Глобальные тенденции: суверенный и национальный ИИ и локализация данных становятся практическими требованиями рынка и регуляторов

1. Суверенный ИИ и локализация данных становятся частью технологической политики

Государства усиливают контроль над критической ИИ-инфраструктурой: дата-центрами, хранением данных, локальными языковыми моделями и облачными платформами. Цель – снизить зависимость от зарубежных поставщиков, обеспечить доступ к вычислительным ресурсам и сохранить контроль над данными в чувствительных отраслях. **Для бизнеса это означает необходимость адаптировать ИИ-решения, данные и ресурсы под требования разных стран и рынков.**

В России регулирование данных стало заметно влиять на выбор решений и возможности поставщиков. Вступили в силу поправки к закону № 152-ФЗ, которые усилили требования к локализации: при сборе персональных данных граждан РФ операции с ними должны выполняться с использованием баз данных, размещенных в России. Поэтому размещение данных необходимо учитывать уже на этапе их сбора и подготовки – до аналитики, обучения моделей или передачи во внешний сервис.

2. Управление ИИ становится обязательным

По мере перехода от ИИ-помощников к автономным системам **регулирование выходит за рамки защиты персональных данных и информационной безопасности**. В его фокус входят сами **модели, действия агентов, происхождение контента, прозрачность решений.**

В EC AI Act устанавливает требования к управлению данными для высокорисковых ИИ-систем и обязанности для поставщиков моделей общего назначения. В Китае с сентября 2025 года действует обязательная маркировка материалов, созданных или измененных ИИ.

В России закон № 243-ФЗ впервые устанавливает специальный федеральный режим именно для больших фундаментальных моделей ИИ, предусматривает маркировку ИИ-контента в случаях, установленных законодательством. Для бизнеса это означает **необходимость создавать отдельный контур управления ИИ:** контролировать доступ к данным, фиксировать действия систем и проверять результаты их работы.

До **35%** стран к 2027 г. будут зависеть от региональных ИИ-платформ, использующих собственные контекстные данные – против 5% на момент прогноза

До **60%** международных компаний к 2028 году разделят ИИ-системы между несколькими суверенными зонами

Около **40%** компаний к 2027 году снизят уровень автономности ИИ-агентов или выведут их из эксплуатации из-за пробелов в управлении, обнаруженных только после инцидентов в промышленной эксплуатации

Источники: Данные ведущих международных исследовательских агентств (Gartner, IDC)

Рынок БД и ИИ подразделяется на 3 крупных сегмента: ПО, Услуги и Инфраструктура

АССОЦИАЦИЯ БОЛЬШИХ ДАННЫХ

Карта игроков: классы ПО и услуги (1/2)

КАРТА ИГРОКОВ «ПРИКЛАДНОЕ ПО С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ БД», «АНАЛИТИЧЕСКОЕ ПО», «ЦИФРОВАЯ ИНФРАСТРУКТУРА»

СЕГМЕНТ «ПРИКЛАДНОЕ ПО С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ БД»

Маркетинговая аналитика и аналитический CRM

mindbox, UNISENDER, SMMPLANNER, Sendsay, retail rocket

Управление закупками

ТИ Иннотех, NAUMEN, fogsoft

Планирование цепочек поставок

LOGISTIX, КОРОБКА онлайн

Производственные данные и планирование

Аусферр, WINNUM

Отраслевые аналитические системы

ГЕОМИР, NAUKA

Аналитика HR, WFM

timebook, Стахановец, kickidler, Bitcop

СЕГМЕНТ «АНАЛИТИЧЕСКОЕ ПО»

ИИ-платформы

ТИ ИИ, VisionLabs, Б2Б Тех, Just AI, BSS, beorg, iVideon, 3iTech

BI, EPM, IBP аналитика

Инфосистемы Джет, KS, Б2Б Тех, форсайт., Optimacros, POLYMATICA, NORD CLAN, Luxms BI, Westlink

Геоинформационные системы

ИндорСофт, Geointellect, КБ ПАНОРАМА, Бизнес автоматика

Поисковое ПО и ПО для интеллектуальной работы с контентом

Преферентум, право(тех), Спутник, embedika

СЕГМЕНТ «ЦИФРОВАЯ ИНФРАСТРУКТУРА»

СУБД

PostgresPro, Б2Б Тех, 7TECH, tech, ARENADATA, DIS GROUP

Управление данными

СЕГМЕНТ «УСЛУГИ»

ИТ-консалтинг, бизнес-консалтинг

glowbyte, Цифровой экономики, IT.ONE, CINIMEX, KS, IT FB, PARMA technologies group, БАРС ГРУП, red_mad_robot, H F Labs, КОРУС, GMCS, DATATECH, ТИ, OT-OIL, DIASOFT, SAPIENS solutions, K2TEX, USETECH, Luxms BI, Формат кода, 2 CENTER, DIS GROUP, Umbrella IT

Разметка данных и поддержка обучения моделей

Data Light, TRAINING DATA, NEIMARKER, TAGME, Б2Б Тех, Наносемантика

Примечание: На слайде перечислены основные игроки на выборочной основе

Карта игроков: аналитика и DaaS (2/2)

КАРТА ИГРОКОВ РЫНКА РЕКЛАМНЫХ И НЕРЕКЛАМНЫХ ДАТА-ПРОДУКТОВ

СЕГМЕНТ «НЕРЕКЛАМНЫЕ ДАТА-ПРОДУКТЫ»

Кредитные бюро

скоринг бюро, НБКИ, КредитИнфо Бюро кредитных историй, ОКБ

Рыночная аналитика

nielsen, iSay, GfK, RETAIL SERVICES, СБЕР 2В

Аналитика авто

Автотека проект Avito, АВТОСТАТ аналитическое агентство, АвтоРапорт

Аналитика маркетплейсов

mpstats, MARKET GURU, МАЯК, EGGHEADS

Проверка контрагентов

interfax, SELDON, rusprofile, IRBIS, СБЕР 2В, точка банк

Финансовые данные, аналитика закупок

Медиа аналитика

МЕДИАЛОГИЯ, interfax, КРИБРУМ, Mы слушаем сеть, Palitrumlab

Парсинг данных

PARSING MASTER, DataLopata, XMLDATAFEED ПАРСИНГ САЙТОВ

СЕГМЕНТ «РЕКЛАМНЫЕ ДАТА-ПРОДУКТЫ»

DMP и аудиторные данные

SBER ADS, Internest Группа компаний, WEBORAMA, ADRIVER, MEDIADESK

Операторы рекламных данных (ОРД)

ОРД[1], МедиаСкаут, НМГ Национальная Медиа Группа, VK, ОРД, OZON ОРД

Медиаизмерения

MEDIA SCOPE, MEDIA HILLS, Radar

СЕГМЕНТ «ПОСТАВЩИКИ РЕКЛАМНЫХ И НЕРЕКЛАМНЫХ ДАТА-ПРОДУКТОВ»

Направления, содержащие рекламные и нерекламные дата-продукты

Банки: А, Т БАНК точка банк, ВТБ, СБЕР, Platforma

Телеком: МТС, билайн бизнес, МЕГАФОН, t2

ОФД: ПЛАТФОРМА О-Ф-Д, ПЕРВЫЙ ОФД, TAX COM

Социальные сети и медиаплатформы: VK, Я B2B Tech

Примечание: На слайде перечислены основные игроки на выборочной основе

Российский рынок больших данных и ИИ: переход от импорто-замещения к интеграции и промышленному масштабированию ИИ

Российский рынок больших данных и ИИ вырос на 20% и достиг 528 млрд руб. – в два раза быстрее ИТ-рынка в целом, который увеличился примерно на 10%. При этом рост стал более неравномерным: основной прирост дали инфраструктура (включая сервисы IaaS и GPUaaS), ИИ-платформы и рекламные дата-продукты, тогда как зрелые классы аналитического ПО и корпоративного ПО росли медленнее.

Наиболее быстрорастущим сегментом стала ИТ-инфраструктура для больших данных и ИИ: ее объем увеличился более чем на 40% за счет сохраняющегося высокого спроса на облачные сервисы по моделям IaaS и GPUaaS, роста продаж серверов и систем хранения данных для ИИ-вычислений и задач в области больших данных, а также общего роста спроса и цен на ИТ-оборудование.

Среди направлений сегмента ПО ИИ-платформы сохраняют наиболее высокую динамику роста (+36%). Наиболее быстро внутри сегмента **развивались решения на базе больших языковых моделей**, продолжали расти биометрия и речевые технологии. В отличие от предыдущего года, когда генеративный ИИ только начинал заметно влиять на рынок, **в 2025 году усиливался переход от экспериментов к промышленному использованию ГенИИ.**

Сегмент «Услуги» является крупнейшим – на него приходится более половины рынка. Наибольшая динамика роста – порядка 30% наблюдается в подсегменте «Аналитика и DaaS» в рекламных дата-продуктах. Основной импульс дали новые форматы: реклама на торговых площадках, инфлюенс-маркетинг, реклама в мессенджерах и у мобильных операторов. Отдельно увеличился спрос на медиаизмерения. Нерекламные дата-продукты росли (+9%).

ИТ-услуги, связанные с разработкой, кастомизацией и внедрением решений БД и ИИ, росли умереннее (+8%). При этом переход к массовому внедрению ИИ поддерживает активный рост услуг по разметке данных и поддержке обучения моделей. Также это повышает спрос на интеграцию моделей с корпоративными данными и существующими системами, а также на услуги специалистов, способных довести проект от гипотезы до промышленной эксплуатации.

На этом фоне сегмент «Прикладное ПО» вырос на 15%, а подсегмент аналитических платформ «BI, EPM, IBP аналитика, ГИС и поисковое ПО» – 4%. Эти сегменты уже сформировали более зрелое предложение, поэтому **рост все сильнее зависит не от появления новых базовых решений, а от расширения функциональности, интеграции ИИ и понятного экономического эффекта**. Подсегмент «Цифровая инфраструктура» – СУБД и другое ПО для инфраструктуры данных – тоже уже прошел фазу самого активного импортозамещения и рос более сдержанными темпами (+14%).

В 2025 году рост рынка становится более неоднородным: основной импульс смещается к развитию инфраструктуры, ИИ-платформам и рекламным дата-продуктам

			Объем рынка, 2024 г., млрд. руб.[2]		Объем рынка, 2025 г., млрд. руб.
УСЛУГИ	ИТ-консалтинг, бизнес-консалтинг, разметка данных и поддержка обучения моделей		109	+8%	118
	Аналитика и DaaS	Рекламные дата-продукты	66	+30%	86
		Нерекламные дата-продукты	67	+9%	74
ПО	Прикладное ПО с использованием БД		40	+15%	46
	Аналитическое ПО	ИИ-платформы	45	+36%	60
		BI, EPM, IBP аналитика, геоинформационные системы, поисковое ПО и ПО для интеллектуальной работы с контентом	13	+4%	14
	Цифровая инфраструктура		30	+14%	34
ИНФРАСТРУКТУРА			67	+42%	96
ИТОГО:			438[1]	+20%	528

Рынок БД и ИИ вырос в 2025 году на 20%.

Внутри рынка БД и ИИ самый высокий темп роста наблюдается в сегменте **инфраструктуры – 42%.**

Активно росли подсегмент «ПО»: **ИИ-платформы – 36%,** и подсегмент «Услуг»: **Рекламные дата-продукты – 30%.**

АССОЦИАЦИЯ БОЛЬШИХ ДАННЫХ

+xx% - темп роста сегмента 2024-2025 гг.

1) При сложении отдельных показателей цифры могут расходиться с итоговой суммой из-за округлений
2) Данные за 2024 год были скорректированы из-за ретроспективных уточнений объема рынка цифровой рекламы, уточнения классификации выручки между тиражным ПО и ИТ услугами и между сегментами, добавления данных на базе опроса игроков рынка

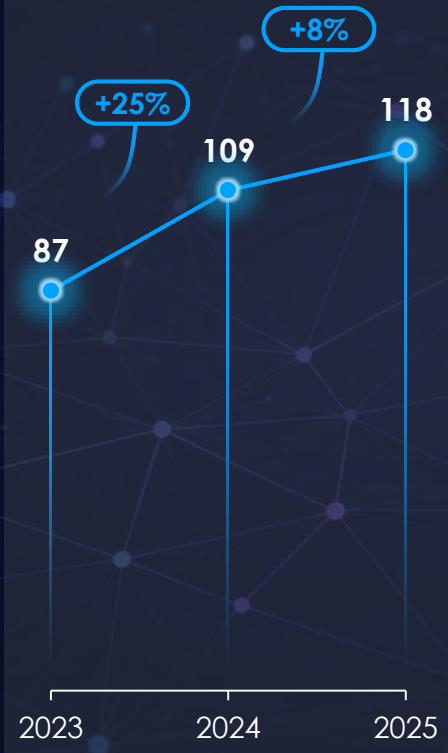
Сегмент рынка «Услуги»: новый источник спроса формируется вокруг ИИ-консалтинга, агентных решений и подготовки данных

Рост сегмента ИТ-услуг, связанных с разработкой или внедрением решений на базе БД и ИИ, **замедляется до +8%** в 2025 году по мере завершения наиболее активной волны импортозамещения и замедления роста бюджетов компаний на цифровизацию.

Комплексные ИТ-услуги, включая консалтинг, разработку ПО на заказ, внедрение и поддержку решений, **росли умеренно, чуть медленнее общих темпов сегмента**. Заказчики сместили расходы от крупных разовых проектов к развитию действующих систем, прикладным разработкам, интеграции данных в системы принятия решений и ИИ-функциям.

Услуги разметки данных и поддержки обучения моделей остаются небольшой, но растущей быстрее рынка сервисной нишей (прирост порядка 20%). Динамика поддерживается увеличением числа ML- и ИИ-проектов, которым нужны подготовленные и проверенные данные.

Новый источник роста – разработка стратегий ИИ и внедрение ИИ-агентов. Крупные технологические компании выводят платформы для их создания, а рядом с интеграторами **формируется новый класс поставщиков – ИИ-студии**, специализирующиеся на быстром создании и внедрении ИИ-решений под конкретные задачи. В 2024–2025 годах появилось более 30 таких команд, около 10 из них – в 2025 г.



Результаты оценки рынка, млрд руб.

ВЗГЛЯД ЭКСПЕРТА И УЧАСТНИКА РЫНКА

«На рынке услуг мы видим несколько важных сдвигов. Во-первых, спрос смещается от отдельных пилотов и разработки ИИ-агентов к комплексным задачам ИИ-консалтинга: построение стратегии трансформации, оценке экономического эффекта и выстраиванию операционной модели вокруг ИИ – ролей, управляющих структур, метрик и взаимодействия бизнеса и ИТ.

Во-вторых, по мере перехода к промышленным внедрениям ИИ растет спрос на услуги по управлению данными как на отдельную, быстрорастущую нишу сервисного рынка. Наша практика проектов показывает, что в банках и телекоме данные исторически составляют основу бизнеса, поэтому вопросы их доступности и достоверности решались раньше. В промышленности ситуация иная: большинство инициатив направлено на использование данных, а не на повышение их доступности и надежности. При масштабировании ИИ этот разрыв становится критичным: без качественных и доступных данных ИИ-агенты и аналитика упираются в предел точности и доверия к результатам».

Источник: Юрий Денисов, партнер Группы компаний Б1

«Рынок переходит от масштабных внедрений новых систем к проектированию и разработке гибридного ПО, где ИИ встраивается в уже работающие корпоративные системы, не заменяя их. Такие решения объединяют работу с данными и понятную для бизнеса интерпретацию результатов, повышая доверие к ИИ и обеспечивая измеримый бизнес-эффект. Мы развиваем ИТ-услуги как одно из ключевых направлений и применяем такой подход в клиентских проектах».

Источник: Виталий Баум, партнер Группы компаний Б1

Сегмент рынка «Аналитика и DaaS»: рекламный подсегмент сохраняет высокий рост

В 2025 году рынок аналитики и данных как услуги продолжает расти – **с 134 млрд. руб. до 159 млрд. руб.**

Более половины рынка обеспечил подсегмент рекламных дата-продуктов. Он же стал **основным фактором роста, увеличившись на 30% вслед** за рынком цифровой рекламы.

Ключевой драйвер положительной динамики **– развитие новых цифровых форматов** (+44%), и прежде всего рекламы и продвижения в сегменте eРитейл медиа. Также роль данных усиливается на рынке маркетинга влияния, рекламе в мессенджерах и наружной рекламы.

Дата-продукты «традиционной» цифровой рекламы выросли на 9%. Здесь наблюдается тенденция к тому, что крупные игроки аудиторных данных постепенно сами развивают инструменты их рекламной монетизации, в т.ч. за счет M&A игроков рынка AdTech.

Медиаизмерения выросли более чем на 40%: измерение результата важно для инвестиционных решений рекламодателей.

Важным фактором динамики рынка стали **ОРД** (рост более 50%) **на фоне обязательной маркировки и расширения объема данных** для отчетности.

Подсегмент рекламных дата-продуктов, млрд руб.

ВЗГЛЯД ЭКСПЕРТА И УЧАСТНИКА РЫНКА

«В направлении рекламы на площадках розничной торговли наша команда разрабатывает два продукта: таргетированную рекламу по клиентским сегментам и рекламу на цифровых площадках и носителях внутри гипермаркетов и супермаркетов. Объединяем их в единый кабинет рекламодателя, где можно строить прогнозы, получать аналитику просмотров и показов и закупать размещения.

Для маркетинга разработали цифровой клон покупателя – его портрет на основе данных. С помощью клонов проводим опросы о предпочтениях и формируем гиперперсонализированные предложения. Также разработали инструмент прогнозирования товарных трендов: он с помощью моделей и ИИ анализирует данные маркетплейсов и поисковых запросов и рекомендует перспективные товары для ассортимента.

Отдельное направление – монетизация данных для поставщиков: они могут покупать данные о своих продажах в разных разрезах и с разной детализацией – через автоматизированные продукты, отчеты по отдельным запросам и персональные выгрузки.

В службе работают три центра компетенций – по робототехнике, видео- и аудиоаналитике и генеративному ИИ. Их эксперты помогают выбирать между внутренней разработкой и внешними решениями. В управлении данными используем гибкую модель: команда платформы задает единые стандарты работы с источниками и витринами, а лидеры по данным в отдельных функциях помогают применять правила и исключать дублирование».

Источник: Артем Котов, директор службы по продвинутым технологиям в «Группе Лента»

Сегмент рынка «Аналитика и DaaS»: нерекламный подсегмент – переходит к зрелой модели

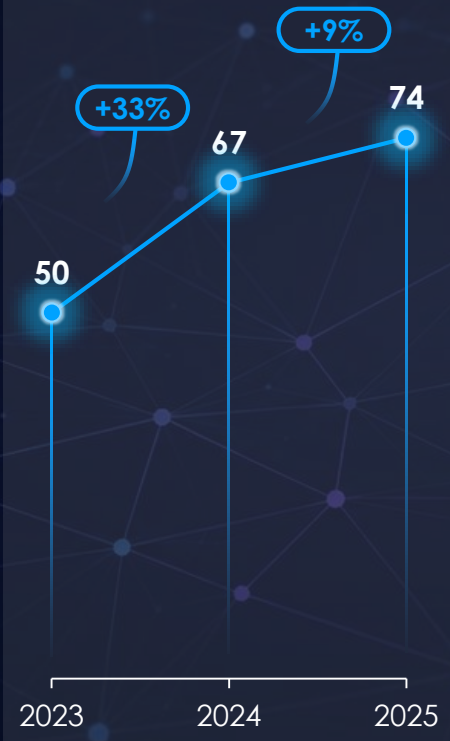
Темпы роста рынка нерекламных дата-продуктов замедлились с 33% до 9%; сам рынок увеличился с 67 млрд руб. до 74 млрд руб.

Значительное влияние на динамику оказывали макроэкономические тенденции и тенденции отдельных отраслей экономики.

Так, замедление динамики произошло в сегменте кредитных данных на фоне высокой ключевой ставки и снижения темпов кредитования. Рынок автоданных сократился на 4% из-за общего сокращения авторынка.

Аналитические продукты проверки контрагентов и управления рисками бизнеса, финансовых, рыночных и B2B данных показывают устойчивый рост темпами более 15%. **Спрос здесь смещается от разовых проектов к готовым аналитическим сервисам.**

Парсинг данных – небольшой, но быстрорастущий подсегмент рынка данных (рост более 80% год к году): бизнес увеличивает регулярный мониторинг цен, ассортимента и конкурентов, а также спрос на внешние данные для аналитики и ИИ.



Подсегмент нерекламных дата-продуктов, млрд руб.

ВЗГЛЯД ЭКСПЕРТА И УЧАСТНИКА РЫНКА

«Аналитические сервисы постепенно выходят за рамки отчетов и дашбордов. Сам по себе график выручки мало что дает, если непонятно, почему она изменилась. Предпринимателю нужен следующий слой: где возникло отклонение, насколько оно важно и нужно ли реагировать прямо сейчас. Поэтому сервисы начинают не только показывать данные, но и объяснять их, а в некоторых случаях предлагать возможные действия.

Но для таких выводов нужны качественные и достаточно подробные данные. Общие финансовые показатели часто скрывают реальную причину изменений. Например, прибыль селлера может снижаться не из-за слабых продаж, а из-за возвратов, подорожавшей логистики или отдельных убыточных товаров. Без данных по каждой позиции это сложно заметить. Поэтому аналитические продукты становятся более специализированными и все глубже учитывают устройство конкретного бизнеса.

В Точка Банке такой подход используется в сервисах «Риски бизнеса» и «Единый кабинет селлера». Например, «Риски бизнеса» анализируют операции по счету и заранее показывают, на что предпринимателю стоит обратить внимание. «Единый кабинет селлера» собирает данные о продажах на ключевых маркетплейсах в одном месте и помогает понять не только сколько именно было продаж, но и на чем селлер действительно зарабатывает. В дальнейшем такие продукты смогут подключать больше источников и раньше замечать изменения, которые могут повлиять на бизнес».

Источник: Андрей Румянцев, руководитель департамента по внедрению ИИ в бизнес-процессы Точка Банка

Сегмент рынка «Прикладное ПО»: рост замедляется, смещаясь в сторону проектов с более короткими сроками окупаемости

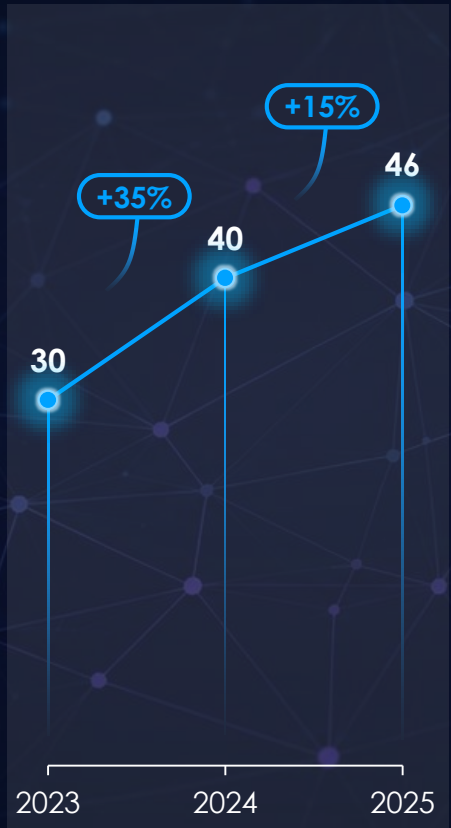
Рынок прикладного ПО с функционалом анализа Больших данных продолжает расти, но уже заметно спокойнее: на 15% – против более 30% годом ранее.

Корпоративное прикладное ПО с аналитическим функционалом (аналитический CRM, Martech, аналитическое управление закупками и цепочками поставок и т.п.) **остается главным источником роста сегмента в абсолютном выражении** (около 85% общего прироста рынка).

HR-аналитика и WFM вошли в фазу более умеренного роста: сегмент увеличился на 11 - 12% против +22% годом ранее. Это соответствует более широкому замедлению HRTech в целом и постепенному охлаждению сегмента WFM после периода быстрого распространения. Сохраняется спрос на управление эффективностью, численностью и прогнозирование нагрузки.

ИИ становится нативной частью всех ключевых классов ПО, например:

- ГК «Цифра» развивает платформу ZIIoT: ML используется для прогнозной аналитики и цифровых советчиков, а ГенИИ (на базе GigaChat) - для интеллектуальных подсказок, анализа и работы с запросами пользователей на естественном языке.
- 1С развивает для 1С:ERP сервис «1С:Прогнозирование продаж»: ML-модели анализируют историю продаж и выбирают наиболее точный прогноз для формирования планов продаж, закупок и производства.



Результаты оценки рынка, млрд руб.

ВЗГЛЯД ЭКСПЕРТА И УЧАСТНИКА РЫНКА

«В маркетинговых проектах клиентской аналитики мы активно используем SaaS-решения, в которых информация о клиентах обогащается данными из нашего ИТ-контура (лояльности, сайтов брендов и ERP). Готовую структурированную отчетность и аналитику на больших данных получают сразу пользователи в операционных командах. Внутренние BI-команды при этом готовят специализированную управленческую и финансовую отчетность для брендов и отдельных направлений.

Для выбора площадок в стрит-ритейле мы используем тепловые карты картографических сервисов с аналитикой по потокам людей. Каждый бренд самостоятельно выбирает маркетинговые инструменты, поэтому ключевая практическая задача ИТ – быстро интегрировать новую платформу при смене поставщика, а не поддерживать единый для всех брендов инструмент.

В компании активно используются встроенные ИИ-ассистенты, выпущенные в обновлениях закупаемого ПО. Ассистентов мы можем подключать как к собственной локальной модели, так и к внешним моделям в зависимости от конфиденциальности обрабатываемой информации».

Источник: Наталья Милехина, руководитель группы корпоративной архитектуры Melon Fashion Group

АССОЦИАЦИЯ БОЛЬШИХ ДАННЫХ

Примечание: под «Корпоративным ПО» подразумевается: ПО для маркетинговой аналитики и аналитический CRM, ПО для управления закупками, ПО для планирования цепочек поставок, ПО для работы с производственными данными и планирования, Отраслевые аналитические системы.

Подсегмент рынка «ИИ-платформы»: традиционные сегменты рынка развиваются неоднородно

Рынок ИИ-платформ за 2025 год увеличился на +36%, что выше большинства сегментов рынка БД и ИИ.

Речевой ИИ сохраняет устойчивый рост (≈20%) благодаря продолжающейся автоматизации клиентских коммуникаций. Спрос формируют речевая аналитика, роботы, ИИ-подсказки и голосовые помощники, на которые приходится около трети всего объема рынка.

Высокие темпы, сопоставимые с темпами роста всего рынка, демонстрирует биометрия (+35%) - за счет новых сценариев идентификации и оплаты: число биометрических идентификаций и платежей выросло кратно.

Темпы роста продуктов видеоаналитики отстают от общих темпов рынка. Типовые решения для безопасности, контроля доступа, распознавания объектов и транспорта уже широко внедрены. Новый спрос смещается в промышленную безопасность, контроль качества, отраслевые сценарии.

Рынок работы с документами демонстрировал сниженную динамику. Классический OCR и интеллектуальная обработка документов (IDP) фактически стагнировали (+3%). ИИ переносит спрос от простого распознавания текста к анализу содержания, классификации, извлечению данных и автоматизации последующих операций. Также в подсегменте наблюдается тенденция на интеграцию данного функционала с системами управления электронным документооборотом и автоматизации бизнес-процессов.

Результаты оценки рынка, млрд руб.

ВЗГЛЯД ЭКСПЕРТА И УЧАСТНИКА РЫНКА

«На мой взгляд, главный вывод исследования – изменение структуры спроса на ИИ. Генеративный ИИ обеспечил почти половину прироста рынка ИИ-платформ, а в более зрелых сегментах рост все сильнее зависит от конкретных отраслевых задач. Это видно и в видеоаналитике, где спрос смещается к промышленной безопасности и контролю качества, и в работе с документами, где востребован анализ содержания с последующей автоматизацией операций.

При этом использование генеративного ИИ хотя бы в одной функции компании еще не означает, что бизнес научился получать от него устойчивый эффект. Между отдельным успешным сценарием и повседневной работой целого подразделения остается значительная дистанция. Ее преодоление и будет определять дальнейшую динамику рынка».

Источник: Екатерина Бусыгина, директор департамента планирования и внедрения продуктов больших данных, Билайн

Примечание: в речевой ИИ также входят голосовые помощники (умные колонки)

Подсегмент рынка «ИИ-платформы»: наиболее сильный импульс рынку придает ГенИИ и перспективный агентный ИИ

Главным драйвером рынка ИИ-платформ стал ГенИИ, обеспечивший около 50% прироста сегмента рынка. ГенИИ переходит от пилотов к прикладным задачам: большинство крупных компаний уже используют его хотя бы в одной бизнес-функции. Готовые модели и их донастройка под задачи заказчика снижают порог внедрения.

В 2025 году **несколько отечественных игроков запустили платформы агентного ИИ и дали старт новому сегменту рынка**, например:

- В мае Сбер открыл доступ к GigaCowork – платформе управления ИИ-агентами для компаний. В сентябре компания представила обновления: витрина готовых ролей, десктоп-приложение, создание мини-приложений и дашбордов по текстовому описанию
- Яндекс в сентябре добавил в Yandex AI Studio функции создания ИИ-агентов и многоагентных систем без программирования
- Cloud.ru в июне представила Evolution AI Factory с сервисом AI Agents
- MWS AI в конце года запустила MWS AI Agents Platform.

Российский рынок начал также переходить от платформ для создания агентов к тестированию готовых цифровых исполнителей, например:

- Билайн анонсировал линейку из пяти специализированных ИИ-агентов для продаж, контакт-центров, разработки, административных процессов и маркетинга
- Сбер запустил в GigaCode агентный режим как переход «из ассистента в активного цифрового разработчика»: ИИ автономно выполняет задания по проектированию и написанию кода.

ВЗГЛЯД ЭКСПЕРТА И УЧАСТНИКА РЫНКА

«Я согласна с оценкой потенциала агентского ИИ. Такие решения позволяют объединять отдельные операции в последовательность действий и брать на себя более сложные задачи. В развитии ИИ-помощников и корпоративных цифровых сотрудников (ИИ-агентов) Билайна для клиентов мы также делаем акцент на готовых рабочих сценариях, которые можно повторять и расширять.

Но скорость распространения агентов будет зависеть от качества корпоративных данных, надежности выполнения задач и стоимости результата. Бизнесу нужно понимать, где агент может действовать самостоятельно, а где требуется проверка человеком. На горизонте нескольких лет преимущество получат поставщики, которые смогут обеспечить измеримый эффект и сохранять его при расширении внедрения. Именно это, на мой взгляд, станет следующим испытанием зрелости рынка».

Источник: Екатерина Бусыгина, директор департамента планирования и внедрения продуктов больших данных, Билайн

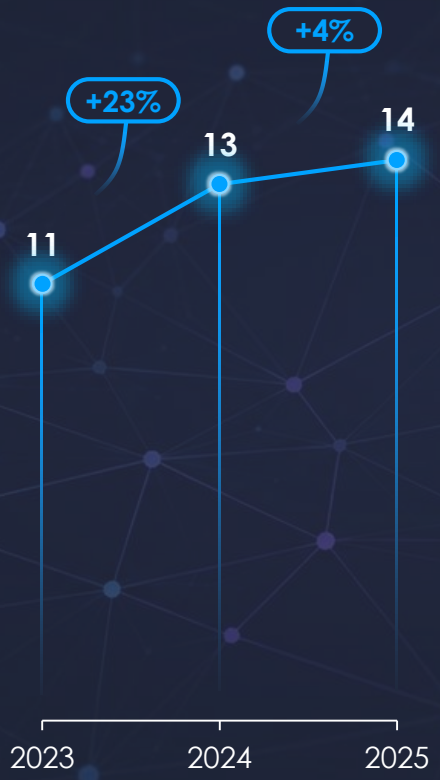
Подсегмент рынка «BI и традиционная аналитика»: зрелый рынок расширяется за счет новых функций

Рост аналитического сегмента BI, EPM, IBP, ГИС, поискового ПО и систем работы с контентом замедлился до +4% – против +23% годом ранее. Замедление практически полностью сформировал крупнейший сегмент BI/EPM/IBP, занявший около 70% рынка, тогда как ГИС и интеллектуальная работа с контентом сохранили двузначные темпы роста.

Традиционная BI-аналитика стагнировала. Точки роста сместились **в EPM, IBP, процессную аналитику и поиск по корпоративному контенту**. Аналитика развивается от формирования отчетов к рекомендациям и поддержке решений.

Подсегмент поискового ПО и систем интеллектуальной работы с контентом вырос. Рост устоявшегося сегмента поддерживают ГенИИ и ИИ-помощники для поиска и обработки документов: они сочетают полнотекстовый и смысловой поиск с языковыми моделями для подготовки ответов по найденным материалам.

Рынок ГИС поддерживают государственные проекты, энергетика, ЖКХ и «умные города». За прошедший год нишевый сегмент вырос более чем на **20%.** ГИС расширяются от отображения пространственных данных к автоматическому выявлению объектов и анализу.



Результаты оценки рынка, млрд руб.

ВЗГЛЯД ЭКСПЕРТА И УЧАСТНИКА РЫНКА

«Эффективно показывает себя агентский режим для работы с данными: число запросов к ИИ в Yandex DataLens увеличилось вдвое. ИИ в BI-инструментах позволяет сократить время получения выводов с недель до минут и расширяет сценарии для бизнес-пользователей.

Тренд на платформизацию аналитики усиливает и то, что дата-инженеры, аналитики и бизнес-пользователи все чаще работают в едином контуре».

Источник: Иван Пузыревский, технический директор платформы Yandex Cloud

«Традиционная BI-аналитика в зрелых компаниях в основном закрывает устоявшиеся потребности: для ключевых вопросов уже сформированы отчеты и дашборды. Следующий этап роста – не наращивание объема отчетности, а развитие внутренних продуктов на основе данных и расширение функциональности BI, которые помогают повышать качество решений в коммерческих и операционных процессах. ИИ может ускорить этот переход: выравнивание семантического слоя позволит перевести BI в формат, где пользователь задает вопрос на естественном языке и получает ответ на основе корпоративных данных. Управление данными как отдельное направление стало особенно актуальным с распространением ИИ».

Источник: Михаил Страхов, директор по данным и ИИ сети магазинов «Спортмастер»

АССОЦИАЦИЯ БОЛЬШИХ ДАННЫХ

Примечание: под «BI и традиционной аналитикой» подразумевается BI, EPM, IBP аналитика, ГИС, Поисковое ПО и ПО для интеллектуальной работы с контентом

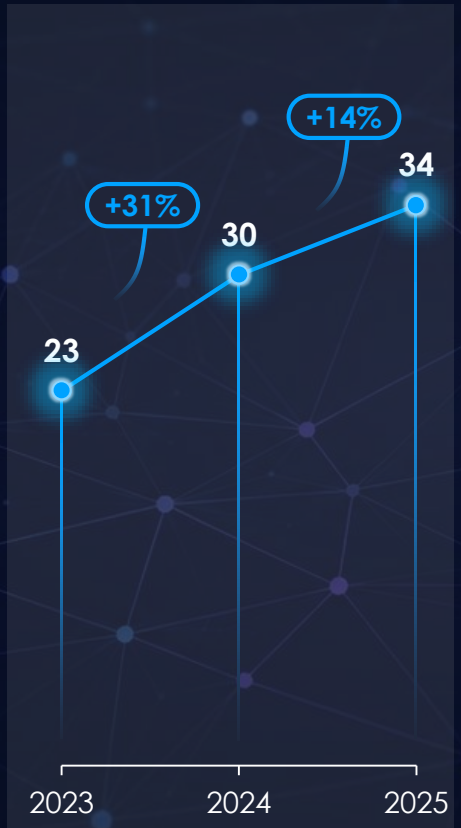
Сегмент рынка «Цифровая инфраструктура»: переход от активного импортозамещения в фазу зрелого роста

Рынок цифровой инфраструктуры (СУБД и управление данными) перешел от стадии бурного роста из-за импортозамещения к более зрелой стадии развития: **рост 14%** – против 30+% годом ранее.

Решения СУБД, хранения, загрузки данных остаются крупнейшей частью цифровой инфраструктуры. В 2025 году сегмент вырос более чем на 15%. **Основной рост пришелся на подсегмент DBaaS** (Database as a Service), обеспечивший примерно **три четверти роста сегмента СУБД**, что показывает тенденцию на рост значимости облака как инфраструктурной платформы для работы с данными.

Продукты управления данными продемонстрировали рост +13-14% (снижение темпов по сравнению с предыдущим годом), поскольку крупные заказчики завершили первоочередную замену критичных систем для переноса и интеграции данных в первую волну импортозамещения.

Тем не менее роль данного сегмента в экономике рынка больших данных не снижается, решения по-прежнему остаются цифровым фундаментом развития.



Результаты оценки рынка, млрд руб.

ВЗГЛЯД ЭКСПЕРТА И УЧАСТНИКА РЫНКА

«Мы видим рост интереса к сервисам для работы с данными: в первом полугодии 2026 года наша выручка в этом сегменте выросла в 1,2 раза. Мы сосредоточились на том, чтобы управляемые базы данных, YDB и YTsaurus, стали производительнее и надежнее: добавили балансировщики уровня приложения, расширили объемы дисков и усилили безопасность.

Запрос бизнеса, на который предстоит ответить – интегрированность инструментов: компаниям сложно и дорого поддерживать разрозненный набор инструментов (ETL/хранение/визуализация), а бизнес хочет управляемые решения «из коробки».

Источник: Иван Пузыревский, технический директор платформы Yandex Cloud

«Для рынка СУБД и ПО инфраструктуры данных импортозамещение в ближайшие несколько лет продолжит оставаться одним из ключевых драйверов роста. Дополнительный спрос будут формировать цифровизация бизнеса, увеличение объемов корпоративных данных, развитие ИИ-систем, которым требуются значительные массивы информации, а также распространение практик управления на основе данных и облачных сервисов.

На раннем этапе таких проектов важен вендорский консалтинг: он помогает оценить текущий ИТ-ландшафт и нагрузки, определить границы миграции еще до выбора платформы и заключения контракта».

Источник: Максим Власюк, директор по работе с корпоративным сектором Группы Arenadata

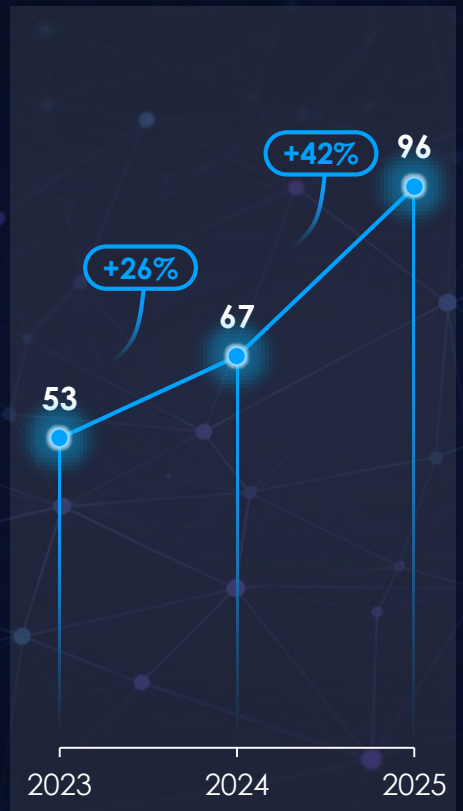
Сегмент рынка «Инфраструктура»: запускается новая волна спроса на вычислительные мощности

Российский рынок инфраструктуры для искусственного интеллекта и больших данных **вырос на 42% и стал самым динамичным сегментом рынка**. Основными факторами роста стали подсегменты **ИИ-серверов и ИИ-облака**.

Спрос на облачные вычислительные мощности (GPU as a service) для ИИ увеличился более чем в два раза. Такая динамика обусловлена активным внедрением ИИ в бизнес-процессы и растущей потребностью компаний в высокопроизводительных вычислительных ресурсах. При этом масштабы инвестиций в ИИ-инфраструктуру в России пока отстают от общемировых, что указывает на сохраняющийся потенциал дальнейшего развития.

Рост рынка инфраструктуры для Больших данных и ИИ носит неравномерный характер. Расходы на **традиционные облачные нагрузки** для Больших данных увеличились более чем на 20%, тогда как сегмент **традиционной локальной инфраструктуры** практически не показал роста.

Все это свидетельствует о структурном изменении спроса: компании все активнее инвестируют в специализированную ИИ-инфраструктуру и облачные решения, в то время как традиционная локальная инфраструктура теряла роль основного направления трат в рамках данного сегмента.



Результаты оценки рынка, млрд руб.

ВЗГЛЯД ЭКСПЕРТА И УЧАСТНИКА РЫНКА

«Ограниченная доступность передовых вычислительных мощностей, в том числе новейших чипов, повышает значение качества данных и аналитических методов: совершенствовать результаты моделей приходится не только за счет масштабирования вычислений, но и за счет более эффективной подготовки и использования данных».

Источник: Константин Степанов, исполнительный директор HFLabs

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Российский рынок больших данных и искусственного интеллекта сохраняет положительную динамику, однако меняются источники и характер его роста. На первый план выходит промышленное масштабирование ИИ, стимулирующее спрос на вычислительную инфраструктуру, облачные сервисы, инструменты интеграции, подготовки и управления данными. Существенное влияние на развитие рынка оказывает регулирование, определяющее требования к обработке и защите данных, а также к применению ИИ.

Дальнейшая динамика рынка будет зависеть от способности компаний перейти от отдельных пилотных проектов к системному внедрению ИИ в бизнес-процессы. Для этого потребуется развитие взаимосвязанных компонентов технологической экосистемы: современных платформ данных, качественных и доступных наборов данных, включая синтетические, инструментов управления и защиты информации, вычислительных мощностей и профессиональных услуг по разработке, интеграции и сопровождению ИИ-решений.

Способность российских поставщиков решений, технологий и услуг развивать эти направления будет определять темпы распространения технологий больших данных и ИИ, эффективность инвестиций заказчиков и конкурентоспособность отечественных решений.

Дальнейший мониторинг рынка позволит оценивать структурные изменения, выявлять новые источники спроса и отслеживать практические результаты внедрения технологий. Авторы исследования приглашают компании и отраслевых экспертов к сотрудничеству, обмену данными, реализованными кейсами и прогнозами. Расширение круга участников позволит повысить точность оценок и обеспечить более полное представление о развитии российского рынка больших данных и ИИ.

Авторы исследования и благодарность респондентам и экспертам

АВТОРЫ

Ассоциация больших данных

- **Илья Кананыкин**
  Директор ассоциации

Б1

- **Сергей Салов**
  Партнер Группы компаний Б1
- **Анны Патракова**
  Старший менеджер
- **Михаил Дружинин**
  Консультант

При участии и поддержке TAdviser

ЭКСПЕРТЫ

Авторы выражают благодарность членам Ассоциации больших данных: ВКонтакте, Яндекс, Газпромбанку, Сбербанку, Т-Банку, Аналитическому центру при Правительстве РФ, МТС, Билайн, ВТБ, ЦСР, Точка Банку, Россельхозбанку, Авито, hh.ru, а также всем представителям отрасли, принявшим участие в исследовании.

Ассоциация выражает отдельную признательность экспертам, поддержавшим создание данного исследования:

- Юрий Денисов, Группа компаний Б1
- Виталий Баум, Группа компаний Б1
- Екатерина Бусыгина, Билайн
- Иван Пузыревский, Yandex Cloud
- Андрей Румянцев, Точка Банк
- Максим Власюк, Группа Arenadata
- Артем Котов, Группа Лента
- Михаил Страхов, Сеть магазинов «Спортмастер»
- Константин Степанов, HFLabs
- Наталья Милехина, Melon Fashion Group

Информация, содержащаяся в настоящей публикации, предназначена лишь для общего ознакомления, в связи с чем она не может служить основанием для вынесения профессионального суждения. Группа компаний Б1 и другие авторы исследования не несут ответственности за ущерб, причиненный каким-либо лицам в результате действия или отказа от действия на основании сведений, содержащихся в данной публикации. По всем конкретным вопросам следует обращаться к специалисту по соответствующему направлению.

Приложение. Структура рынка больших данных и ИИ

Сегмент / подсегмент рынка больших данных и ИИ	Описание
Услуги	ИТ-услуги (консалтинг, разработка, внедрение, поддержка вне стандартной технической поддержки вендора для систем и ПО БД, аналитики, ИИ), управленческий консалтинг, связанный с внедрением, использованием больших данных и ИИ.
Нерекламные дата-продукты	Подготовленные данные и аналитика, сформированные по модели DaaS на базе больших данных в различных областях деятельности бизнеса, за исключением реализации интерактивной цифровой рекламы и медиаизмерений.
Рекламные дата-продукты	Аудиторные данные, DMP для интерактивной цифровой рекламы. Рассчитано как ≈5% в цепочке создания стоимости цифрового рекламного рынка. Также включает в себя рынок операторов рекламных данных (ОРД) и медиаизмерения.
Прикладное ПО с использованием БД: корпоративное ПО, HR и WFM	ПО, использующее функционал работы с большими данными или аналитический функционал на базе данных для определенных прикладных целей: для работы с клиентами (аналитический CRM, CDP, системы персонализированных коммуникаций), для аналитики эффективности управления персоналом, для анализа эффективности производства, планирования производственных операций, для планирования логистики, закупок и т.п.
ИИ-платформы	1. ПО, построенное на базе ИИ-моделей и реализующее функционал в следующих областях: компьютерное зрение и видеоаналитика, речевые технологии ИИ, диалоговый ИИ, биометрия, продвинутая аналитика текста, контента, корпоративные поисковые системы. 2. ПО генеративного ИИ и трансформеров, ПО построения продвинутых ML и AI-моделей, AutoML, MLOps 3. ПО для распознавания текста, изображений и интеллектуальной работы с документами. 4. Также в данный класс ПО включено ПО голосовых колонок и ассистентов. 5. Платформы создания и оркестрации ИИ-агентов
BI, EPM, IBP-аналитика, геоинформационные системы, поисковое ПО и ПО для интеллектуальной работы с контентом	1. ПО платформ аналитики, включая встроенные функции ETL, интеграции и обработки данных, визуализации и анализа данных, ПО для моделирования и прогнозирования общих классов аналитических бизнес-задач, для построения аналитических панелей, расчета КПЭ для общих классов аналитических бизнес-задач, ПО для бизнес-планирования и интегрированного бизнес-планирования, расчетные таблицы. 2. ПО для корпоративного поиска и извлечения информации. 3. ПО геоинформационных систем.
Цифровая инфраструктура	1. СУБД, ПО для загрузки, трансформации, хранения и обработки данных. 2. ПО для управления данными, контроля их качества, анонимизации.
Инфраструктура	Затраты на оборудование ИТ-инфраструктуры, IaaS, GPU IaaS для работы с большими данными и построения аналитических моделей.

Примечание: Рынок рассчитан в данных поставщиков, без учета НДС. Рынки ПО, ИТ-услуг – коммерческие поставщики без учета внутренних разработок компаний и внутренних поставщиков.

Приложение. Глоссарий

BI	Бизнес-аналитика
DaaS	Модель предоставления данных, при которой специализированные провайдеры через облачные сервисы предлагают доступ к уже подготовленным данным, что позволяет организациям получать нужную информацию по запросу, не занимаясь самостоятельно ее сбором, хранением, интеграцией
DMP	Система сбора данных об аудитории для настройки рекламы
E-com	Сфера деятельности, связанная с покупкой и продажей товаров и услуг в интернете
EPM (Enterprise Performance Management)	Класс систем, которые позволяют наладить процесс мониторинга результатов деятельности всего бизнеса и повысить его эффективность
ETL	(Extract, Transform, Load «извлечение, преобразование, загрузка») - класс инструментов и процессов, которые собирают данные из разных источников, приводят их к единому формату и загружают в целевое хранилище
GenAI / ГенИИ (Генеративный искусственный интеллект)	Подмножество технологий искусственного интеллекта, которые могут генерировать новые результаты на основе данных, использованных для обучения модели
GPU as a Service	Предоставление вычислительных мощностей GPU в аренду через облако
HR	Направление деятельности компании по управлению персоналом
HRTech	Технологии управления персоналом
IaaS (Infrastructure as a Service)	Вид облачных услуг, где клиент получает виртуальные серверы, хранилища данных и сетевые ресурсы
IBP	Системы интегрированного бизнес-планирования
LLM	Большая языковая модель, обученная на огромных массивах текстов
ML (Machine Learning)	Машинное обучение – способность программы самой находить закономерности в данных и на их основе делать прогнозы или выводы
OCR	Технология распознавания текста на изображениях и сканах
WFM (Workforce Management)	ПО для аналитического контроля и планирования загрузки персонала, расчета необходимой численности персонала
БД	Большие данные
ИИ	Искусственный интеллект
ИТ	Информационные технологии
Озеро-хранилище (Data Lakehouse)	Гибридная платформа данных, объединяющая низкую стоимость и гибкость хранения озера данных (data lake) с управляемостью, транзакционностью и производительностью хранилища данных (data warehouse). Достигается за счет добавления слоя метаданных и транзакционного управления (например, ACID-транзакций) над «сырым» объектным хранилищем
ОРД	Оператор рекламных данных
ОФД	Оператор фискальных данных
ПО	Программное обеспечение
Сетка данных (Data Mesh)	Децентрализованный, социотехнический подход к архитектуре данных, при котором владение и ответственность за данные передаются доменным бизнес-командам, а не центральной ИТ-команде.
СУБД	Система управления базами данных – комплекс программных и языковых средств, который отвечает за хранение и управление информацией в базах данных
СХД	Система хранения данных
Ткань данных (Data Fabric)	Архитектурный подход к управлению данными, который создает единый логический слой доступа к данным поверх разрозненных источников (озер данных, хранилищ данных, БД, облачных сред). Использует метаданные, машинное обучение и API для автоматизации интеграции, каталогизации и управления данными без их физической централизации
ЦОД	Центр обработки данных