**Всемирная Ассоциация GSM и Ассоциация участников рынка больших данных договорились о сотрудничестве**

**26 февраля, Москва, Барселона.** В рамкахMobile World Congress Ассоциация участников рынка больших данных подписала меморандум о взаимопонимании с Всемирной Ассоциацией GSM (GSMA). Сотрудничество направлено на развитие цифровой экономики данных.

Сотрудничество будет включать обмен знаниями и продвижение общих подходов в области разработки приложений больших данных и защиты данных компаний, участвующих в проектах с использованием больших данных как на местном, так и на международном уровнях. Стороны также договорились совместно работать над исследованиями в области развития технологий больших данных и внедрением стандартов, позволяющих развивать экономику больших данных в глобальном масштабе.

Сотрудничество с «GSMA дает нам уникальный доступ к лучшим практикам крупнейших мировых операторов в сфере больших данных. Мы надеемся, что совместная работа членов ассоциации больших данных с GSMA поможет нам выработать эффективные предложения по технологическому и бизнес-развитию этой сферы в нашей стране. Самые успешные кейсы мы сможем развернуть в России при помощи сбалансированной государственной политики в области регулирования оборота данных, - прокомментировала соглашение **Анна Серебряникова, президент Ассоциации участников рынка больших данных**. - Подобное партнерство с GSMA уже способствовало прогрессу бизнеса сотовых операторов в России в применении технологии Mobile Connect, разработанной GSMA. Данная технология позволяет абонентам получать доступ к разнообразным онлайн-сервисам, используя номер мобильного телефона как универсальный ID. Наша цель - достичь аналогичного результата в сотрудничестве с GSMA в области больших данных».

GSMA стремится развивать совместную и гармонизированную экосистему больших данных, которая в полной мере раскрывает ценность больших данных для нашего общества», - сказала **Афке Шаарт, вице-президент и глава GSMA в Европе**. – Сотрудничая с Ассоциацией больших данных, мы ставим в приоритет создание основ для роста экономики больших данных при обеспечении оптимального клиентского опыта, безопасности и защиты конфиденциальности для потребителей и бизнеса».

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

***Всемирная Ассоциация GSM (GSMA)***

*GSMA представляет интересы операторов мобильной связи во всем мире, объединяя более 750 операторов и почти 400 компаний в более широкой мобильной экосистеме, включая производителей телефонов и устройств, компании-разработчики программного обеспечения, поставщиков оборудования и интернет-компании, а также организации в смежных отраслях промышленности. GSMA также проводит ведущие в отрасли мероприятия MWC, ежегодно проходящие в Барселоне, Лос-Анджелесе и Шанхае, а также организует серию региональных конференций Mobile 360.*

*Для получения дополнительной информации посетите корпоративный веб-сайт GSMA по адресу www.gsma.com. Следуйте за GSMA в Twitter: @GSMA.*

***Ассоциация участников рынка больших данных*** *была создана в России осенью 2018 года. Сегодня членами ассоциации являются «Яндекс», Mail.Ru Group, «Сбербанк», «Газпромбанк», «Тинькофф Банк», «МегаФон», OneFactor. Основная цель ассоциации – создание условий для развития технологий и продуктов в сфере больших данных в России.*