

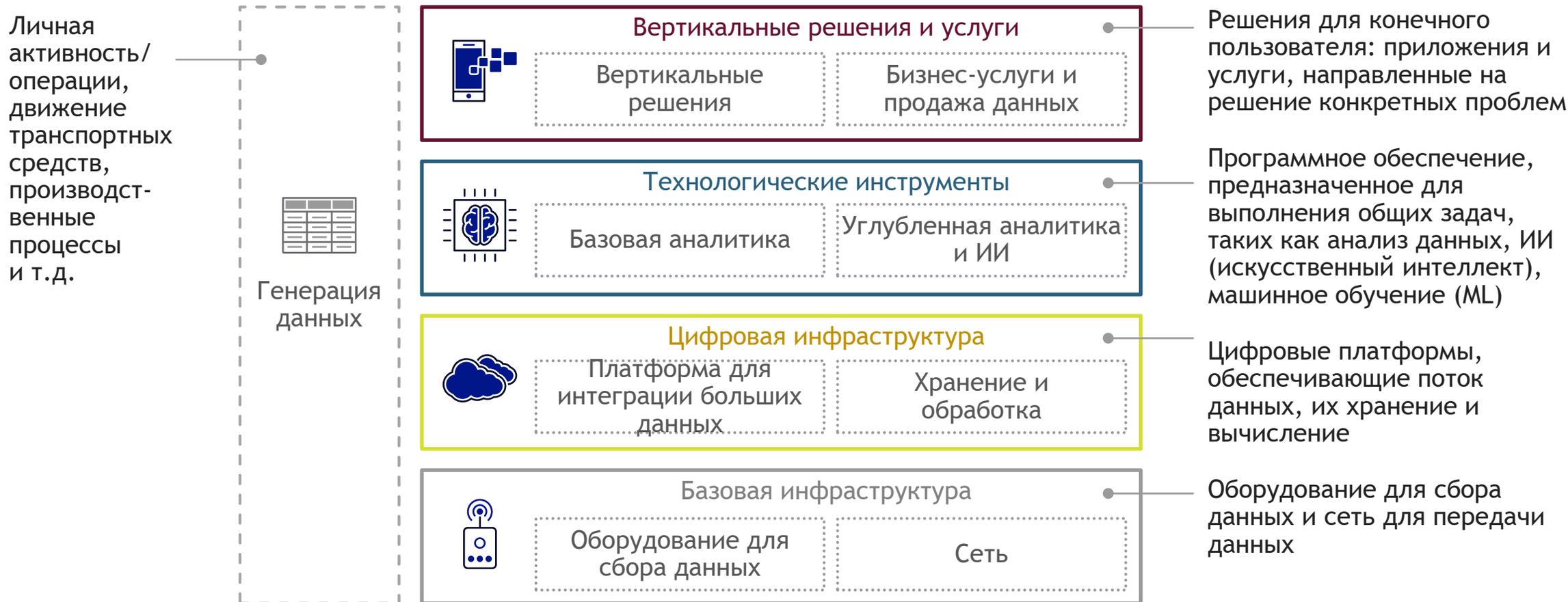


АССОЦИАЦИЯ
БОЛЬШИХ ДАННЫХ

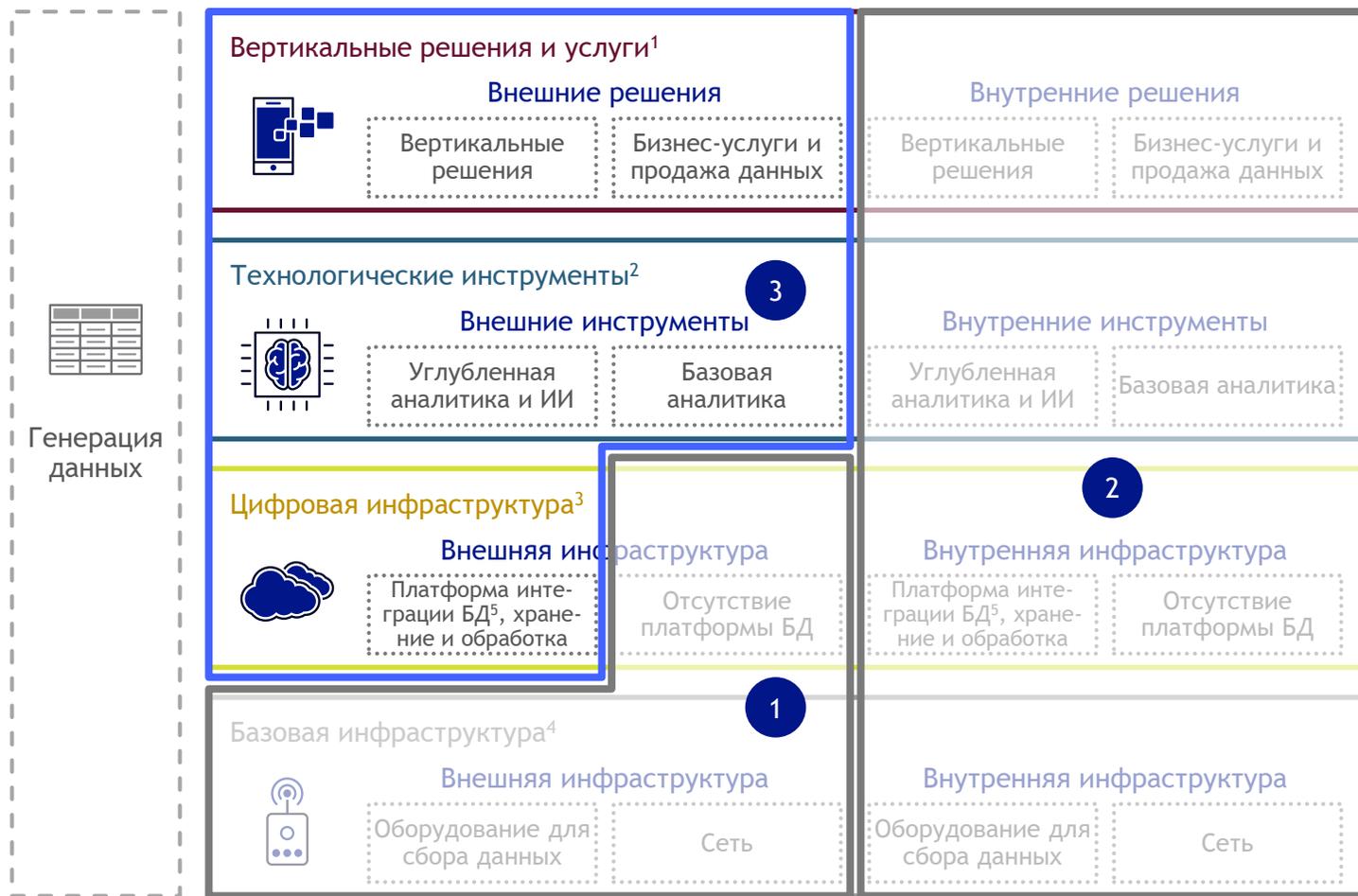
Стратегия развития рынка больших данных до 2024 года

Рынок больших данных

Исходная точка: пять ключевых элементов, составляющих аналитику больших данных



Ассоциация больших данных определила границы «рынка больших данных»



1 Эксклюзивность больших данных
Мы полностью исключаем уровень базовой инфраструктуры и частично цифровой инфраструктуры, потому что эти компоненты могут широко использоваться автономно, помимо случаев с использованием больших данных

2 Внутренние и внешние решения
Мы исключаем внутренние решения из рынка больших данных, так как они учитываются в эффекте на ВВП

3 Расширенная и базовая аналитика
Мы включаем как базовую, так и перспективную аналитику, поскольку современные решения обычно используют обе, и разделение носит искусственный характер / невозможно

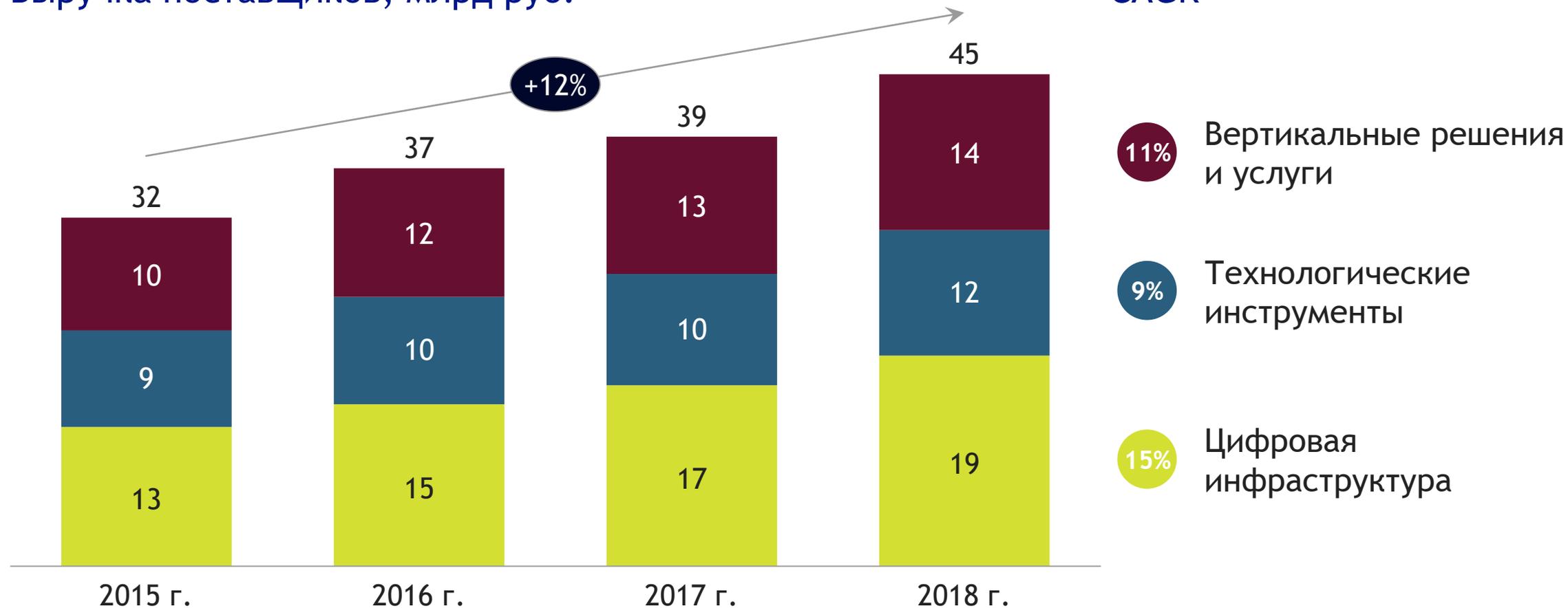
Элементы рынка больших данных

1. Продавцы включают: МегаФон (решение по управлению грузоперевозками), OneFactor (интеллектуальное решение для ценообразования SmartRadar); 2. Продавцы включают: Mail.ru (инструмент аудиоаналитики Sounds), Yandex (инструмент распознавания изображений Yandex Vision); 3. Продавцы включают: Сбербанк (платформа поддержки Интернета вещей), Ростелеком (облачные сервисы); 4. Продавцы включают: МегаФон (сеть), Ростех (датчики); 5. БД - большие данные

В настоящее время рынок больших данных в России оценивается в размере 45 млрд руб., а его ежегодный темп роста составляет 12% с 2015 года

Выручка поставщиков, млрд руб.

CAGR



Сценарии развития технологий больших данных

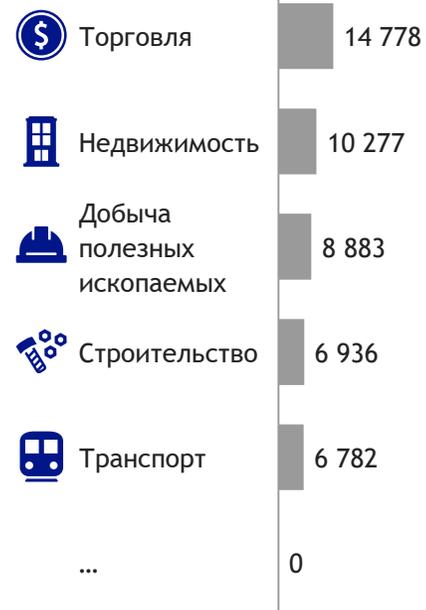
Отправная точка - комплексный анализ каждой отрасли, декомпозиция каждой цепочки создания стоимости и оценка потенциала Больших Данных

1а. Базовый прогноз ВВП

Согласовать отраслевые категории
Установить базовый прогноз ВВП

Прогноз ВВП, 2024¹

₽ млрд, 5 крупнейших отраслевых групп



1b. Цепочки создания стоимости и расширенный список кейсов

Проведение интервью с отраслевыми экспертами и сбор расширенного списка кейсов, вкл. опыт BCG

Составление отраслевых цепочек создания стоимости, разделенных на выручку и затраты; идентификация кросс-отраслевых функциональных областей с потенциалом для применения БД

Оценка воздействия Больших Данных на всю цепочку создания стоимости (в т.ч. на функциональные области), переводимого в экономический эффект

Выручка	Влияние БД
Цена	+3%
Количество	+2%
Затраты	
Себестоимость	-10%
SG&A издержки	-7%
Функц. область	-15%

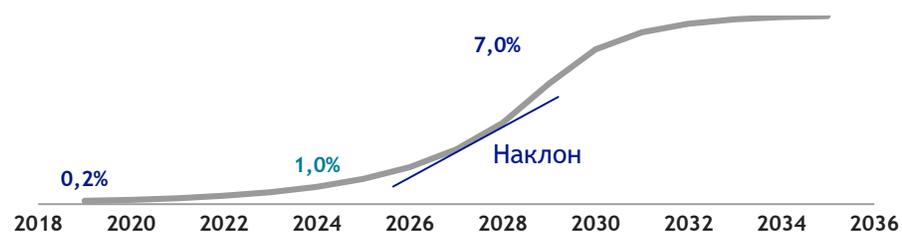
1с. Бенчмаркинг целевого эффекта

Оценка текущего уровня проникновения Больших Данных

Бенчмаркинг среднесрочного эффекта (5-10 лет), с корректировкой сроков на особенности российской экономики

Кривая реализации эффекта

0,2% в '19 - текущий уровень
7,0% в '29 - бенчмарк, скорректированный на Россию
Наклон - скорость поглощения



x,x% Входящие параметры x,x% Результаты

1d. Кривая реализации эффекта

Расчет формы кривой реализации эффекта на основании отраслевой экспертизы (например, интервью)

Оценка эффекта от Больших Данных к 2024

Подтверждение оценки "снизу-вверх" с отраслевыми экспертами методом "сверху-вниз"

2. Сценарии

Определение ключевых драйверов, влияющих на развитие Больших Данных

Оценка влияния каждого сценария на драйверы, способствующие росту ВВП

Оценка эффекта Больших Данных для каждого сценария

Сценарий	Влияние
Сценарий 1	0,8%
Сценарий 2	9%
Сцена, Основано на триггерах	1,2%
Сценарий 5	1,5%

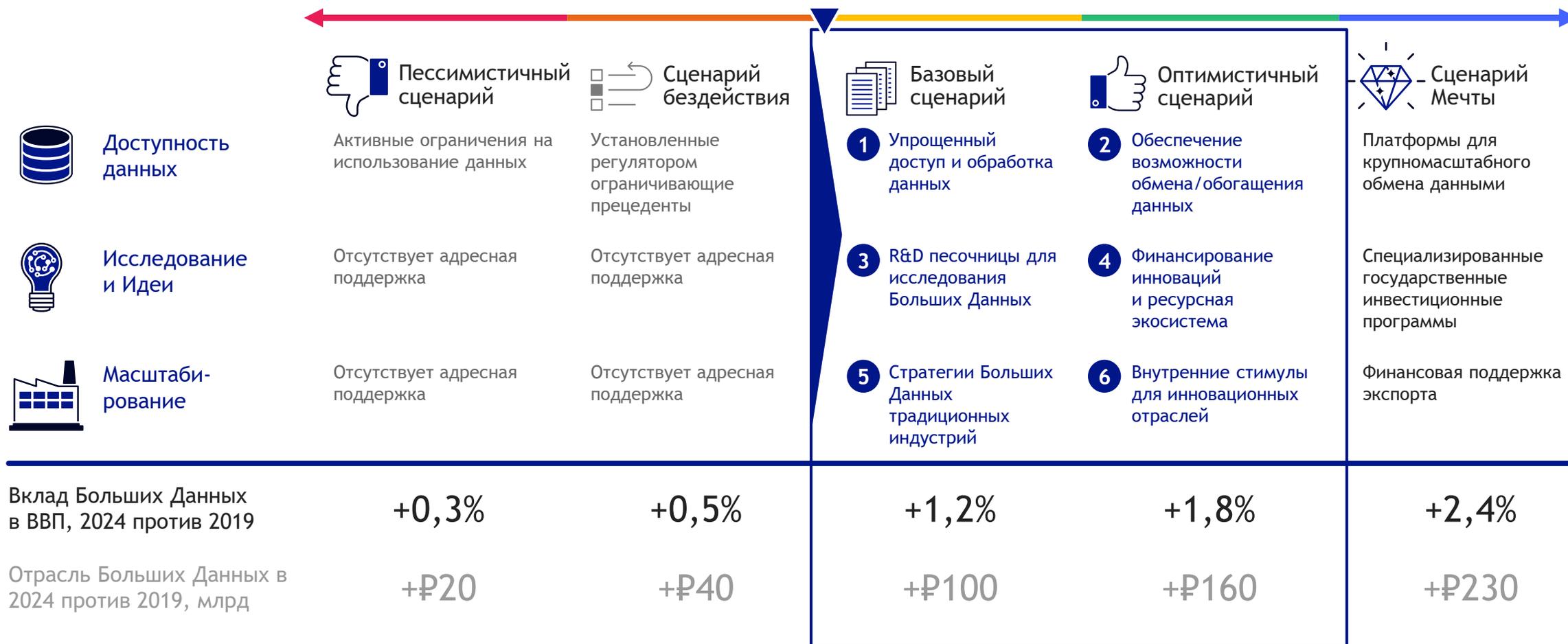
	Прогноз ВВП на 2024 г., млрд руб. ^{1 23}	Доля в 2024 г. по сравнению с 2019 г., % от ВВП ²
Торговля	14 778	1,8
Недвижимость	10 277	1,1
Горнодобывающая отрасль	8 883	1,5
Строительство	6 936	0,2
Транспорт	6 782	0,9
Прочие	6 513	1,0
Профессиональные услуги	4 906	1,6
Финансовые учреждения	4 425	1,9
Промышленные товары	3 865	1,5
Нефтехимическое производство	3 756	1,5
Сельское хозяйство	3 665	0,5
Здравоохранение	2 935	1,0
Транспортные средства и оборудование	2 891	0,3
Энергетика	2 889	1,3
Потребительские товары	2 754	1,6
Телекоммуникации и технологии	2 536	1,7
Развлечения	833	1,6
Государственный сектор	7 770	н/д
Всего	97 393	1,2

1. Базовый сценарий Минэкономразвития в постоянных ценах; 2. анализ BCG на основе практического опыта, интервью с экспертами, открытых источников; 3. цветовая кодировка на основе текущего состояния отрасли на 2019 г.:

В 2024 году эффект от внедрения продуктов и технологий больших данных увеличится на 1,2% как доля от ВВП

Вклад Больших Данных в ВВП может вырасти на 1,2%-1,8% к 2024 против 2019 при реализации шести инициатив

Обязательное условие для преодоления "Бездействия": комплексные меры в части инфраструктуры и талантов



Реализация потенциала больших данных

Чтобы раскрыть потенциал Больших Данных, России необходимо преодолеть пять групп барьеров

Барьер	Описание	Иллюстративные примеры	Роль АБД
 Таланты	Нехватка специалистов, необходимых для массового внедрения Больших Данных	Более 6 тыс. открытых вакансий в России на текущий момент ¹	Подтвердить важность этих факторов в рамках программы “Цифровая Экономика” и осуществлять мониторинг выполнения ключевых майлстоунов
 Инфраструктура	Ограниченное предложение недорогих масштабируемых ресурсов хранения и обработки	Мощность установленных ЦОДов в России ~85 тыс. кв. м. против ~65 млн кв. м. в США ²	
 Доступность данных	Ограниченная способность получать доступ, обрабатывать и обмениваться различными типами данных	Барьеры для обработки и распространения личных данных Отсутствие стандартизации и регулярного обмена отраслевых и государственных данных	Обосновать необходимость изменения текущей ситуации + Вести диалог с ключевыми ЛПР + Продвигать устранение барьеров
 Исследование и Идеи	Сложности в исследовании и инновациях в области Больших Данных	Отсутствие необходимой среды и ресурсов, необходимых для исследования применения существующих технологий и разработки новых	
 Масштабирование	Невозможность массово имплементировать Большие Данные в масштабах всей экономики	Отсутствие широкомасштабного внедрения Больших Данных в традиционных отраслях и целевой поддержки продуктов на основе Больших Данных в инновационных отраслях	

Барьеры определены/детализированы с использованием 3 линз: (1) бенчмаркинг государственных стратегий Больших Данных, (2) мнения экспертов по Большим Данным в СНГ и мире, (3) обзор связанных тем в соответствующих дорожных картах программы “Цифровая Экономика”

АБД будет продвигать 6 инициатив: 3 дадут умеренный эффект, остальные - более агрессивны по сложности имплементации, но и по эффекту от БД

Умеренный эффект

Агрессивный эффект



Доступность данных

1 Упрощенный доступ и обработка данных

Позволить пользователям одновременно и дистанционно давать согласие на несколько целей использования их данных

Например, согласие может быть дано онлайн

Позволить компаниям обрабатывать персональные данные для широкого круга целей при соблюдении определенных требований

Например, с использованием исключительно машинной обработки

Запустить массовую государственную цифровизацию в областях, релевантных для БД, с фокусом на стандартизацию данных

Например, принадлежащие государству данные о здоровье людей



2 Обеспечение возможности обмена/обогащения данных

Позволить игрокам делиться анонимными персональными данными на коммерческой основе

Например, передача анонимных телеком данных ритейлерам

Поощрять обмен отраслевыми данными внутри и между отраслями через саморегулируемые стандарты

Например, обмен эксплуатационных данных доменных печей

Позволить государству делиться определенными типами релевантных данных с частным сектором

Например, аудио или видео с камер наблюдения



Исследование и Идеи

3 R&D песочницы для исследования Больших Данных

Определить законом контролируемую среду экспериментирования с ослабленным регулированием

Например, облегченные ограничения на использование персональных данных

Обеспечить вовлечение регуляторов для оптимизации одобрений при последующем крупномасштабном развертывании

Например, вовлечение Министерства Цифрового Развития

Обеспечить "озера данных" со стандартизованными данными и технологические библиотеки

Например, заранее обученные алгоритмы машинного обучения



4 Финансирование инноваций и ресурсная экосистема

Обеспечить инновационные команды выделенным доступом к "озерам данных" с труднодоступной отраслевой информацией

Например, эксплуатационные данные сетей электроснабжения

Оптимизировать процессы бэк-офисного типа путем предоставления доступа к юристам, бухгалтерам и специалистам по патентам

Например, предоставление компаниями части своих ресурсов

Внедрить инвестиционную платформу, соединяющую квалифицированных инвесторов с отобранными инициативами

Например, внедрение механизмов долевого владения



Масштабирование

5 Стратегии Больших Данных традиционных индустрий

Создать стандарт для внедрения Больших Данных в компании с государственным участием

Например, в таких отраслях как добыча полезных ископаемых, промышленные товары

Ввести ориентированные на результат стимулы для компаний частного сектора стимулы

Например, для достижения целей по росту выручки

Создать проектный и технический кадровый резерв, чтобы помочь компаниям внедрять Большие Данные и обучать их команды

Например, выделение времени существующих команд



6 Внутренние стимулы для инновационных отраслей

Внедрить упрощенный процесс получения необходимых сертификатов и патентов для продуктов и услуг на основе Больших Данных

Например, более простой процесс сертификации

Устранить выборочные барьеры для экспорта продуктов и сервисов, построенных на технологиях Больших Данных

Например, освободить компании от пошлин

Провести кампании по повышению осведомленности об экспортном потенциале продуктов на технологиях Больших Данных

Например, со стартапами вне Москвы



АССОЦИАЦИЯ
БОЛЬШИХ ДАННЫХ

Спасибо за внимание!