



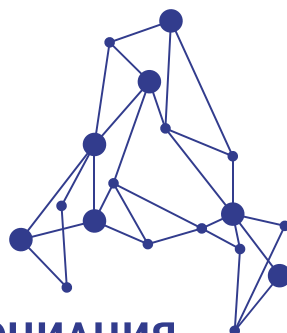
АССОЦИАЦИЯ
БОЛЬШИХ ДАННЫХ

АЛЬМАНАХ

Ассоциации
больших данных



Москва
2024



АССОЦИАЦИЯ БОЛЬШИХ ДАННЫХ

Первый Альманах Ассоциации больших данных представляет собой сборник всех основных проектов и инициатив, реализованных за последние 5 лет. Целью создания Альманаха является обобщение опыта и результатов работы АБД, а также демонстрация широкому кругу заинтересованных лиц инновационных подходов и решений в области данных.

Сегодня это краткая версия первого издания, которая уже сейчас дополняется и расширяется перед скорым выходом в печать.

Альманах включает в себя несколько блоков, определяющих АБД и её деятельность:

- Стратегия развития рынка больших данных;
- АБД – Партнёр по работе с государственными институтами;
- АБД – Драйвер развития рынка больших данных;
- АБД – Центр экспертизы в области больших данных;
- АБД – Партнер в области исследований и инноваций на рынке больших данных.

Альманах становится важным свидетельством прогресса, достигнутого Ассоциацией за прошедшие годы. Это не только источник информации о наших действиях, но и платформа для обмена опытом, вдохновения и поощрения дальнейших инноваций в сфере анализа и использования данных.

ОБРАЩЕНИЕ ПРЕЗИДЕНТА АССОЦИАЦИИ БОЛЬШИХ ДАННЫХ К ЧИТАТЕЛЯМ АЛЬМАНАХА



АННА СЕРЕБРЯНИКОВА Президент Ассоциации больших данных

Уважаемые читатели, рада представить вам первый Альманах Ассоциации больших данных — это новый для нас формат, который представляет собой сборник всех наших проектов за последние 5 лет.

В скором времени мы планируем выпустить печатную версию Альманаха, которая будет содержать более полное и подробное описание каждого проекта. Это дополнительная возможность рассказать о наших достижениях и собственном вкладе в развитие сферы данных.

Подавляющее большинство наших инициатив находит поддержку у регуляторов и законодателей. Благодарю всех членов Ассоциации за весомый вклад и вовлеченность в работу комитетов и рабочих групп, участие в мероприятиях Ассоциации. Уверена, что совместная работа лучших цифровых компаний России поможет развить и получить дополнительную выгоду от внедрения продуктов и проектов на данных.

Надеюсь, что информация, представленная в Альманахе, будет для вас источником вдохновения и новых идей для развития цифрового бизнеса в нашей стране.



АССОЦИАЦИЯ
БОЛЬШИХ ДАННЫХ

Стратегия развития рынка больших данных

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ РЫНКА БОЛЬШИХ ДАННЫХ — КЛЮЧЕВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ

Приоритетными целями Стратегии остаются создание качественной среды для бизнеса, поддержка технологической независимости страны и повышение качества жизни граждан

Российский рынок больших данных (БД) динамично развивается. Так, с 2018 по 2021 годы его объем увеличился на 91% — с 89 до 170 млрд руб., причем его рост был обусловлен не только благоприятной конъюнктурой рынка, но и реализацией ряда инициатив Стратегии АБД по развитию рынка на 2018–2024 годы. В их числе — продолжение диалога с государством в части продвижения законопроектов, смягчение инициатив, препятствующих развитию рынка, подписание Кодекса этики использования данных, создание инструментов и технологий для объединения данных (в частности, песочницы данных АБД и риск-ориентированной модели), сотрудничество участников рынка в проектах АБД и создание Центра компетенций по БД.

За предыдущие годы удалось добиться значительной поддержки ИТ-отрасли со стороны государства, впечатляющего уровня зрелости игроков в ряде отраслей (ритейле, финансовом, телекоммуникационном, а также нефтегазовом, горнодобывающем и потребительском секторах), развития отечественных технологических продуктов и сервисов для рынков B2C и B2B, а также увеличения уровня потребления цифровых сервисов гражданами страны. Вместе с тем, наблюдается значительная неравномерность проникновения продуктов и решений БД в разные отрасли, и кроме того, по-прежнему сохраняется достаточно высокий уровень зависимости организаций-заказчиков от зарубежных ИТ-решений.

Чтобы поддержать рынок БД и обеспечить адекватные ответы на появляющиеся вызовы и возможности, было решено сосредоточить обновленную Стратегию АБД на четырех основных направлениях: обеспечении технологического суверенитета, недопущении технологического отставания, сохранении темпов развития рынка БД за счет регуляторной поддержки и экономического стимулирования, а также на развитии цифровой грамотности, компетенций и кадров.

Обновленная Стратегия развития рынка БД направлена на достижение трех ключевых целей: на создание качественной среды для бизнеса, поддержку технологической независимости страны и повышение качества жизни граждан. Для этого требуется решить 11 ключевых задач:

Инициативы Стратегии

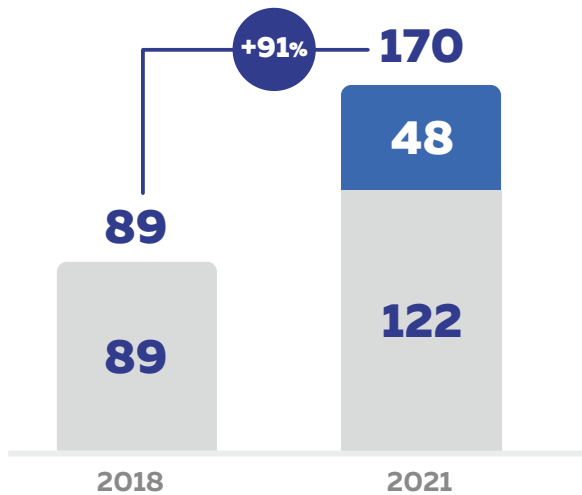
1. Продолжить развитие партнерства между бизнесом и государством для стимулирования роста отрасли БД.
2. Создать благоприятную экономическую среду в области цифровой трансформации для применения БД в различных отраслях экономики.
3. Создать новые рабочие места, связанные с работой с данными.
4. Улучшить подготовку ИТ-специалистов.
5. Обеспечить технологический суверенитет страны.
6. Добиться проактивной реализации исследований и разработок с целью недопущения технологического отставания России.
7. Выйти на новые рынки.
8. Повысить цифровые навыки и грамотность населения.
9. Выстроить социальный контракт между обществом, бизнесом и государством в части обмена данными.
10. Сохранить баланс интересов государства, бизнеса и общества в ходе изменения регулирования в области БД.
11. Обеспечить развитие законодательных инструментов для обеспечения доступности датасетов.

Согласно оценкам экспертов АБД, консолидированные действия бизнеса и государства смогут обеспечить рост рынка больших данных с 2021 по 2024 год примерно на 90% — со 170 до 319 млрд руб. Общий эффект от внедрения технологий больших данных за 2023–2024 гг. составит порядка 1,6 трлн руб. операционной прибыли компаний.

В АБД накоплен значительный объем методической экспертизы по анализу рынка и эффектов от внедрения технологий БД.

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ РЫНКА БОЛЬШИХ ДАННЫХ – КЛЮЧЕВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ

РАЗМЕР РЫНКА БОЛЬШИХ ДАННЫХ, 2018 и 2021 годы, млрд руб.



■ Эффект от реализации Стратегии

■ Сценарий бездействия

Роли, в которых АБД выступает при реализации намеченных инициатив



партнер по работе с государственными институтами



центр экспертизы в области больших данных



партнер в области исследований и инноваций на рынке больших данных



драйвер развития рынка больших данных

ЭФФЕКТЫ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ РАЗРАБОТАННОЙ АБД СТРАТЕГИИ РЫНКА БОЛЬШИХ ДАННЫХ К КОНЦУ 2024 Г.



750 рынок больших данных
млрд руб.



~1 операционной прибыли компаний
трлн руб.



85%+ составляют ИТ-решения для работы с данными на локальном рынке



~32 тыс новых рабочих мест в индустрии БД



рост до **0,7%**
рост качества жизни АСИ

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ РЫНКА БОЛЬШИХ ДАННЫХ – КЛЮЧЕВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ

Консолидированные действия бизнеса и государства смогут обеспечить рост рынка больших данных к концу 2024 года на ~90% по сравнению с 2021 годом



CAGR – совокупный среднегодовой темп роста:



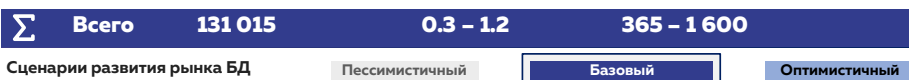
¹ Прогноз роста рынка с учетом CAGR по сегментам и годовой инфляции в соответствующий год – 12,4 % в 2022 г., 6 % в 2023 г. и 4 % в 2024 г.

Благодаря развитию рынка больших данных отраслевые игроки дополнительно получают ~1 трлн руб. операционной прибыли

Отрасль	Размер отрасли 2021, млрд руб.	Потенциальный эффект к 2024, %	Потенциальный эффект к 2024, млрд руб. ¹
Ритейл	23 165	0.2 – 1.4	316
Финансы	8 998	0.9 – 2.8	250
Нефтегаз	29 858	0.2 – 0.8	241
Недвижимость	10 730	0.6 – 1.4	151
Телеком и ИТ	5 122	0.9 – 2.6	131
Энергетика	11 443	0.1 – 0.8	91
Потреб. товары	12 661	0.1 – 0.7	94
Горная добыча	8 836	0.2 – 1.0	92
Здравоохранение	4 080	0.1 – 1.5	59
Агропром	3 868	0.1 – 0.7	25
Государство	4 890	0.3 – 1.2	60
Проф. услуги	2 697	0.3 – 1.2	33
Прочее*	4 666	0.3 – 1.2	57
Итого	131 015	0.3 – 1.2	365 – 1 600

Посчитано методом экстраполяции средних эффектов

Эффект от внедрения продуктов больших данных составит **~1 трлн руб** к 2024 году в базовом сценарии развития



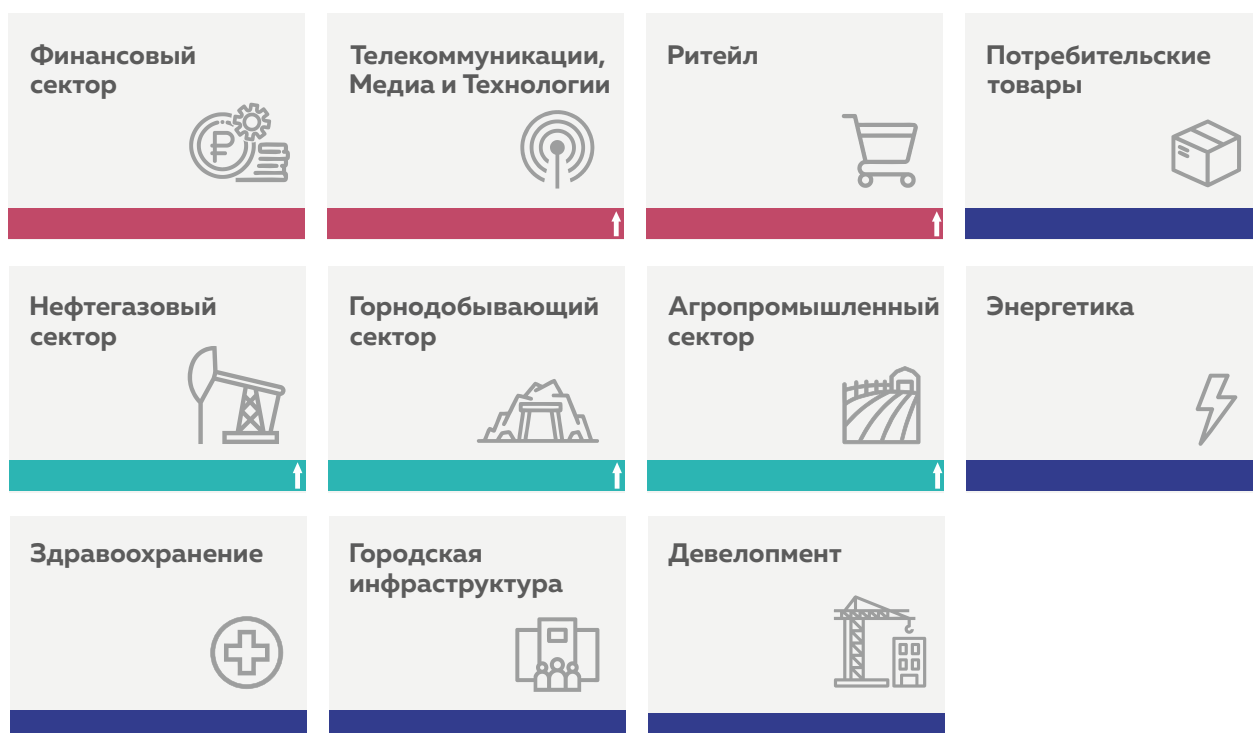
¹ Расчет эффекта не включает затраты на реализацию инициатив в области БД

* Образование, развлечения и пр.

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ РЫНКА БОЛЬШИХ ДАННЫХ – КЛЮЧЕВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ

Ряд секторов перешел на новый по сравнению с 2018 годом уровень зрелости по использованию больших данных

Новые индустрии на уровне зрелости «Масштабирование» - Ритейл и Телекоммуникации, на уровне «Внедрение» - нефтегазовый, горнодобывающий и агропромышленный сектор



Уровни зрелости внедрения БД в индустрии:  Пилотирование  Внедрение  Масштабирование

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ РЫНКА БОЛЬШИХ ДАННЫХ – КЛЮЧЕВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ



АЛЕКСЕЙ НЕЙМАН

Исполнительный директор
Ассоциации больших данных

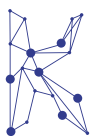
Определение и сегментирование рынка больших данных, определение его влияния на экономику, а также выстраивание работы по достижению позитивного сценария его развития – крайне непростая задача. В то время как большинство НКО в нашей сфере ограничиваются GR-деятельностью, АБД применяет комплексный подход: сотрудничая с компаниями-участницами АБД, мы реализуем уникальные проекты и пилоты, способные преобразить отрасль данных. Наши усилия направлены на достижение результатов, которые приносят пользу не только участникам Ассоциации, но и рынку, а также обществу в целом.



АССОЦИАЦИЯ
БОЛЬШИХ ДАННЫХ

АБД – Партнер по работе с государственными институтами

Представляя собой альтернативу жестким регуляторным ограничениям, Кодекс предлагает участникам рынка способ мягкого регулирования на основе практического опыта



КОДЕКС ЭТИКИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ДААННЫХ

В 2019 году участники рынка данных подписали Кодекс этики использования данных — свод отраслевых стандартов профессионального и этического поведения ИТ-компаний и организаций, работающих на этом рынке и добровольно обязующихся соблюдать изложенные в Кодексе принципы. Инициаторами создания Кодекса выступили АБД и Институт развития интернета.

Кодекс призван стать основой для саморегулирования участников рынка данных в ходе их взаимодействия с гражданами, юридическими лицами, госорганами и между собой. Саморегулирование в сфере обработки и использования данных следует рассматривать как меру социальной ответственности участников рынка данных на основе норм деловой этики.

Кодекс закрепляет согласованные участниками принципы профессиональной этики, направленные на установление дополнительных мер защиты прав субъектов и пользователей данных.

Устанавливаемые Кодексом основные стандарты профессионального и этического поведения направлены на соблюдение прав граждан и юридических лиц, являющихся субъектами и пользователями данных; снижение рисков, связанных с неосведомленностью граждан

об угрозах вмешательства в их частную жизнь; поддержание доверия общественности к деятельности по обработке, использованию и защите различных видов данных; обеспечение баланса интересов участников рынка данных; формирование и распространение добросовестных практик; содействие развитию отрасли в целом.

Неотъемлемой частью Кодекса является Белая книга, содержащая примеры бизнес-кейсов, локальных актов, решений и действий участников Кодекса, являющиеся значимыми для рынка данных, отражающие добросовестность и ответственность участников и в конечном счете оказывающие позитивное влияние на развитие отрасли в целом. Белая книга носит рекомендательный характер и регулярно актуализируется. Белая книга призвана способствовать внедрению лучших бизнес-практик в сфере и использования данных.

Работа по улучшению и развитию приведенных в Кодексе кейсов возложена на Совет по совершенствованию практик работы с данными, в который входят представители инициаторов создания Кодекса, его участников, ведущие эксперты в области данных и представители госорганов. Совет ведет Реестр добросовестных участников рынка и Белую книгу. Также Совет принимает решение о присоединении к Кодексу новых участников.



40+

**компаний различных
отраслей присоединились
к Реестру добросовестных
участников**



15+

**добросовестных
практик в области
использования данных
включены в Белую книгу**

КОДЕКС ЭТИКИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ДАННЫХ

свод отраслевых стандартов
профессионального и этического
поведения участников рынка



АЛЕКСАНДР ХИНШТЕЙН

Председатель Комитета
Государственной Думы
Федерального Собрания РФ
по информационной политике,
информационным технологиям
и связи

Кодекс этики, разработанный Ассоциацией больших данных совместно с ведущими игроками рынка, не только устанавливает стандарты работы с большими данными, но и играет важную роль для будущих законодательных инициатив. Считаю, саморегулирование бизнеса в такой инициативе трудно переоценить — это демонстрирует готовность отрасли брать на себя ответственность за этическое использование данных. Законодателям, в тесном сотрудничестве с бизнесом, необходимо тщательно проработать механизмы защиты персональных данных и усовершенствование нормативной базы. Такой подход позволит нам уверенно двигаться вперёд и создавать надёжные правовые основы для развития цифровой экономики.

Уникальность Кодекса состоит в том, что ведущие компании рынка данных сами признали необходимость его создания, разработали его и добровольно обязались соблюдать все его положения. Это живой документ, включающий в себя не только свод принципов и Белую книгу, но и непрерывную работу по совершенствованию регулирования и разработке новых подходов к технологическим инициативам. Для координации этой деятельности в рамках Кодекса создан совет по этике работы с данными, который определяет добросовестные практики и наполняет Белую книгу рабочими кейсами.



АННА СЕРЕБРЯНИКОВА

Президент
Ассоциации больших данных

FIRST RUSSIAN DATA FORUM

В 2023 году впервые состоялся First Russian Data Forum – интерактивное мероприятие, ключевая задача которого – построение эффективного диалога регулирующих органов и бизнес-сообщества о планах цифрового развития России, государственной политики и роли данных в цифровой трансформации бизнеса и общества.

Организаторы Форума – АБД и АНО «Цифровая экономика».

Главное событие программы Форума – Пленарное заседание «Данные как основа роста экономики России» с участием Министра цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Максута Шадаева. Заседание направлено на обсуждение ключевых векторов технологического развития России, создания качественной среды для бизнеса и общества и сохранения темпов развития отрасли. Именно на этом мероприятии АБД была представлена Стратегия развития рынка больших данных до 2024 г.

First Russian Data Forum 2024 состоялся в апреле 2024 года на площадке Data Fusion. Объединенное мероприятие стало главным технологическим событием весны и собрало ведущих экспертов отрасли.

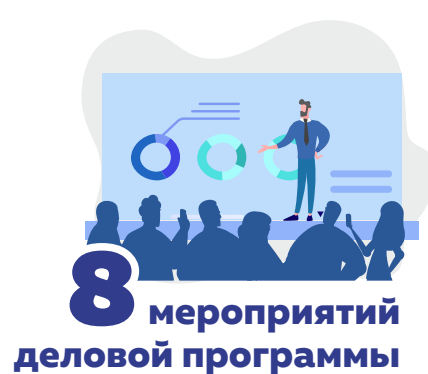
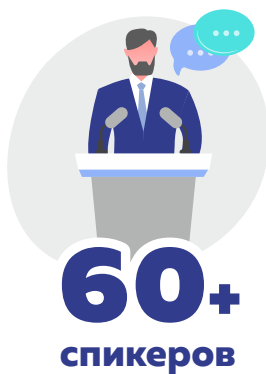
Участники Форума обсудили меры предотвращения утечек данных, перспективы развития рынка данных и их влияние на отрасли экономики, преодоление регуляторных барьеров, а также роль государства в управлении данными и создание правовой базы для их эффективного использования. Особое внимание было уделено цифровой экономике и экономике данных.

Главным деловым мероприятием First Russian Data Forum 2024 стала пленарная сессия «Экономика данных России – точка сборки интересов государства и бизнеса».

Также в рамках Форума ведущими российскими компаниями был подписан Отраслевой стандарт защиты данных, разработанный на площадке АБД.

По результатам проведения мероприятий организаторы First Russian Data Forum ежегодно представляют Итоговую резолюцию – документ, отражающий рекомендации, выработанные на основе деловых секций, и договоренности между бизнесом и государством по ключевым вопросам работы с данными.

Следующий First Russian Data Forum традиционно состоится весной 2025 года.



FIRST RUSSIAN DATA FORUM

современная площадка диалога
между государством и бизнесом
о регулировании и использовании
данных





СЕРГЕЙ ПЛУГОТАРЕНКО

Генеральный директор
АНО «Цифровая экономика»

Данные сегодня – ключевой драйвер развития цифровой экономики и важная составляющая развития экономики страны в целом: основа нового нацпроекта «Экономика данных», который стартует с 2025 года. Необходимо ускорить движение по 3 направлениям: наращивать отраслевую экспертизу, обеспечивать корректное регулирование и баланс между инновациями и безопасностью, а также гарантировать сохранность данных. Для решения таких задач создана площадка First Russian Data Forum, где АНО «Цифровая экономика» совместно с АБД объединяет бизнес-сообщество и представителей власти. Здесь в открытом диалоге обсуждаются самые важные вопросы сферы данных. Результатом становятся решения и выработка сбалансированных позиций в формате Итоговой резолюции, для дальнейшего развития отрасли и синхронизации отраслевой и государственной повесток развития «хайтека» в стране.

КОНЦЕПЦИЯ РЕГУЛИРОВАНИЯ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОТНОШЕНИЙ, СВЯЗАННЫХ СО СБОРОМ, ХРАНЕНИЕМ И ОБРАБОТКОЙ ДАННЫХ

Внедрение концепции позволит создать условия для обеспечения защиты прав граждан и полной реализации экономического потенциала технологий больших данных

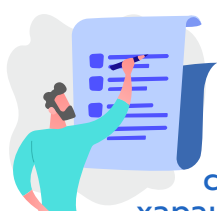
Предложенная АБД концепция комплексного (правового) регулирования общественных отношений, связанных со сбором, хранением и обработкой данных, представляет собой систему взглядов на содержание, приоритеты и основные направления деятельности госорганов РФ, направленной на создание условий для обеспечения защиты прав граждан и полной реализации экономического потенциала технологий больших данных. Объектами регулирования, в соответствии с концепцией, являются общественные отношения, возникающие при сборе, хранении и обработке данных.

Правовую основу концепции составили Конституция РФ; Национальная программа «Цифровая экономика РФ», Стратегия развития информационного общества в РФ на 2017–2030 годы, Федеральный закон от 27.07.2006 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»; Федеральный закон от 28.06.2014 172-ФЗ «О стратегическом планировании в РФ»; Национальная стратегия искусственного интеллекта; Конвенция Совета Европы «О защите физических лиц при автоматизированной обработке персональных данных» 108 (ратифицирована Российской Федерацией 19 декабря 2005 года); а также

иные международные договоры РФ и федеральное законодательство в сфере ИТ.

Концепция содержит подробный анализ нынешней ситуации в области правового регулирования, касающегося сбора, хранения и обработки данных в России и в мире, факторов развития, точек роста и сдерживающих барьеров, основных проблем и барьеров в сфере формирования правового обеспечения, групп рисков. Также в концепции приведены цели и принципы регулирования сферы больших данных, предложены основные направления формирования законодательства, направленного на комплексное регулирование отношений в сфере данных, определено целевое состояние регулирования, изложены основные направления развития законодательства в сфере ИТ, в том числе в области сбора, передачи, хранения, обработки и доступа к информации. Кроме того, в концепцию включены подробные рекомендации по совершенствованию законодательства в сфере регулирования общественных отношений, связанных с обработкой персональных данных, установления режимов различных видов тайн и регулирования общественных отношений, связанных с оборотом общедоступных данных.

МЕХАНИЗМЫ РЕАЛИЗАЦИИ КОНЦЕПЦИИ



доработка существующих документов стратегического характера на основе концепции

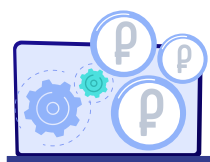
нормативное регулирование



техническое регулирование и стандартизация



саморегулирование



экономические стимулы

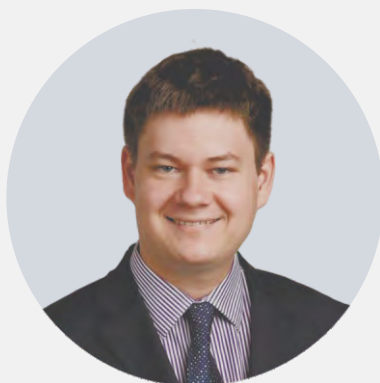


государственное финансирование исследований и разработок



повышение цифровой грамотности населения

КОНЦЕПЦИЯ РЕГУЛИРОВАНИЯ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОТНОШЕНИЙ, СВЯЗАННЫХ СО СБОРОМ, ХРАНЕНИЕМ И ОБРАБОТКОЙ ДАННЫХ



НИКИТА ДАНИЛОВ

Генеральный директор
Ассоциации музыкальных компаний
«Национальная федерация музыкальной индустрии» (НФМИ)

Концепция содержит детальный анализ правового регулирования данных в России и за рубежом, выявляет регуляторные факторы развития рынка больших данных, точки роста и сдерживающие барьеры. Этот подход, а также обозначенные в нём проблематика и решения прошли проверку временем, остаются актуальными и служат надежным ориентиром для Комитета по правовым вопросам и комплаенс АБД. Это позволяет нам уверенно выстраивать повестку на будущее и эффективно реагировать на вызовы времени, адаптируя подходы к меняющимся условиям и выстраивая долгосрочные стратегии, направленные на защиту данных и обеспечение прав граждан.

ЭПР «ДОВЕРЕННЫЙ ПОСРЕДНИК В СФЕРЕ ДАННЫХ»

зонтичная регуляторная «песочница» для тестирования механизмов безопасного использования данных при создании инновационных сервисов

Установление данного ЭПР поможет российским организациям существенно продвинуться в работе с инновациями на основе больших данных и ИИ

АБД подготовила концепцию Доверенного посредника — технологической инфраструктуры и организации доступа к ней для безопасной обработки и объединения обезличенных данных. Данные подходы было предложено протестировать в рамках экспериментального правового режима, для чего в Минэкономразвития России были внесены инициативное предложение об установлении экспериментального правового режима и программа «Доверенный посредник в сфере данных», который позволит предоставлять разработчикам в сфере ИИ и больших данных доверенную среду с доступом к обезличенным данным и санитизированной информации, а также контролировать целевое использование этих данных.

Среди целей этого проекта — создание необходимой технологической инфраструктуры, организационного и контрактного окружения, предоставление законных оснований для обезличивания и обработки данных, контроль их обработки и использования, расширенные меры и гарантии их безопасности. В конечном итоге этот ЭПР обеспечит поддержку отечественных новаторов путем возможности реализации контролируемых экспериментов, предоставления им доступа к данным и сокращения их затрат на инфраструктуру. При успешном завершении экспериментов в рамках ЭПР планируется вносить корректировки в законодательство, позволяющие тиражировать сервисы на рынок.

Технологическая часть инициативы предполагает формирование инфраструктуры — песочницы данных АБД (платформы) для безопасной обработки и объединения обезличенных данных и санитизированной информации, получаемых от организаций и органов власти. Поставщики данных смогут передавать обезличенные данные для проектов в сфере ИИ и совместно с контролирующими органами отслеживать целевое использование датасетов. Разработчики в сфере ИИ и БД, реализующие различные типы проектов (B2B, B2C и B2G), получают доступ не только к собственно данным, но и к новейшим инструментам их анализа, а также наборам обезличенной информации из различных источников. При этом выгрузка данных с платформы в каком-либо виде будет технически невозможна.

В настоящее время проект находится в стадии реализации.

ЭПР «ДОВЕРЕННЫЙ ПОСРЕДНИК В СФЕРЕ ДАННЫХ»



поддержит отечественных разработчиков в сфере больших данных и ИИ



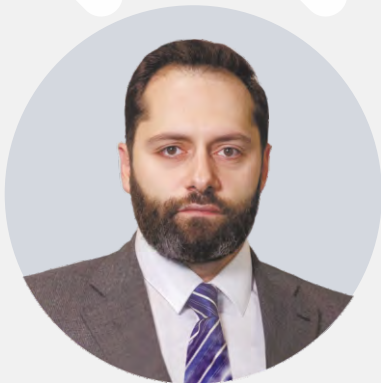
обеспечит участникам нормативную определенность

простимулирует бизнес развивать социально значимые сервисы, основанные на данных



позволит сократить затраты на инфраструктуру

ЭПР «ДОВЕРЕННЫЙ ПОСРЕДНИК В СФЕРЕ ДАННЫХ»



ВЛАДИМИР ВОЛОШИН

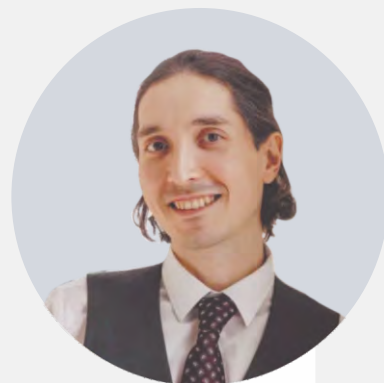
Директор
Департамента развития
цифровой экономики
Министерства экономического
развития РФ

зонтичная регуляторная «песочница»
для тестирования механизмов
безопасного использования данных
при создании инновационных сервисов

В Минэкономразвития России мы рассматриваем выработку подходов к работе с данными, включая персональные, как одну из самых актуальных задач для государства.

Создание зрелого рынка данных требует разработки безопасных и эффективных механизмов обработки информации. И ЭПР представляет собой оптимальный инструмент для достижения этих целей, позволяя нам вырабатывать надёжные подходы к обращению с данными, включая апробацию методик обезличивания и других ключевых инструментов.

В основе проекта лежит стремление создать условия для ускоренного внедрения продуктов и сервисов на больших данных. В рамках инфраструктуры «Доверенного посредника» отечественные разработчики получают возможность протестировать подходы к обезличиванию и объединению данных с точки зрения их безопасности и полезности для бизнес-кейса, и, в случае подтверждения гипотез, вывести такой кейс в промышленную эксплуатацию. Все это позволит активизировать бизнес и открыть путь к масштабированию инновационных сервисов на рынке, обеспечивая сохранность конфиденциальной информации.



МАРАТ ТАХАБИЕВ

Руководитель GR-проектов
Ассоциации больших данных

Свод оценочных критериев и метрик для оценки зрелости процессов защиты информации операторов персональных данных поможет в проведении внутреннего аудита безопасности и последующей валидации его результатов

Отраслевой стандарт защиты данных определяет порядок проведения добровольного внутреннего аудита зрелости этой защиты персональных данных и способов валидации его результатов.

Положение представляет собой свод оценочных критериев и метрик, позволяющих сделать вывод о зрелости организационных и управленческих процессов обеспечения защиты информации операторов персональных данных. Отраслевой стандарт защиты данных разработан с учетом изложенного в статье 19 Закона «О персональных данных» от 27.07.2006 N 152-ФЗ. Стандарт не дублирует требования нормативных правовых актов Российской Федерации в области защиты ПДн, не противоречит и не расширяет состав и содержание организационных и технических мер по обеспечению безопасности персональных данных при их обработке в информационных системах персональных данных (приказ ФСТЭК России от 18 февраля 2013 г. N 21).

Направив официальное подтверждение в Ассоциацию участников рынка больших данных, организации признают Отраслевой стандарт защиты данных и обязуются его применять.

Отраслевой стандарт защиты данных содержит набор параметров для проведения оценки зрелости процессов обеспечения защиты информации (в том числе ПДн), периодичность аудита (его следует проводить ежегодно), а также критерии и метрики для оценки процессов.

Согласно Отраслевому стандарту защиты данных, оценка зрелости организационных и управленческих процессов защиты информации операторов персональных данных проводится в ходе внутреннего аудита, а также последующей валидации его результатов с привлечением внешних независимых экспертов.

Для валидации (внешней оценки) полученных результатов по итогам внутренней оценки привлекаются независимые эксперты (организации, имеющие лицензию на осуществление деятельности по технической защите конфиденциальной информации), также в рамках внешней оценки могут проводиться мероприятия для оценки практической зрелости защищенности (на выбор: программа БагБаунти / Пентест / учебные фишинг рассылки / киберучения).

Также Отраслевой стандарт содержит перечень недопустимых оценочных значений (по определенным критериям/метрикам недопустима оценка равная нулю), при выявлении которых оценка прекращается, а организационные и управленческие процессы обеспечения защиты информации оператора ПДн признаются незрелыми.

Таким образом, Отраслевой стандарт содержит комплекс мер, позволяющих операторам ПДн самостоятельно оценить зрелость выстроенных процессов защиты информации, с привлечением внешних организаций подтвердить правильность сделанных выводов и эффективно совершенствовать управленческие и организационные процессы.

ПОВОДЫ ДЛЯ ВНЕОЧЕРЕДНОГО АУДИТА ЗРЕЛОСТИ ПРОЦЕССОВ ЗАЩИТЫ ИНФОРМАЦИИ



значимый инцидент, связанный
с персональными данными



развитие или модернизация
ИТ-инфраструктуры и объектов
информатизации

ОТРАСЛЕВОЙ СТАНДАРТ ЗАЩИТЫ ДАННЫХ

положение об оценке зрелости
в области обеспечения защиты
информации операторов
персональных данных



ИРИНА РУКАВИШНИКОВА

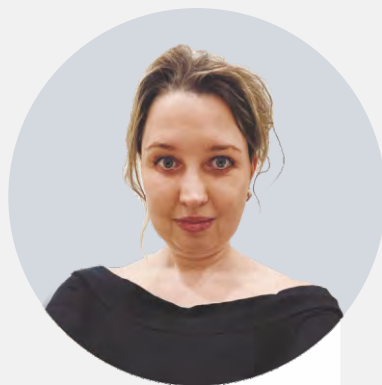
Первый заместитель председателя
Комитета Совета Федерации
Федерального Собрания РФ
по конституционному
законодательству
и государственному
строительству

Обращение с персональными данными уже чётко регулируется законом N 152-ФЗ «О персональных данных». Тем не менее, Отраслевой стандарт защиты данных, разработанный на площадке АБД, может способствовать более точной адаптации регулирования к потребностям отрасли, обеспечивая дополнительную защиту данных. Это поможет повысить эффективность существующих норм и усилить доверие к цифровым процессам как со стороны бизнеса, так и граждан.

Отраслевой стандарт защиты данных не просто определяет принципы и механизмы надёжного хранения и защиты информации, но и позволяет объективно оценить зрелость внутренних процессов, сформировать стратегию их совершенствования.

Стандарт содержит подробную методику проверки на соответствие заданным требованиям. Она предполагает оценку модели организации защиты данных, процессов управления, политики по работе с уязвимостями и угрозами.

Независимые аудиты систем безопасности – регулярная практика в Яндексе. За год компания проходит около 40 подобных проверок. Этой осенью мы впервые провели проверку на соответствие новому стандарту сервиса Яндекс ID. Надеюсь, коллеги из других компаний будут активно присоединяться к инициативе.



АННА ЗИНЧУК

Руководитель службы
комплаенса и обучения
информационной безопасности
Яндекс

КОНЦЕПЦИЯ ИЗМЕНЕНИЙ РОССИЙСКОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

в отношении случаев, форм, требований к получению
согласия субъекта персональных данных на их обработку

ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

Предложенные изменения законодательства о персональных данных позволят повысить удобство в управлении этими данными и откроют новые возможности для бизнеса

АБД в 2020 году разработала концепцию изменений в законодательство, так или иначе затрагивающее сбор, хранение и обработку персональных данных, в том числе Федеральный закон «О персональных данных» (152-ФЗ) и Трудовой кодекс РФ. Эти изменения направлены на то, чтобы оптимизировать процедуры и формы сбора согласий на обработку персональных данных при сохранении должного уровня защиты и информированности граждан, а также снизить степень неудобства субъектов персональных данных, связанного с управлением своими персональными данными (ПДн), что будет способствовать развитию технологий больших данных, искусственного интеллекта и машинного обучения.

На момент появления концепции законодательство РФ накладывало строгие ограничения на обработку и передачу таких данных. Это приводило к снижению степени информированности граждан при даче согласия, их «усталости» при изучении объемных документов, определенному сопротивлению и недоверию к современным цифровым методам.

**На 800 млрд руб. (0,85%)
повысить ВВП России
в перспективе четырех лет
позволит принятие
законодательных
поправок
и корректировок
правоприменения,
изложенных
в данной концепции**



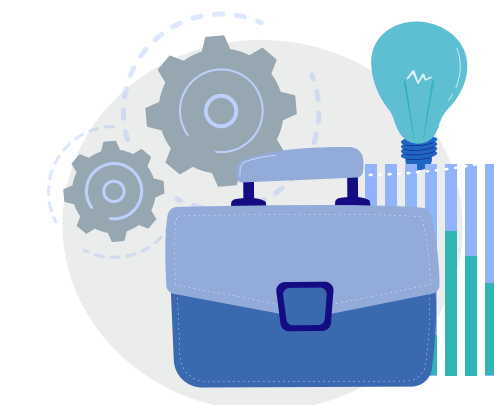
В рамках концепции предлагается либерализовать требования к согласию так, чтобы устранить трудности, связанные с получением письменной формы согласия или ее электронного аналога, а также ее подписанием, снизить избыточность обязательной информации в письменном согласии и повысить гибкость при внесении с него изменений. Кроме того, предлагается избавиться от неоднозначности норм, приводящей к правоприменительным рискам. Также содержащиеся в концепции изменения позволят устранить факторы, снижающие гибкость использования объединенных баз данных.

ПРЕИМУЩЕСТВА И ВЫГОДЫ

Для граждан:
более удобные
механизмы
управления ПДн

повышение
информированности
при согласии
и последующих действий с ПДн

новые безопасные способы выражения
согласия на обработку ПДн



Для организаций:

увеличение спектра и качества услуг

оптимизация и ускорение
бизнес-процессов, связанных с ПДн

снижение производственных издержек,
вызванных избыточным
правоприменением

снижение технологических издержек,
связанных с законодательными
ограничениями и избыточными
требованиями

ускорение создания и внедрения
инновационных продуктов

КОНЦЕПЦИЯ ИЗМЕНЕНИЙ РОССИЙСКОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

в отношении случаев, форм, требований к получению
согласия субъекта персональных данных на их обработку



КАРЕН КАЗАРЬЯН

Директор по аналитике
АНО «Цифровая экономика»

Концепция внесения изменений в законодательство, направленная на оптимизацию процедур сбора согласий на обработку персональных данных, является важным шагом в развитии принципов обработки персональных данных. Эти меры не только повышают уровень информированности и защиты прав граждан, но и содействуют более эффективному управлению данными, уменьшая административные барьеры для компаний. Кроме того, эти изменения стимулируют развитие технологий и инноваций, способствуя росту цифровой экономики и укреплению конкурентоспособности нашей страны в мировом масштабе.

КОНЦЕПЦИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РФ

в части отказа или отзыва согласия на обработку
персональных данных по модели Opt-Out

ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

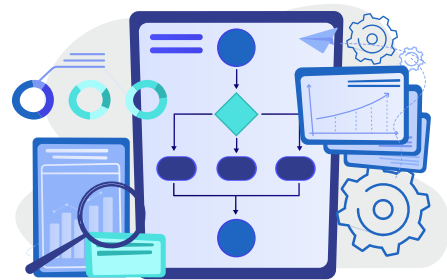
Применение механизмов Opt-Out позволит соблюсти баланс между обеспечением конфиденциальности персональных данных и интересами бизнеса по их использованию

Институт Исследования Интернета (ИИИ) по заказу АБД проанализировал зарубежный опыт в области правоприменения подразумеваемого (Opt-Out) согласия субъектов персональных данных (граждан) на использование своих данных, подготовил концепцию совершенствования законодательства РФ в части отказа или отзыва согласия на обработку персональных данных (ПДн) по модели Opt-Out. Помимо рекомендаций, в ней изложено описание возможной технической реализации такого подхода и пилотного внедрения основанного на нем решения.

Согласно проведенному анализу в ряде стран используется подход Opt-Out: оператор начинает сбор и обработку данных субъекта, не дожидаясь его согласия, однако, согласно требованиям регуляторов, субъект имеет право запретить оператору производить эти действия – полностью или частично в зависимости от особенностей действующего законодательства. Кроме того, есть страны, где применяется смешанный подход: в ряде случаев регуляторы предписывают применять Opt-In, тогда как в других случаях – Opt-Out. Так или иначе, соотношение между Opt-In и Opt-Out отражает баланс между обеспечением конфиденциальности ПДн граждан, с одной стороны, и интересами бизнеса и экономики по использованию ПДн, с другой.

На основании анализа были подготовлена концепция изменения законодательства в Российской Федерации. Изложенные в концепции предложения нацелены на существенное снижение числа неинформированных согласий; определение сферы использования подходов Opt-In и Opt-Out в зависимости от типа данных и целей их обработки; введение ряда ограничений на использование механизма Opt-Out; предоставление возможности применения подхода Opt-Out (разумеется, при условии соблюдения определенных нормативных критериев) и обработки ПДн на основе единого согласия в рамках комплексной услуги или взаимодействия граждан с экосистемой; подготовку основы для реализации общей платформы для использования ПДн совместно с государством или другими игроками.

ЧТО ПРИНЕСЕТ ПИЛОТНЫЙ ПРОЕКТ ПО РЕАЛИЗАЦИИ ПОДХОДА OPT-OUT



проработанная реализация платформы
сбора согласий или отказов



популяризация принципа Opt-Out



повышение лояльности граждан
к обезличиванию данных

КОНЦЕПЦИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РФ

в части отказа или отзыва согласия на обработку
персональных данных по модели Opt-Out

ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ



МАРАТ ТАХАВИЕВ

Руководитель GR-проектов
Ассоциации больших данных

Модель «подразумеваемого согласия» (Opt-Out) предполагает сокращение случаев обязательного сбора согласий на обработку персональных данных при обеспечении простых и прозрачных механизмов запрета соответствующей обработки. При этом в законодательстве должны быть четко определены условия применения указанной модели, а также требования к системам управления согласиями. Это, с одной стороны, снизит число неинформированных согласий, с другой — расширит возможности по использованию данных в целях предоставления более удобных и безопасных сервисов для пользователей.

Реализация инициативы позволит повысить скорость и качество данных бизнесом в целях предоставления цифровых услуг, а также создаст дополнительные источники финансирования развития и улучшения ИЭП

В 2021 году АБД выступила с инициативой, которая позволит государству и бизнесу заключать соглашения об уровне сервиса (SLA) при получении данных из государственных информационных систем, что позволит участникам рынка закрепить условия доступа к данным, а государству – получать дополнительные доходы от инфраструктуры электронного правительства (ИЭП).

В рамках выдвинутой инициативы АБД готова взять на себя консолидацию и структурирование запросов бизнеса на информацию от госорганов, подготовить предложения по совершенствованию услуги и принять участие в разработке нормативных актов.

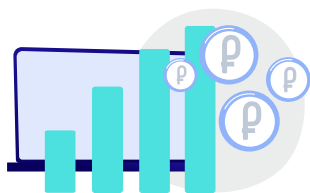
Пилотный проект предложено провести на базе пяти федеральных министерств и ведомств: МВД, ФССП, Пенсионного фонда, ФНС и Росреестра. Для каждого типа предоставляемых ими данных были согласованы желаемые параметры SLA и объемы запросов. По предварительным оценкам, ожидается до 25 млн запросов в месяц на информацию из этих госорганов. Если взимать в пользу государства плату хотя бы по 1 руб. за выполнение каждого такого запроса к ИЭП, доход от этого вида деятельности составит около 300 млн руб.

Что важно, предпосылки для реализации этого проекта уже есть в правовом поле. В их числе – решения Правительства РФ: Постановление от 14 мая 2021 года 733 «Об утверждении Положения о федеральной государственной информационной системе “Единая информационная платформа национальной

системы управления данными”»; Распоряжение от 3 июня 2019 года 1189-р «Об утверждении Концепции создания и функционирования национальной системы управления данными и плана мероприятий (“дорожной карты”) по созданию национальной системы управления данными на 2019–2021 годы»; Постановление от 3 июня 2019 года 710 «О проведении эксперимента по повышению качества и связанности данных, содержащихся в государственных информационных ресурсах»; Протокол заседания Правительства РФ (протокол N 36, раздел VII) п13-60855 от 2 октября 2020 года «Общенациональный план действий, обеспечивающих восстановление занятости и доходов населения, рост экономики и долгосрочные структурные изменения в экономике». Кроме того, имеется статья 12.2 в законе N 149-ФЗ (введена Федеральным законом от 1 июля 2021 года N 266-ФЗ), касающаяся коммерциализации ИЭП.

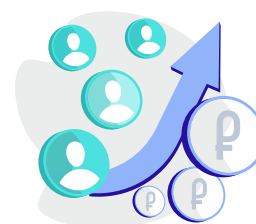
Реализация инициативы позволит создать дополнительные (внебюджетные) источники финансирования развития и улучшения ИЭП, а также предпосылки для формирования новых видов бизнеса и услуг в условиях цифровой экономики. Кроме того, она увеличит востребованность использования элементов ИЭП, повысит качество услуг по предоставлению данных, обеспечит получение дополнительного дохода для финансирования ИЭП. В свою очередь, граждане смогут проще и быстрее получать государственные и коммерческие услуги, связанные с предоставлением данных и взаимодействием в электронном виде.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ВЫГОДЫ, КОТОРЫЕ ПРИНЕСЕТ ИНИЦИАТИВА



на **15–20%** в год будет расти количество запросов к ИЭП и выручка от них

стоимость обслуживания одного запроса снизится



их количество увеличится за счет поиска дополнительной информации

SLA НА ГОСДААННЫЕ

ОБМЕН ДАННЫМИ B2G2B

инициатива АБД, направленная на повышение качества взаимодействия с инфраструктурой электронного правительства



МИХАИЛ БЫКОВСКИЙ

Директор по взаимодействию с органами государственной власти Т-Банка

Инициатива АБД позволит государству и бизнесу расширить и усовершенствовать доступ к данным из государственных информационных систем. Это поможет участникам рынка чётко определить условия доступа к данным, а государству – получать дополнительные доходы от использования инфраструктуры электронного правительства, способствуя дальнейшему развитию и модернизации государственных сервисов. Реализация проекта не только укрепит доверие между государством и бизнесом, но и создаст более эффективные и устойчивые механизмы их взаимодействия.

АНАЛИЗ ОПЫТА РЕГУЛИРОВАНИЯ ДОСТУПА ГОСУДАРСТВА К КОММЕРЧЕСКИМ ДАННЫМ И РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ РОССИИ

ОБМЕН ДАННЫМИ B2G2B

Рекомендации экспертов помогут стимулировать коммерческие структуры обмениваться данными с государством в интересах общества

Институт Исследований Интернета по заказу АБД провел анализ опыта регулирования доступа государственных органов к коммерческим данным в иностранных юрисдикциях и подготовил рекомендации по регулированию в Российской Федерации.

Согласно данным исследования, в сегменте B2G применяется четыре основных способа обмена данными государства с коммерческими компаниями: в соответствии с требованиями регуляторов; путем закупки данных у частных игроков; на основе использования общедоступных данных; с введением института дата-посредников в области данных. При наличии интереса государства и общества к более широкому доступу к данным коммерческих компаний наиболее перспективной представляется использование модели дата-посредников, которые можно создать на основе отраслевых ассоциаций, организующих взаимодействие между владельцами и потребителями данных на основе специально созданной доверенной среды, реализованной в формате песочниц данных — она поможет оценить потенциальную ценность данных для новых кейсов и вариантов использования.

Основываясь на зарубежном опыте, эксперты ИИИ предложили ряд рекомендаций, в числе которых — организация песочниц для пилотных проектов; создание нормативно-правовой базы для облегчения повторного использования данных, находящихся в частном владении; предоставление льготных условий при сборе таких данных организациями государственного сектора в интересах общества; обеспечение прозрачности сотрудничества в области данных B2G; разработка этических принципов использования данных, в том числе в общественных интересах; повышение операционных возможностей государственного сектора по использованию данных.

Основные механизмы компенсации за бесплатное предоставление данных коммерческими компаниями государству

возмещение операционных затрат на инвестиции в ИТ-компоненты



возмещение операционных затрат на предоставление данных

субсидирование



налоговые льготы

механизмы госзакупок



АНАЛИЗ ОПЫТА РЕГУЛИРОВАНИЯ ДОСТУПА ГОСУДАРСТВА К КОММЕРЧЕСКИМ ДАННЫМ И РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ РОССИИ

ОБМЕН ДАННЫМИ B2G2B



ИРИНА ЛЕВОВА

Директор по стратегическим проектам
Ассоциации больших данных

Модель дата-посредников играет важную роль в организации обмена данными между частным и государственным секторами, а также внутри этих секторов. Рекомендации наших экспертов направлены на создание эффективных механизмов взаимодействия государства, бизнеса и общества, которые позволят создать и синхронизировать нормативно-правовую базу, оценить данные для новых кейсов и повысить операционные возможности использования данных. Модель дата-посредников хорошо зарекомендовала себя в опыте других стран, – там, где она используется, эксперты отмечают устойчивое развитие рынка данных.



АССОЦИАЦИЯ
БОЛЬШИХ ДАННЫХ

АБД – Драйвер развития рынка больших данных

Обогащение внутренних данных отраслевых партнеров данными участников АБД позволяет создать востребованные в отраслях и сегментах аналитические продукты

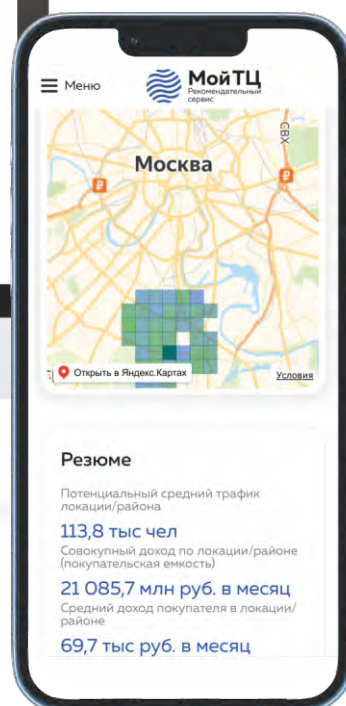
Ключевой идеей реализованного АБД проекта «Отраслевые данные» было исследование перспектив создания и продвижения отраслевых аналитических решений для компаний, занимающихся коммерческой недвижимостью и розничных сетей. В основе этих решений – обогащение внутренних данных партнеров внешними данными участников рынка больших данных.

Исследование прорабатывалось на основе двух бизнес-кейсов: первый – прогнозирование

трафика в одном из московских ТЦ с подготовкой рекомендаций по составу арендаторов (tenant mix), а также второй – поиск оптимальных локаций для магазинов крупной розничной сети с помощью прогноза розничного товарооборота (РТО) на выбранной территории – в Самаре и Ростове-на-Дону. По итогам проекта были разработаны MVP двух аналитических продуктов с потенциалом их дальнейшего развития.



Рекомендательный сервис по составу арендаторов ТЦ



ПРОЕКТ «ОТРАСЛЕВЫЕ ДАННЫЕ»

совместное использование данных
в сфере коммерческой недвижимости
и розничной торговли

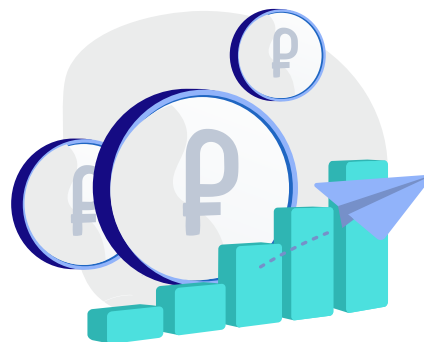
Согласно замыслу, эти продукты должны учитывать особенности трех основных категорий потенциальных заказчиков: новичков в работе с данными, лидеров в своих сегментах и крупнейших в своей отрасли компаний. Предполагается, что среди новичков будет востребован автоматизированный инструмент, содержащий фактические рекомендации и функции детализации данных (drill-down); лидерам в своем сегменте будет полезен автоматизированный инструмент для произвольной (ad-hoc) аналитики, ориентированный на специалистов бизнес-подразделений; крупнейшим компаниям нужен инструмент, способный обеспечить предоставление в формате Data API агрегированных или сырых (raw) данных, которые можно изучать с помощью внутренних аналитических продуктов. В зависимости от категории заказчика целевой продукт должен адаптироваться к уровню его компетенций в области данных.

Основными функциями продукта для компаний, занимающихся возведением торговых центров, операторов коммерческой недвижимости и инвесторов, работающих в этой области, являются прогнозирование трафика посетителей в торговом центре, предоставление рекомендаций по составу арендаторов в нем, формирование портрета аудитории в конкретной локации, а также профилирование покупок, сделанных в этом ТЦ. Данные для анализа могут предоставлять в первую очередь финансовые организации, телеком-операторы и ОФД.

Продукт для розничных сетей ориентирован на прогнозирование товарооборота и поиск оптимальных, с точки зрения РТО, мест для открытия магазинов. Продукт призван снизить потери магазинов, возникающие вследствие открытия неэффективных торговых точек.

Для монетизации аналитических продуктов предлагается использовать фиксированную плату на стадии их пилотирования и масштабирования и плату за успех (долю от выручки) после вывода продуктов на коммерческий уровень.

ДОЛГОСРОЧНЫЕ ЭФФЕКТЫ УЧАСТИЯ В ПРОЕКТЕ «ОТРАСЛЕВЫЕ ДАННЫЕ»



**внешняя монетизация собственных
данных участников АБД**



**возможность стать неотъемлемой
частью востребованных
аналитических решений**



**монетизация имеющихся
профессиональных компетенций
на цифровом рынке**

ПРОЕКТ «ОТРАСЛЕВЫЕ ДАННЫЕ»

совместное использование данных
в сфере коммерческой недвижимости
и розничной торговли



АЛЕКСЕЙ ТРОФИМОВ

Вице-президент,
Начальник Департамента моделирования
корпоративных и финансовых рисков Газпромбанка

Проект по объединению данных отраслевых компаний и данных игроков рынка Big Data – одна из ключевых инициатив АБД по масштабированию рынка. Задача заключалась в проверке гипотезы о степени улучшении качества моделей при комбинировании разнородных данных от разных поставщиков.

Мы с командой русского офиса PWC, а затем при участии компании «Альфа Дата» создали работающий MVP-сервис для застройщиков по оценке потенциала локаций для размещения торгового центра и выработке рекомендаций по составу tenant-mix. Моделирование строилось на данных, предоставленных партнерами проекта, крупной ритейл-сетью, застройщиком коммерческой недвижимости, а также на агрегированных банковских данных.

Мы рады, что собранные датасеты компаний из различных областей позволили проверить валидность гипотез и реализовать проект в полном объеме.

Методика предлагает пространство подходов к оценке справедливой стоимости датасетов (наборов данных) и дата-продуктов с точки зрения покупателей и продавцов, с использованием различных методов оценки

АБД разработала методику оценки стоимости датасетов, а также основанных на них дата-продуктов и сервисов. Эта методика достаточно универсальна и может применяться различными участниками рынка данных при разработке аналитических продуктов и совершении сделок с ними.

Необходимость разработки методики вызвана тем, что на рынке России нет единых правил для оценки стоимости данных, участники рынка применяют существенно различающиеся подходы к оценке, что мешает развитию рынка. АБД предприняла попытку предложить единый методологический ландшафт, описывающий варианты состава данных и их параметров, способы обработки и формирования конечного продукта.

Подготовке методики предшествовало масштабное научное исследование, охватывающее анализ зарубежных и отечественных практик оценки информационных активов, изучение российского рынка оценки данных, а также подготовку предложений к созданию методики оценки данных. Как показало это исследование, российский рынок оценки данных сейчас находится на стадии формирования.

При разработке методики было решено исходить из оценки справедливой стоимости данных, которая определяется рядом параметров: сложностью процесса создания, преобразования и обработки данных, возможными способами реализации продуктов, основанных на данных, вариантами реализации информационных продуктов, а также границами использования подходов и методов оценки. Кроме того, на стоимость влияют внутренние и внешние параметры — они могут как увеличить стоимость датасета или дата-продукта, так и уменьшить. Нижней границей оценки справедливой стоимости при этом выступает себестоимость, а верхней границей — возможный бизнес-эффект от использования датасета.

Объектами оценки в рамках методики могут быть датасеты — табличные массивы данных, обладающие свойствами: характеристиками, связями или конкретными местами; кроме того, объектами могут служить дата-продукты —

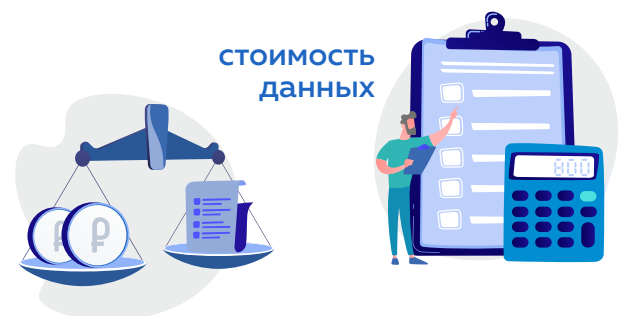
готовые к использованию наборы данных, которые можно применять для решения определенных практических задач; наконец, в качестве объектов могут рассматриваться сервисы данных — услуги абонентского типа, позволяющие пользователям оплачивать поиск данных в рамках определенной предметной области или нескольких областей.

Методика содержит перечни лучших методов оценки с точки зрения покупателей и с точки зрения продавцов, а также анализ подходов к оценке справедливой стоимости данных — сравнительных, доходных и затратных.

Кроме того, в методике приведена классификация и систематизация подходов к оценке бизнес-эффекта от использования данных, оценка влияния на их стоимость со стороны внешних факторов, а также влияния рисков.

В планах — проработка методики оценки данных как актива, способов определения сравнительной ценности данных.

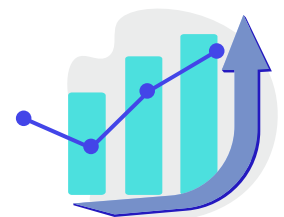
КЛЮЧЕВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ



справедливая
СТОИМОСТЬ



внешние факторы



бизнес-эффекты

РАЗРАБОТКА МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ СТОИМОСТИ ДАТАСЕТОВ

универсальная методика
определения стоимости датасетов,
дата-продуктов и сервисов данных



ДМИТРИЙ ОНТОВЕВ

Советник руководителя
Департамента
информационных технологий
города Москвы (ДИТ Москвы)

Методика, разработанная Ассоциацией, позволяет установить чёткие и прозрачные правила для оценки данных, что упрощает процесс регулирования и контроля за их использованием. Это особенно важно в условиях растущего объёма данных и их значимости для экономики. Методика помогает не только снизить риски, связанные с обработкой и обменом данных, но и создать условия для безопасного и эффективного взаимодействия на рынке. В конечном итоге это поддерживает развитие цифровых инициатив.

Это сложный и интересный проект, направленный на повышение зрелости рынка данных в России. В условиях значительной разницы в подходах компаний к ценообразованию продуктов на данных важно найти общий знаменатель и предложить рынку универсальную методику оценки стоимости продуктов на данных, основанную на анализе бизнес-эффекта и потенциальных рисков. Для нас, как участников рабочей группы, также важен обмен лучшими практиками и экспертизой, который происходит в процессе этой работы. По моему мнению, в перспективе внедрение этой методики может сделать взаимодействие сторон и ценовую политику на рынке данных более прозрачными, чтобы будет способствовать развитию в России инновационных концепций коммерческого обмена данными, например, таких как «Data-as-a-service» (DaaS) и маркетплейсы данных.



АЛЕКСАНДР САБУРОВ

Директор Департамента
больших данных
Россельхозбанка

BDPO – СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ КУРС ПО РАЗРАБОТКЕ И УПРАВЛЕНИЮ ДАТА-ПРОДУКТАМИ НА ОСНОВЕ БОЛЬШИХ ДАННЫХ



Курс поможет организациям подготовить специалистов в области управления продуктами, основанными на данных, а слушателям – получить навыки и компетенции, необходимые для работы в качестве владельцев таких продуктов



АБД разработала и запустила образовательный курс «Владелец продукта на больших данных» (Big data product owner, BDPO), подготовленный с учетом двух профессиональных стандартов: 06.012 «Менеджер продуктов в области информационных технологий» и 06.042 «Специалист по большим данным». Успешно окончившие его слушатели получают удостоверение государственного образца о повышении квалификации.

Рассчитанный на шесть месяцев курс нацелен на формирование систематизированных знаний и навыков в области управления дата-продуктами. Он охватывает практически все аспекты их жизненного цикла, начиная от выбора идеи и концепции дата-продукта, построения гипотез и разработки и заканчивая его экономикой, финансами, работой с рисками, выводом на рынок и поддержкой. Кроме того, слушателей учат эффективно управлять удаленной командой, знакомят с юридическими аспектами работы с дата-продуктом, совершенствуют их навыки проведения переговоров и презентаций.

Программа курса построена по аналогии с проектом вывода на рынок и эксплуатации реального продукта. В конце обучения проводится защита проектов, в ходе которой слушатели

представляют свои продукты и отвечают на вопросы экспертов.

Среди навыков и знаний, которые осваивают слушатели, – построение «дорожной карты» продукта и выбор архитектурного решения; анализ рынка, проведение маркетинговых исследований, описание бизнес-модели; управление доставкой (Delivery) продукта и его релизами; управление бэклогом и командами разработки, планирование спринтов; освоение продуктового мышления применительно к большим данным; проведение экспериментов и анализ изменений с помощью данных и A/B-тестов; ведение переговоров, выстраивание процессов, взаимодействие с заказчиками и стейкхолдерами.

Обучение проходит на базе удобной онлайн-платформы. Преподавателями курса выступают топ-менеджеры ведущих российских компаний, отвечающие в своих организациях за работу с данными и аналитику.

Целевой аудиторией курса являются специалисты по данным (архитекторы, инженеры, аналитики), маркетологи, бизнес-аналитики, руководители, курирующие вопросы стратегии, а также менеджеры продуктов и проектов.

ЧЕМУ НАУЧАТСЯ СЛУШАТЕЛИ КУРСА



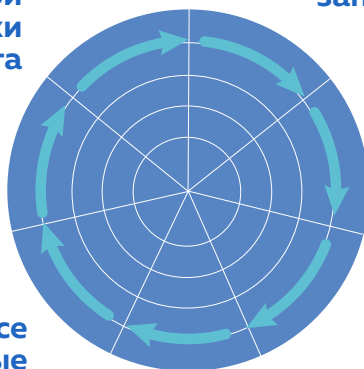
эффективно управлять командой для разработки продукта



управлять дата-продуктом от идеи до релиза



использовать все необходимые инструменты для эффективной работы



выбирать технологию запуска дата-продукта



оценивать риски



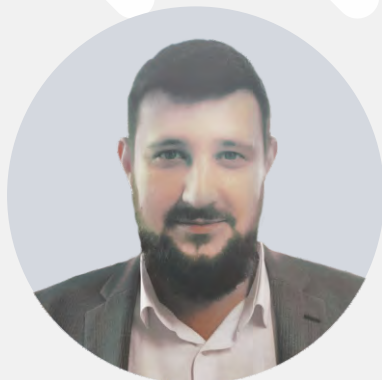
продвигать дата-продукт



поддерживать дата-продукт после релиза



BDPO – СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ КУРС ПО РАЗРАБОТКЕ И УПРАВЛЕНИЮ ДАТА-ПРОДУКТАМИ НА ОСНОВЕ БОЛЬШИХ ДАННЫХ



АЛЕКСАНДР ПАРШКОВ

Начальник управления
мониторинга региональной
сети и координации
центров компетенций
Департамента
залогового обеспечения
Россельхозбанка

Каждая тема курса BDPO предполагает выполнение практического задания по дата-продукту, выбранному слушателем, исходя из собственной практики, в самом начале обучения. Примечательно, что к проверке каждого задания преподаватели подходят скрупулёзно и профессионально, подсвечивая самые скрытые нюансы. Учитывая, что мой проект являлся реальным кейсом, обучение в режиме онлайн помогало эффективно проходить этапы реализации проекта по созданию дата-продукта прямо на рабочем месте. Особенно запомнились описание стейкхолдеров проекта и продуманный подход к ведению переговоров с ними. Этот курс предоставил мне необходимый базис, и я настоятельно рекомендую его всем, кто хочет углубить свои знания в области продуктов на данных.

Специализация BDPO – это без преувеличения профессия будущего, требующая, с одной стороны, понимания технологий больших данных, а с другой – предпринимательской креативности и знания рынка. Никакой искусственный интеллект с таким набором задач не справится. По словам одного из спикеров курса, владелец продукта – бизнесмен внутри бизнеса. С каждым днем остается все меньше компаний, не применяющих data-driven подход, при грамотном внедрении дающий взрывной бизнес-эффект. Курс охватывает все аспекты профессии и основан на реальных кейсах. Практические занятия занимают почти половину курса, что позволяет слушателям получить реальные навыки и самостоятельно разработать концепцию собственного дата-продукта уже к концу обучения.



ГЛЕБ ШУКЛИН

Директор
Ассоциации больших данных

ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ КУРС «ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ДАННЫМИ» ПО ПОДГОТОВКЕ К МЕЖДУНАРОДНОЙ СЕРТИФИКАЦИИ CERTIFIED DATA MANAGEMENT PROFESSIONAL



Курс направлен на повышение профессиональной компетентности специалистов по управлению данными и подтверждение уровня их квалификации сертификатом международного образца



FIT Academy Russia (FAR), российское представительство FIT Academy – сертифицированного партнера Международной ассоциации по управлению данными DAMA International, при поддержке АБД локализовала уникальный для рынка РФ и СНГ курс подготовки к прохождению сертификации по управлению данными «Основы управления данными», содержащий фундаментальные знания в области управления данными и нацеленный на подготовку к экзамену на получение международного сертификата Certified Data Management Professional (CDMP).

Курс предназначен для тех, кто стремится к профессиональному росту в управлении данными. Программа курса нацелена на получение слушателями четкого представления об основных понятиях, методах и приемах, применяемых в проектах разработки и внедрения решений для управления данными, а также на ознакомление с форматом сертификационных заданий CDMP и правилами работы на экзаменационной платформе. Курс предусматривает углубленное изучение основных разделов Свода знаний по управлению данными Data Management Body of Knowledge (DMBoK2 Revised Edition 2024) в сочетании с практическими кейсами тренеров курса – действующих практиков рынка, давая слушателям возможность незамедлительно применить фреймворк к текущим процессам в компании, а также успешно подтвердить профессио-

FIT Academy Russia – победитель Data Award 2024 в номинации «За достижения в подготовке специалистов по управлению данными»



нализм в сфере Data Management на уровне Associate, Practitioner и Master. FIT Academy Russia также предоставляет услугу организации прохождения сертификации для команд корпоративных клиентов и индивидуальных слушателей.

Среди изучаемых в рамках курса теоретических и практических дисциплин – основы управления данными, руководство данными, этика работы с данными, организация управления данными и ролевые ожидания, архитектура и моделирование данных, хранение данных и операции с данными, управление контентом и документами, безопасность данных, интеграция и интероперабельность данных, хранилища данных и бизнес-аналитика, большие данные и наука о данных, обеспечение качества данных, управление метаданными, основными и справочными данными. Отдельный блок курса посвящен подготовке к экзамену, и включает в себя прохождение тестирования и разбор ответов на обучающей платформе FIT Academy.

Продолжительность курса «Основы управления данными» – 24 часа, обучение доступно как в очном, так и дистанционном формате. Обучение в FAR уже прошли более 60 специалистов из России, Казахстана, Беларуси и других стран, все они успешно сдали сертификационные экзамены и продолжают развивать свою карьеру в области управления данными и повышать эффективность управления данными в своих подразделениях.



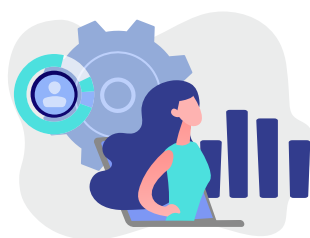
КАК ПРОХОЖДЕНИЕ КУРСА СОТРУДНИКАМИ ВЛИЯЕТ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ



повышение
эффективности отделов,
управляющих данными



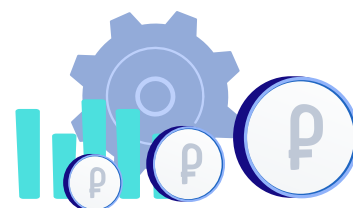
вклад
в профессиональное
развитие сотрудников



улучшение общей культуры
процессов управления данными



выравнивание в терминологии
и улучшение коммуникации
на всех организационных уровнях



максимизация выгоды
из управления данными



выведение команд на новый
уровень управления данными

**ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ КУРС
«ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ДАННЫМИ» ПО ПОДГОТОВКЕ
К МЕЖДУНАРОДНОЙ СЕРТИФИКАЦИИ
CERTIFIED DATA MANAGEMENT PROFESSIONAL**



NINO LETTERIELLO
Президент DAMA EMEA

Открытие российского представительства FIT Academy – ценный вклад в создание устойчивой и интегрированной международной экосистемы управления данными, соответствующей международным стандартам и требованиям. Миссия FIT Academy – предоставить доступ к лучшим образовательным программам и сертификациям для дата-сайентистов и дата-менеджеров по всему миру. Мы считаем, что сотрудничество с Ассоциацией больших данных и участие в образовательных инициативах повысят уровень профессионализма в отрасли и помогут создать прочную основу для долгосрочного роста и инноваций в области управления данными в России и странах СНГ.

**ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ КУРС
«ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ДАННЫМИ» ПО ПОДГОТОВКЕ
К МЕЖДУНАРОДНОЙ СЕРТИФИКАЦИИ
CERTIFIED DATA MANAGEMENT PROFESSIONAL**



АЛЕКСЕЙ НЕЙМАН

Исполнительный директор
Ассоциации больших данных

Запуск программы CDMP на русском языке стал важным вкладом в подготовку высококвалифицированных специалистов в России и странах СНГ. Создавая FIT Academy Russia, АБД учла социальные и экономические потребности развития бизнеса. Программа даёт возможность присоединиться к сообществу профессионалов со всего мира. Мы помогаем слушателям приобрести необходимые навыки, развиваться и достигать своих целей в управлении данными.

Мы рады, что достижения FIT Academy Russia были высоко оценены профессиональным сообществом, а победа на Data Award 2024 подтвердила важность нашей работы. Мы стремимся к тому, чтобы каждый из сертифицированных специалистов не только формировал востребованные технические и управленческие навыки, но и вёл свою деятельность в соответствии с международными стандартами профессионализма и этических принципов.



ЮЛИЯ ЛОКТИОНОВА

Руководитель
образовательных продуктов,
Ассоциация больших данных

ПИЛОТНЫЙ ПРОЕКТ ПО ОЦЕНКЕ РЫНКА ВЫЧИСЛИТЕЛЬНОЙ ТЕХНИКИ

создание модели для анализа различных сегментов оборудования для работы с данными

Модель поможет обеспечить доступность аналитики по рынкам данных и радиоэлектронной продукции

Совместный пилотный проект по оценке рынка радиоэлектронной продукции (РЭП) реализовали в 2023 году АБД, НИИ «Восход» и консорциум «Вычислительная техника» (АНО ВТ) при поддержке Минцифры. Цель проекта – обеспечить доступность аналитики по рынкам данных и РЭП для всех заинтересованных в ее получении сторон.

Участники проекта стремились к достижению синергетического эффекта от взаимодействия. Так, задачами АБД в проекте были аналитика российского рынка вычислительной техники (ВТ) с использованием данных в контуре НИИ «Восход», активное продвижение новой услуги на рынке РФ и развитие партнерства с потенциальными покупателями данных. В задачи АНО ВТ входило методологическая поддержка в части структуры аналитических данных, а также сбор (валидация) информации от участников. В свою очередь, НИИ «Восход» взял на себя аналитическую поддержку задач, поставленных Минцифры, создание и поддержку аналитической системы обработки данных, агрегацию и хранение аналитических данных, а также предоставление АБД доступа к данным по импорту ВТ в России.

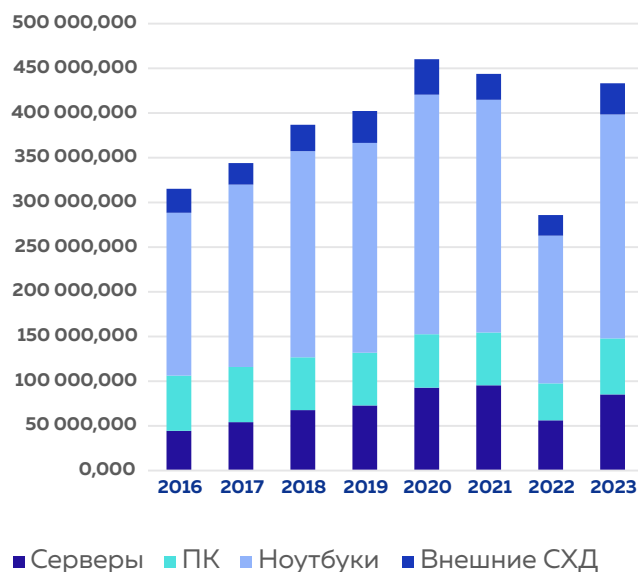
Объектом аналитики в рамках пилотного проекта были четыре позиции сегмента ВТ: серверы, системы хранения данных (СХД), настольные ПК и ноутбуки. Основными аналитическими разрезами, для которых готовились данные, были выбраны регулируемый и нерегулируемый рынок, сегменты B2C, B2B и B2G, а также каналы продаж. В ходе пилота проверялась гипотеза о том, что оценка объемов рынка ВТ, его сегментов и основных рыночных показателей может периодически вычисляться с достаточной степенью точности на основании данных, поступающих на регулярной основе из открытых и отраслевых источников, при этом существенная аналитическая обработка этих данных силами специалистов не требуется.

Реализация задуманного в полной мере оказалась затруднительной в связи с тем, что ключевой массив данных Федеральной таможенной службы, на базе которого целесообразно формировать аналитику, перестал быть доступным

по соображениям экономической безопасности. Однако в результате пилота удалось разработать действующую модель рынка, ретроспективно оценить его объемы и сформировать прогноз на 2022–2024 гг.

Основными результатами проекта следует считать, во-первых, перечень источников данных, из которых вычисляются и валидируются рыночные оценки; во-вторых, структуру, границы и аналитические разрезы, в которых анализируется состояние и динамика рынка ВТ; в-третьих, перечень качественных и количественных показателей рынка ВТ; наконец, в-четвертых, аналитическая и статистическая модели, позволяющие вычислять эти показатели в выбранных разрезах по доступным и постоянно обновляемым датасетам с описанием возможного их применения.

ОЦЕНКА РОССИЙСКОГО РЫНКА ВТ СОГЛАСНО МОДЕЛИ, млн руб.



ПИЛОТНЫЙ ПРОЕКТ ПО ОЦЕНКЕ РЫНКА ВЫЧИСЛИТЕЛЬНОЙ ТЕХНИКИ

создание модели для анализа
различных сегментов оборудования
для работы с данными



СВЕТЛАНА ЛЕГОСТАЕВА
Генеральный директор АНО
«Консорциум
«Вычислительная техника»

Партнёрство с АБД в рамках пилотного проекта по оценке рынка вычислительной техники стало для нас важным шагом в объединении усилий для развития отрасли. Сегодня вычислительная техника, искусственный интеллект и технологии больших данных идут рука об руку, создавая мощный синергетический эффект. Это особенно актуально для отечественных производителей. Современные вычислительные мощности обеспечивают работу сложных алгоритмов ИИ, тогда как ИИ и анализ больших данных стимулируют развитие аппаратных решений. Такие совместные проекты позволяют не только углубить понимание текущего состояния рынка, но и формировать стратегические ориентиры, способствующие технологическому суверенитету и устойчивому развитию отрасли.

Сотрудничество АБД и Консорциума «Вычислительная техника» стало ярким примером успешной отраслевой кооперации, направленной на достижение результатов в области аналитики по рынкам данных и РЭП. Установка доверительных отношений с отечественными производителями вычислительной техники, сбор валидных данных и разработка аналитической и статистической моделей способствуют повышению эффективности деятельности всех заинтересованных участников рынка данных.



АННА СЕРЕБРЯНИКОВА
Президент
Ассоциации больших данных

ИССЛЕДОВАНИЕ ВОСПРИЯТИЯ ТЕМЫ ДАННЫХ РОССИЯНАМИ

повышение уровня доверия граждан к теме данных возможно благодаря комплексному подходу

В 2021 году АБД провела исследование, посвященное восприятию темы данных различными категориями российских граждан, а также тому, как эта тема представлена в СМИ и социальных сетях. Основное внимание в ходе исследования было уделено оценке уровня доверия россиян к данным и, в частности, к большим данным, выявлению потребностей граждан в отношении информации о проблематике данных и подготовке рекомендаций, направленных на удовлетворение этих потребностей и повышение доверия к данным.

Согласно опросу, большинство людей (82%) понимает, что такое персональные данные. Под ними чаще всего понимают всю возможную информацию о конкретной личности, позволяющую её идентифицировать.

По результатам исследования выяснилось, что большинство людей нейтрально относятся к сбору персональных данных бизнесом и считают, что она приносит пользу.

Основными критериями при оценке безопасности компаний опрошенные назвали:

- известность бренда;
- время существования на рынке;
- протекцию со стороны государства;
- наличие положительных отзывов.

В отдельную категорию выделяют банки –

подразумевается, что система безопасности банка надежна и обязана обеспечить конфиденциальность персональных данных клиентов.

Опрошенные россияне опасаются возможного доступа мошенников к данным, финансовых и репутационных потерь. Порядка 50% респондентов считает, что ответственность за данные несёт только сторона, которой эти данные были переданы.

Освещение темы данных широко представлено в российских СМИ общественно-политической, деловой и ИТ-тематики. Хотя в целом такие публикации носят нейтральный характер, доля негативных сообщений заметна – около 25% от всех новостей по теме данных.

Согласно выводам исследования, чтобы повысить доверие граждан к данным, нужны информационные кампании, направленные на улучшение понимания того, как используются собранные данные, и на повышение уверенности людей в том, что регулирующие органы непрерывно контролируют сферу для обеспечения защиты и безопасности данных граждан.

Кроме того, важно использовать различные каналы для транслирования информации об улучшении жизни людей, повышении их комфорта или помощи в совершении прорывы в науке благодаря данным.



42%

россиян назвали целью сбора данных компаниями оценку товаров и услуг



28%

улучшение сервиса



25%

подтверждение личности

ИССЛЕДОВАНИЕ ВОСПРИЯТИЯ ТЕМЫ ДАННЫХ РОССИЯНАМИ

повышение уровня доверия граждан
к теме данных возможно благодаря
комплексному подходу



ЖАННА ПОКРОВСКАЯ

Руководитель пресс-службы
Ассоциации больших данных

АБД, как объединению крупных игроков рынка данных, важно мнение пользователей – мы хотим нести пользу и демонстрировать реальную работу по защите персональных данных. Именно поэтому мы стремимся к прозрачности нашей деятельности и построению доверительных отношений с пользователями и общественностью. Это важно для формирования уверенности в том, что персональная информация обрабатывается с соблюдением высоких стандартов безопасности и конфиденциальности, под контролем регулирующих органов.

ЦЕНТР КОМПЕТЕНЦИЙ ПО БОЛЬШИМ ДАНЫМ

проект, нацеленный на повышение
доступности экспертизы в области
больших данных



АЛЕКСЕЙ НЕЙМАН

Исполнительный директор
Ассоциации больших данных

Мы выявили шестнадцать продуктов, необходимых для ускорения роста и устранения существующих пробелов на рынке больших данных. Каждый продукт подкреплён чёткой стратегией развития и тщательно проработанной бизнес-моделью, часть продуктов уже внедрена или находится на стадии внедрения нашими участниками в условиях конкурентной среды. Для реализации остальных продуктов требуются объединённые усилия участников рынка, именно для этой цели создан Центр компетенций АБД (ЦК) на базе дочернего предприятия Ассоциации – ООО «АБД». В настоящее время ЦК предлагает широкий спектр услуг, включая профессиональное обучение и консалтинг в области технологий работы с данными.

СОЦИАЛЬНЫЙ КОНТРАКТ В ОБЛАСТИ ДАННЫХ

Исследовательско-аналитический проект, реализованный совместно с агентством IRS Advisory Group, направлен на концептуальную формализацию новой модели взаимодействия между бизнесом и пользователями, в рамках которой происходит планомерный переход от существующей модели передачи персональных данных под конкретную услугу к новой модели обмена личными данными на привилегии в цифровой среде.

ЦЕЛЯМИ ПРОЕКТА БЫЛИ ОПРЕДЕЛЕНЫ:

формирование консенсуса между бизнесом, государством и обществом по использованию пользовательских данных, что способствует росту доверия и вовлеченности граждан в цифровую экономику;

поиск баланса интересов между гражданами как субъектами данных и поставщиками услуг, чтобы удовлетворить потребности обеих сторон и устранить барьеры для использования продуктов на основе данных;

закрепление обычаев делового оборота и выявление недобросовестных практик, которые могут ограничивать принятие продуктов на основе данных.

Существующая модель передачи данных для получения услуг позволила создать успешный рынок цифровых сервисов, однако её ограниченность становится очевидной по мере роста данных и их значимости для общества. Пользователи должны иметь возможность осознавать ценность своих данных и распоряжаться ими, что повышает уровень доверия и ответственности.

В новой модели передача данных пользователя должна происходить ответственно, по т.н. доверительной схеме, когда данные пользователя воспринимаются им, как личный «актив», которым он может распоряжаться по своему усмотрению на основе доверия к бизнесу. Такая передача данных будет способствовать получению им и его окружением: а) либо более качественного персонализированного сервиса и доступа к пакетным предложениям; б) либо определенных привилегий и преимуществ, либо дополнительных денежных вознаграждений.

Данная модель позволяет использовать полученные данные не только для улучшения пользовательских сервисов, но и для развития общества и государства в целом. Пользователи

становятся полноценной стороной контракта, где четко прописаны их выгоды и обязанности, – а также ответственность за точность передаваемых данных. В свою очередь, хранение и защита этих данных, а также ответственность компании за их сохранность – неотъемлемая часть такого контракта между бизнесом и пользователем.

Проект призван изменить отношение пользователей к своим данным и повысить их осведомленность, что позволит им более осознанно взаимодействовать с бизнесом. Новый подход создаст доверительную среду, в которой пользователи и бизнес, при участии государства, действуют как партнеры для взаимного блага.

В ходе реализации проекта были проделаны следующие работы:

сформулирован перечень принципов и тезисов «социального контракта»;

описаны и проанализированы риски реализации концепции «социального контракта»;

разработан систематизированный комплекс сообщений для граждан участников «социального контракта»;

подготовлены рекомендации и разъяснения концепции для участников рынка;

подготовлены разъяснения концепции для государственных органов;

сформулированы предложения по перечню и описанию практик в Белую книгу.

Кроме того, в рамках проекта было проведено социологическое исследование методом River Sampling среди 6 000 пользователей социальных сетей. Объем и социально-демографические и географические характеристики выборки исследования соответствуют данным официальной статистики, репрезентируя население России. По результатам опроса большинство граждан (60%) считает, что баланс между организациями и населением по вопросу использования данных, в той или иной форме возможен. 10% уже сегодня согласны с формой социального контракта, основанной на соответствии предоставляемых организацией преимуществ передаваемым данным и их значимости для граждан – такой позиции придерживаются преимущественно неработающие студенты от 18 до 24 лет и представители среднего возраста от 45 до 54 лет с хорошим материальным положением.

СОЦИАЛЬНЫЙ КОНТРАКТ В ОБЛАСТИ ДАННЫХ

Они чаще остальных пользуются экосистемами – в особенности, цифровых сервисов (Яндекс, VK), банков и операторов связи.

Потенциальной аудиторией, доступной для вовлечения в процесс обмена данными, выступают 89% граждан. 11% являются хорошо информированными о данных и разбирающимися в вопросах их использования – эта доля населения уже состоит в конструктивном диалоге с бизнесом.

СРАВНЕНИЕ МОТИВАЦИИ ПЕРЕДАВАТЬ ТИПЫ ДАННЫХ

ГОТОВЫ ПЕРЕДАВАТЬ



СРАВНЕНИЕ МОТИВАЦИИ ПЕРЕДАВАТЬ ТИПЫ ДАННЫХ

ГОТОВЫ ПЕРЕДАВАТЬ В ОБМЕН НА ЧТО-ЛИБО (СРЕДИ ВСЕХ)



СОЦИАЛЬНЫЙ КОНТРАКТ В ОБЛАСТИ ДАННЫХ



БОРИС ЕДИДИН

Заместитель генерального директора
по правовым вопросам
АНО «Институт развития интернета»
(ИРИ)

Лучшие практики реализации подхода социального контракта в области данных, основанные на взаимной выгоде для клиентов и бизнеса, уже нашли отражение в «Белой книге» АБД. Эти примеры показывают, как обмен данными может гармонизировать интересы сторон, создавая условия для ответственного и сбалансированного взаимодействия. Инициатива АБД по внедрению модели передачи данных для получения услуг — важный шаг к формированию правовой и технологической среды, где пользователи в обмен на предоставление данных получают ощутимые преимущества, такие как улучшенный клиентский опыт и персонализированные сервисы, а бизнес — возможности для долгосрочного роста. Этот подход демонстрирует, как механизмы саморегулирования могут успешно дополнять правовую базу и способствовать устойчивому развитию цифровой экономики.

Цифровое пространство сегодня открывает перед пользователями и бизнесом много возможностей через управление данными. Хотя и существуют определенные риски, но абсолютное большинство негативных кейсов в сфере данных связано не с недостатками технологий, а с действиями злоумышленников и низким уровнем цифровой грамотности. Задача компаний — не только защищать данные, но и развивать цифровую культуру пользователей, чтобы каждый мог безопасно и осознанно пользоваться современными сервисами. Это, в свою очередь, улучшает клиентский опыт: пользователи получают более точные и удобные предложения, доступ к выгодным программам и сервисам, которые делают их жизнь комфортнее. АБД делает важный шаг, предложив новую модель т.н. «социального контракта», которая позволяет объединить усилия бизнеса и пользователей в создании прозрачной цифровой среды. Такая инициатива не только способствует повышению доверия к цифровым услугам, но и помогает бизнесу выстраивать долгосрочные и взаимовыгодные отношения с клиентами.



РУСЛАН ИБРАГИМОВ

Основатель,
Управляющий партнер
IRS Management Group

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ СООБЩЕСТВО ЭКСПЕРТОВ В СФЕРЕ БОЛЬШИХ ДАННЫХ

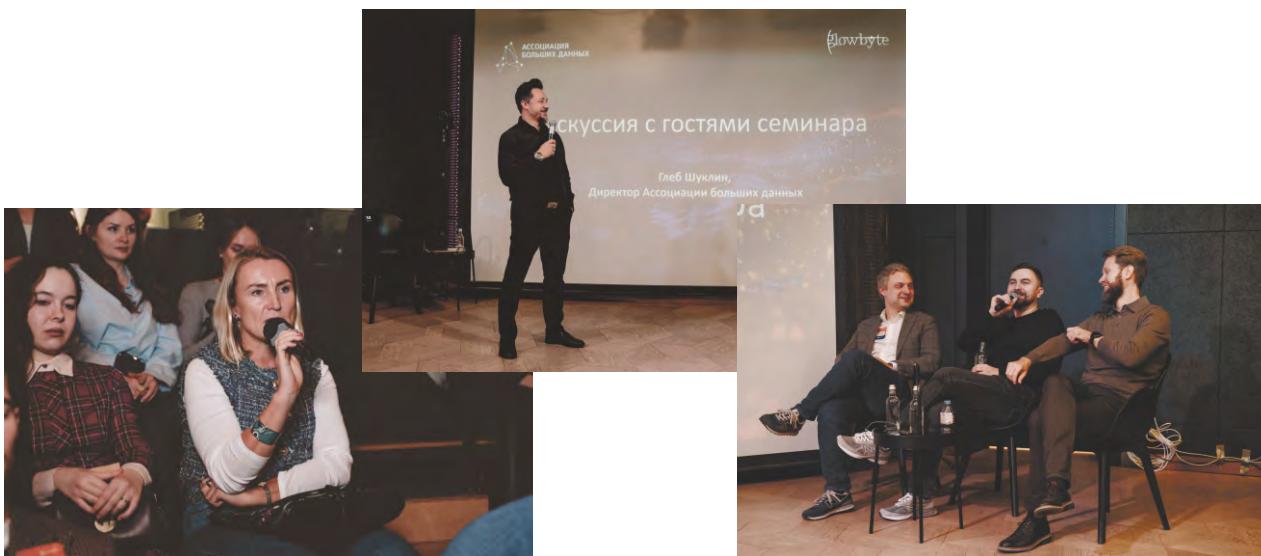
Одним из столпов цифровой экономики и экономики данных, по мнению всех экспертов, является кадровая и компетентностная доступность. Ассоциация в лице Центра компетенций АБД выступает единой площадкой обмена знаниями, опытом и лучшими практиками для экспертных сообществ в сфере данных, что позволяет успешно влиять на формирование подходов и стандартов деятельности в сфере данных и активно способствует продвижению собственных инициатив Ассоциации. Для повышения эффективности этой работы был запущен проект «Профессиональное сообщество специалистов по данным», целями которого являются повышение доступности профессионалов для крупного бизнеса в целях недопущения технологического отставания и повышения конкурентоспособности игроков рынка, а также построение единого информационного пространства для специалистов всех сфер работы с данными.

Основной задачей проекта определено создание и развитие активного профессионального сообщества экспертов в сфере больших данных. АБД видит в этом проекте возможность укрепить свою позицию как ведущего центра компетенций в области данных, объединить актуальные темы и запросы от широкого круга участников рынка, а также выявить новых партнёров для совместных исследований и экспериментов в сфере R&D. Проект помогает формировать партнёрскую связь АБД с профессионалами

отрасли, поддерживая её репутацию центрального источника экспертизы и лучших практик. В результате появится сформированное вокруг АБД сетевое (с использованием партнерских схем уже сложившихся сообществ) профессиональное сообщество специалистов по работе с данными (дата аналитики, инженеры, сайентисты, CDO, CPO, BDPO, ML-разработчики, менеджеры проектов и продуктов – «профессиональные колодцы»), объединяемых в общее информационное поле.

В рамках проекта в октябре 2024 года было организовано первое мероприятие – очный семинар «Эффективность ML-моделей для бизнеса», проведённый АБД совместно с компанией GlowByte. Семинар объединил профессионалов в области данных и представителей бизнеса, заинтересованных в повышении прибыльности и эффективности за счёт технологий машинного обучения (ML).

На мероприятии обсуждались ключевые аспекты оценки бизнес-эффекта от применения ML-технологий. Эксперты МТС, Альфа-Банка, GlowByte и MLinside представили практические кейсы и поделились своим опытом, что позволило участникам глубже понять возможности машинного обучения решать бизнес-задачи и эффективнее применять их в своих компаниях. Семинар стал первым из серии мероприятий, направленных на развитие профессионального сообщества АБД в области данных.



ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ СООБЩЕСТВО ЭКСПЕРТОВ В СФЕРЕ БОЛЬШИХ ДАННЫХ



ВИКТОР КАНТОР

Основатель MLinside,
ex-Директор Центра Big Data, МТС

Участие в митапах в роли спикера или слушателя – отличная возможность не только обменяться знаниями и опытом, но и наладить ценные связи с коллегами по цеху. Важно понимать, что в нашей области, где технологии и подходы постоянно меняются, сообщество играет ключевую роль в поддержке актуальности знаний и лучшего понимания вызовов. Нетворкинг, обмен идеями и совместная работа над реальными задачами дают возможность быстрее адаптироваться к изменениям, находить инновационные решения и развивать собственные навыки. Такие мероприятия позволяют выстраивать долгосрочные профессиональные связи и укреплять коллективный интеллект отрасли.

Мы были рады выступить соорганизатором первого митапа АБД, который открывает серию мероприятий, нацеленных на развитие профессионального сообщества специалистов по данным. Для GlowByte, как для компании, активно занимающейся формированием и поддержкой профессиональных сообществ, партнёрство с АБД имеет особое значение. Я уверен, что создание платформы для взаимодействия специалистов разных направлений, включая аналитиков, инженеров, дата-сайентистов и руководителей, открывает новые возможности для внедрения инноваций и повышения эффективности работы с данными. Совместно с АБД мы стремимся создавать условия для того, чтобы профессиональные сообщества могли не только расти, но и приносить реальную ценность бизнесу, ускоряя его цифровую трансформацию на всех уровнях.



АЛЕКСАНДР ЕФИМОВ

Исполнительный директор
практики
Advanced Analytics GlowByte



АССОЦИАЦИЯ
БОЛЬШИХ ДАННЫХ

АБД – Центр экспертизы в области больших данных

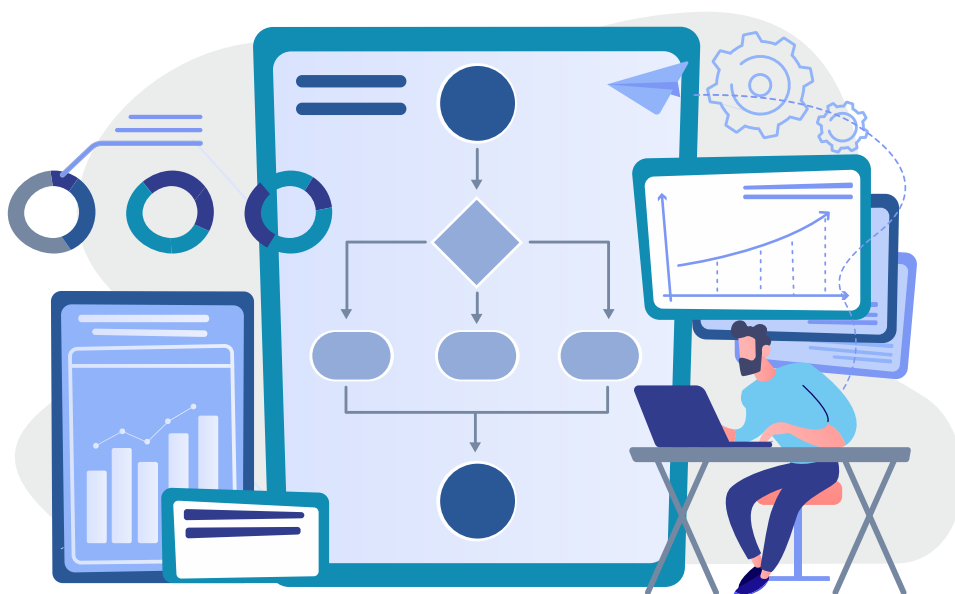
Фреймворк предлагает строить модели рисков обезличенных данных, исходя из конкретных бизнес-сценариев их использования

АБД разработана и протестирована модель, которая позволяет оценить риски при обработке обезличенных данных — вероятность повторной идентификации (соотнесения записи в обезличенном наборе с конкретным физическим лицом) и, основываясь на этом, принимать решение об используемых средствах защиты и способах обработки.

Построение безопасной системы обработки обезличенных данных с использованием риск-модели требует ясного понимания целей бизнес-кейса, поэтому схема защиты, как и адаптированная риск-модель (фактически составляющая частью модели угроз) должна строиться в расчете на конкретный сценарий использования данных. Таким образом, риск-ориентированный подход позволяет участникам

рынка самостоятельно выбирать необходимые способы преобразования и защиты данных с учетом установленных порогов безопасности и полезности.

Основной подход к количественной оценке вероятности повторной идентификации заключается в разложении на множители вероятности контекстных рисков и вероятности по рискам данных. Модель включает в себя отдельные формулы для каждого семейства методов: организационные и оперативно-технические методы, криптографические методы, методы псевдонимизации, методы классического обезличивания (анонимизации), конфиденциальные вычисления, статистические методы и машинное обучение.



РИСК-МОДЕЛЬ ОБЕЗЛИЧИВАНИЯ

математический подход к оценке вероятности повторной идентификации при обработке обезличенных данных

Разработанный подход

Основной подход к количественной оценке вероятности потери конфиденциальности заключается в разложении на множители вероятности контекстных рисков и вероятности по рискам данных

Уровень риска может быть рассчитан отдельными формулами для каждого семейства методов

$$P_{\text{повторной идентификации}} = P_{\text{контекстные риски}} \times P_{\text{риски данных}}$$

1 ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ И ОПЕРАТИВНО-ТЕХНИЧЕСКИЕ МЕРЫ

Организационные и оперативно-технические меры ведут к управлению контекстными рисками, которые оцениваются с помощью скоринг-модели:

$$P_{\text{контекстные риски}} = \frac{\sum_{j=1}^n \omega_j K_j}{\sum_{j=1}^n \omega_j}$$

Контекстные риски отражают способность организаций противостоять угрозам утечек данных и поддерживать процессы управления персональными данными, снижая общие угрозы

2 КРИПТОГРАФИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ

ТЕХНОЛОГИИ ЗАЩИТЫ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

3 МЕТОДЫ ПСЕВДОНИМИЗАЦИИ

Методы псевдонимизации – методы защиты персональных данных, при которых прямые и/или косвенные атрибуты в конкретных наборах данных заменяются на один или несколько искусственных идентификаторов

$$P_{\text{риски данных}} = \frac{k}{\langle r | R \rangle}$$

При расчете рисков данных в условиях применения методов псевдонимизации величина рисков обратна пропорциональна затраченному ресурсу (например, времени на взлом при атаках прямым перебором)

4 ОБЕЗЛИЧИВАНИЕ (АНОНИМИЗАЦИЯ)

Методы обезличивания нацелены на исключение связи отдельных атрибутов с идентификаторами. Основная идея для данного класса методов: выделении групп схожих записей (классов эквивалентности), которые могут быть отнесены более чем к одному физическому лицу. В этом случае нарушается основное свойство определения персональных данных – соотношение информации с прямо или косвенно определенным или определяемым физическим лицом.

$$P_{\text{риски данных}} = \frac{k}{\langle \tilde{E} \rangle}$$

Вероятность повторной идентификации обратна пропорциональна размеру наименьшего класса эквивалентности в наборе

Некоторые из указанных методов могут применяться последовательно, что позволяет дополнительно факторизовать (разложить на множители формулу расчета, например

$$P_{\text{повторной идентификации}} = P_{\text{контекстные риски}} \times (P_{\text{синтетические наборы}} \times P_{\text{обезличивание}})$$

5 КОНФИДЕНЦИАЛЬНЫЕ ВЫЧИСЛЕНИЯ

В рамках таких методов используются комплексные криптографические схемы, а в качестве метрик риска оценки вероятности повторения значений совокупности ключей и результатов вычисления крипто-функций на всем пространстве определения (так называемая крипто-игра).

$$P = \frac{\tau_{\text{train}} - \tau_{\text{control}}}{1 - \tau_{\text{control}}}$$

Доверительный интервал биномиального распределения по методу Уилсона

6 СТАТИСТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ И МАШИННОЕ ОБУЧЕНИЕ

Данная группа методов основана применении методов машинного обучения или статистического подхода. Методы объединяет идея замены исходных наборов данных новыми информационными массивами, сохраняющими свойства исходных наборов, но с измененными значениями.

$$P_{\text{риски данных}} = \max \left(\frac{1}{N} \sum_{s=1}^n \left(\frac{1}{f_s} \times I_s \right), \frac{1}{N} \sum_{s=1}^n \left(\frac{1}{f_s} \times I_s \right) \right)$$

Обобщенная формула Эль-Эма

Для случаев применения дифференциальной приватности количество шума, добавленного к данным, может быть количественно определено с помощью значения ϵ (меньшее значение ϵ подразумевает более высокий уровень защиты).

Для случая «epsilon-differential privacy» (EDP)

$$P_{\text{риски данных}} = \frac{1}{n} \exp(\alpha \cdot \epsilon)$$

Гарантия EDP измеряет уровень защиты конфиденциальности, обеспечиваемый дифференциальным механизмом конфиденциальности с заданным значением

Для случая «privacy-loss budget» (PLB)

$$P_{\text{риски данных}} = 1 - \frac{1}{n} \ln(\beta \cdot \epsilon)$$

Гарантия PLB измеряет величину потери конфиденциальности, разрешенную дифференциальным механизмом конфиденциальности с заданным значением

Предложенная модель может стать основой риск-ориентированного регулирования обезличенных данных в России.

РИСК-МОДЕЛЬ ОБЕЗЛИЧИВАНИЯ

математический подход к оценке вероятности повторной идентификации при обработке обезличенных данных



АЛЕКСАНДР ШОЙТОВ

Заместитель Министра
цифрового развития,
связи и массовых коммуникаций РФ

Работа с чувствительными данными требует взвешенного подхода к управлению рисками, особенно в условиях постоянного роста объема данных и их значимости для цифровой экономики. Угрозы приватности необходимо учитывать на всех этапах обработки информации.

Отдельного внимания заслуживают синтетические данные как инновационное решение в области защиты информации. Создаваемые искусственно, на основе реальных событий, они значительно снижают риски нарушения конфиденциальности. При этом синтетические данные сохраняют ключевые свойства, необходимые для обучения моделей искусственного интеллекта, обеспечивая их полезность для анализа и разработки новых технологий. Это важный шаг к безопасному использованию данных в интересах общества и экономики России.

Обезличивание данных играет важную роль в обеспечении конфиденциальности при сохранении их полезности для анализа и исследований. Риск-ориентированный подход, разработанный и протестированный АБД на реальных бизнес-кейсах, позволяет использовать современные технологии и математические методы для оценки и эффективного управления рисками при применении новейших методов защиты данных. Хотя регулирование данных часто не успевает за темпами технологического развития и потребностями в обработке информации, мы уверены, что управление рисками и основанное на нём регулирование способны в полной мере обеспечить баланс между безопасностью и инновациями и способствуют развитию эффективной экономики данных.



АЛЕКСЕЙ НЕЙМАН

Исполнительный директор
Ассоциации больших данных

Песочница позволяет проводить эксперименты на наборах реальных данных, не подвергая их рискам

В 2022 году состоялся ввод в эксплуатацию песочницы данных АБД, призванной обеспечить проведение экспериментов в области аналитики и искусственного интеллекта с минимумом рисков, касающихся безопасности данных. К концу 2023 года завершилась ее модернизация, предусматривавшая переход на обновленную архитектуру и импортозамещение всех ее компонентов.

Многие компании, накапливающие и обрабатывающие данные, заинтересованы в поиске новых подходов и инструментов для извлечения дополнительной пользы из своих информационных активов. С другой стороны, есть немало инициативных команд, предлагающих перспективные идеи в этой области. Однако, чтобы довести их до промышленного уровня, необходимы эксперименты, на основе которых эти команды смогут усовершенствовать свои разработки и вывести их на рынок в виде цифровых продуктов или сервисов.

Песочница данных АБД — именно такая площадка: она позволяет проводить эксперименты на наборах реальных данных, не подвергая

их рискам искажения, утечки и пр. Поставщиками данных для песочницы выступают в первую очередь крупные компании, привлекающие в качестве подрядчиков внешние команды разработчиков и аналитиков. При этом доступ к данным могут получить не только партнеры поставщиков, но и стартапы.

АБД выступает гарантом сохранности и безопасности данных, размещенных в песочнице. В декабре 2023 года АБД получила аттестат, подтверждающий, что принадлежащая ей информационная система персональных данных «Экспериментальная песочница данных» соответствует требованиям приказа ФСТЭК России от 18 февраля 2013 года N 21 «Об утверждении состава и содержания организационных и технических мер по обеспечению безопасности персональных данных при их обработке в информационных системах персональных данных».

С 2024 года дальнейшее развитие песочницы данных АБД решено вести в операционном режиме в рамках инфраструктурного стрима проекта «Доверенный посредник».

Песочница АБД и процессы взаимодействия участников с данными отдельных поставщиков



обеспечивают защищенную среду хранения и обработки данных в контуре АБД



позволяют создавать объединенный продукт

ПРОЕКТ «ПЕСОЧНИЦА ДАННЫХ АБД»

безопасная экспериментальная
площадка для аналитики и ИИ



ЛЕОНИД ЧЕРНЫЙ

Исполнительный директор по данным
ДиБиЭс Технологии

«Песочница данных», которую внедряет АБД, обеспечивает безопасную среду для исследований и тестирования новых концепций. На платформе «Песочницы данных» присутствуют поставщики данных из разных отраслей, и компании, желающие с этими данными работать, смогут протестировать, доработать свои модели, оценить алгоритмы, качество и безопасность решений. Ассоциация, в рамках этой концепции, выступает гарантом сохранности и безопасности данных, размещенных в «песочнице». Наша цель – поддержка инноваций и разработка новых бизнес-моделей, в том числе через использование и анализ данных различных отраслей, а также унификация подходов к сбору и анализу данных для бизнес-сообщества.

Рабочая группа проекта оценила не только спрос на сервисы для стартапов, но и потенциальную ценность продуктов инноваторов для АБД и ее членов

Проект АБД «Сервисы для стартапов и инноваторов» ориентирован на определение набора сервисов, которые, с одной стороны, будут наиболее ценны и полезны для молодых инициативных команд, и, с другой, будут интересны организациям – участникам АБД, с точки зрения монетизации и коммерциализации. В качестве целевой аудитории этих сервисов были выбраны стартапы – инновационные компании, обладающие достаточно зрелыми продуктами, устоявшейся бизнес-моделью и структурированной командой, способной выделять ресурсы на работу над проектами совместно с АБД или ее участниками.

На первом этапе проекта был рассмотрен широкий перечень услуг, охватывающий около двух десятков сервисов, в том числе общие акселерационных, специфических, ИТ-сервисов доступа к инфраструктуре и данным, услуг по продвижению продуктов и предоставлению информации об отраслях, в которых намерены работать стартапы и инноваторы. Участники проекта изучили условия предоставления сервисов и составили карту, демонстрирующую готовность крупных провайдеров (ИТ-компаний, телеком-операторов, банков, госучреждений, вузов) предоставлять те или иные сервисы.

Кроме того, был проведен анализ спроса на сервисы: с представителями сформированной для этого проекта фокус-группы стартапов и инноваторов были проведены интервью, в ходе которых стартапы представили сводную информацию о своих продуктах и бизнес-модели, а АБД, в свою очередь, предоставила информацию о своих участниках и рассказала об их потенциальной ценности для стартапов. Основываясь на результатах интервью, рабочая группа проанализировала спрос на сервисы для стартапов и потенциальную ценность продуктов стартапов для АБД и ее участников.

Как выяснилось, наибольший спрос и наивысшую ценность для стартапов представляют

четыре сервиса, связанных с доступом к экспертному сообществу в области моделей обработки больших данных (БД) и кибербезопасности, к песочнице АБД, к промышленным и кросс-промышленным данным, а также моделям их обработки, и кроме того, к экспертной оценке нормативных документов, регулирующих обработку БД. Кроме того, рабочая группа выявила еще три перспективных сервиса, к которым стартапы не выразили существенный интерес, тем не менее, на них следует обратить их внимание – речь идет о сервисах доступа к промышленным бизнес-моделям, промышленным трендам и вызовам, характерным для вертикальных рынков, а также о сервисе экспертизы в области права и кибербезопасности для выбранных стартапом подходов в реализации их продуктов.

Второй этап проекта был сконцентрирован на определении объема тех четырех сервисов, которые были выделены как наиболее перспективные в ходе первого этапа. Каждый из них был проанализирован по следующим характеристикам: потребность в сервисе, ценность для АБД, владельцы и заинтересованные лица сервиса, конкурентный рынок, ценностное предложение и ценообразование.

По итогам проекта был проведен совместный с Фондом «Сколково» акселератор Data Explorer, в рамках которого прошли пилотную обкатку сервисы участия в рабочих группах и проектах по согласованию с АБД, консультаций экспертов, сопровождения получения экспериментального правового режима, проведения комплексного эксперимента, а также доступа к инфраструктуре песочницы, промышленным и кросс-промышленным данным и к экспертной оценке нормативных документов.

Кроме того, на платформе «Сколково» был реализован сервис индивидуальных консультаций для технологических стартапов. Вскоре этот сервис был усовершенствован с целью улучшения клиентского опыта стартапов, желающих получить консультацию.

К КАКИМ СЕРВИСАМ ТЯГОТЕЮТ СТАРТАПЫ



**доступ к экспертному сообществу
в области моделей обработки
больших данных
и кибербезопасности**



**доступ к песочнице АБД
с возможностью
развертывания продуктов
в периметре Ассоциации**



**доступ к промышленным
и кросс-промышленным данным,
а также моделям их обработки**



**доступ к экспертной оценке
нормативных документов,
регулирующих обработку
больших данных**

ПРОЕКТ «СЕРВИСЫ ДЛЯ СТАРТАПОВ И ИННОВАТОРОВ»

выявление сервисов, наиболее
востребованных молодыми командами,
создающими инновации на основе данных



СЕРГЕЙ ХОДАКОВ

Директор Департамента
по стратегическому
развитию и аналитике
Фонда «Сколково»

Возможности, открываемые технологиями больших данных, — один из ключевых вызовов для общества сегодня: они кардинально меняют привычные бизнес-модели, трансформируют целые индустрии, сокращают одни рабочие места и создают новые. Несмотря на колоссальный потенциал для общественного блага, большие данные могут использоваться и во зло: для мошенничества, обмана и манипуляций. Подрывной потенциал больших данных ставит нас перед технологическими, этическими и социальными вызовами, с которыми мы раньше не сталкивались. Именно поэтому важно отслеживать новые стартапы, продукты и сервисы на ранних стадиях формирования. Один из таких проектов может разрушить существующие бизнес-модели или создать новые возможности.

Работа по проекту велась в течение года, при участии партнеров из Фонда «Сколково» была проработана масса вопросов и задач, начиная с первичной идеи, исследований и планирования и завершая готовым к запуску набором сервисов на базе оформленной команды, финансовой модели и бизнес-процессов. Ряд внешнерыночных обстоятельств 2022 года не позволил реализовать первоначальные планы в полном объеме, но такие сервисы, как менторинг, консультации и эксперименты в песочнице данных АБД, смогли занять свою нишу. Работая с АБД, стартапы открывают широкие возможности для работы над перспективными кейсами на рынке данных, включая возможность интегрировать данные от различных участников вместе с опытными data science командами ведущих компаний, получают уникальный опыт сотрудничества с ведущими IT-компаниями России и возможность PR-поддержки.



СЕРГЕЙ БАБАЯН

Руководитель проекта

Библиотека методов конфиденциальной обработки данных охватывает научные разработки и практические рекомендации по защите данных, внедрению новейших технологий и управлению рисками. Проект направлен на популяризацию подходов к безопасной обработке данных, а также распространение лучших практик среди участников рынка, регуляторов и экспертов.

Библиотека АБД служит ресурсом для формирования теоретической базы для работы с большими данными, обмена знаниями и внедрения инновационных продуктов и сервисов. Основная миссия Библиотеки — поддерживать эффективное и безопасное использование передовых технологий и подходов в области больших данных. Портал поможет исследователям и разработчикам находить оптимальные решения для защиты данных и использовать новейшие методы обработки и анализа информации для решения сложных задач в рамках экономики данных, а также при разработке регулирования инновационных отраслей.

Библиотека ориентирована на специалистов по работе с данными, сотрудников компаний — членов АБД, разработчиков аналитических продуктов, исследователей, регуляторов и все заинтересованные организации, стремящиеся эффективно использовать данные и, в то же время, обеспечивать конфиденциальность персональной информации.

Онлайн-платформа включает в себя следующие разделы: Глоссарий, Технологии и методы повышения конфиденциальности, Лучшие

практики и типовые сценарии, Практические примеры. Каждый из разделов включает широкий спектр материалов: статьи, аналитические обзоры, лучшие практики, методические рекомендации, тестовые наборы данных, примеры программного кода, теоретические исследования и научные выкладки, результаты экспериментов и пр.

Одним из первых материалов, размещенных на портале, стали аналитические доклады, подготовленные АБД совместно с Privacy Advocates и Aggregation, «Технологии защищенной обработки данных (ТЗОД): от защиты данных — к развитию ИИ, партнёрским отношениям и экосистемной экономике» — открытое руководство по основным аспектам ТЗОД, где раскрываются новейшие технологии, юридические нюансы и практические сценарии их применения, а также «Конфиденциальные вычисления и доверенные среды исполнения» — продолжение исследования, начатого в «Технологиях защищенной обработки данных», посвященное углубленному рассмотрению конфиденциальных вычислений как ключевой технологии защиты данных во время их обработки.

Платформа открыта для участия всех заинтересованных специалистов, исследователей и практиков, стремящихся внести вклад в развитие области конфиденциальной обработки данных. Все материалы проходят модерацию для обеспечения их актуальности и качества. Такая возможность помогает расширять базу знаний и обмениваться лучшими практиками, делая Библиотеку АБД полезным инструментом для всего сообщества экспертов в области данных.



БИБЛИОТЕКА МЕТОДОВ КОНФИДЕНЦИАЛЬНОЙ ОБРАБОТКИ ДАННЫХ АБД

открытая онлайн-платформа
с передовыми подходами
к безопасной обработке данных



АРТЁМ АЛЕКСЕЕВ

Управляющий партнер
Aggregation

Я рад, что наши совместные с АБД исследования являются частью Библиотеки методов конфиденциальной обработки данных и уже вносят свой вклад в создание материалов, которые помогают отрасли эффективно решать вопросы безопасности данных. Библиотека АБД даёт экспертам уникальную возможность делиться знаниями и практическими наработками. Для нас, как для практиков, это не просто теоретический ресурс, а реальный инструмент для улучшения решений и внедрения инновационных методов работы с данными. Мы уверены, что такая платформа способствует укреплению доверия и созданию более безопасной и прозрачной экосистемы, что важно для всех участников рынка.

Ассоциация с момента своего основания уделяет серьезное внимание вопросам защиты конфиденциальной информации при разработке продуктов и сервисов на больших данных. Библиотека методов конфиденциальной обработки данных призвана объединить наши наработки, а также компетенции участников рынка и исследовательских центров в указанной сфере с целью формирования культуры безопасной работы с данными в России. Надеемся, что платформа станет ценным инструментом для специалистов для поиска решений сложных задач и обмена опытом в области передовых технологий и лучших практик работы с данными.



МАРАТ ТАХАВИЕВ

Руководитель GR-проектов
Ассоциации больших данных



АССОЦИАЦИЯ
БОЛЬШИХ ДАННЫХ

**АБД – Партнер в области
исследований и инноваций
на рынке больших данных**

АБД определила бизнес-сценарии, способные существенно повлиять на экономику, качество жизни граждан и повышение эффективности взаимодействия государства и общества

Целью проекта «Мобилизация R&D» была в первую очередь идентификация приоритетных кейсов, в которых, во-первых, применяется кросс-индустриальный обмен данными и обогащение данных, специфичных для отраслевых данных, с данными из государственных источников, и, во-вторых, которые способны оказать существенное влияние на экономику России, качество жизни наших граждан и эффективность взаимодействия государства и общества. Кроме того, в рамках проекта запланирована пилотная реализация этих кейсов.

Источниками информации о кейсах выступили результаты анализа мирового опыта, проведенного международной компанией Ernst & Young, а также входящие заявки стартапов. В общей сложности были собраны и классифицированы сведения о 140 кейсах применения объединенных данных в России и за рубежом. После детального их изучения эксперты отобрали 28 кейсов на среднесрочную перспективу и топ-10 кейсов, пилотную реализацию которых было бы полезно начать в краткосрочной перспективе.

Рабочая группа проекта тщательно проанализировала кейсы из списка топ-10 и отобрала три кейса, в которых участники АБД выразили

готовность участвовать ресурсами и данными: «Собственное (Мое) дело», «Профилирование туристов» и «Оценка эффективности маркетингового касания», — пилотные проекты этих кейсов можно начать в первую очередь. Эксперты рабочей группы разработали для них детальные описания и планы пилотных проектов, для двух из них подготовили финансово-экономическое обоснование. Кроме того, на основе входящих заявок отобраны пять перспективных стартапов.

В ходе проекта был сформирован и приступил к работе Комитет пилотирования R&D Execution Body, который разработал фреймворк для реализации пилотных проектов и проведения экспериментов со стартапами. Все отобранные кейсы и стартапы переданы этому комитету в управление.

Кроме того, три приоритетных кейса вошли в продукт параллельного проекта «Активация ЦК» — платформа монетизации сервисов «Аналитика объединенных данных», а стартапы CleverData и Brain2Logic приняты в песочницу данных АБД для проведения совместных с участниками АБД экспериментов.

ТОП-3 ПРИОРИТЕТНЫХ КЕЙСОВ ПРОЕКТА «МОБИЛИЗАЦИЯ R&D»



**Собственное
дело начинай!**

«Собственное дело»



«Профилирование туристов»



«Маркетинговые касания — оценка эффективности рекламных кампаний»

МОБИЛИЗАЦИЯ R&D

поиск наиболее ценных кейсов
кросс-индустриального обмена данными
и обогащения отраслевых данных данными
от госорганов с последующим запуском
пилотных проектов



ЮЛИЯ БОГАЧЕВА

Руководитель R&D комитета
Ассоциации больших данных

Мне представилась уникальная возможность стоять у истоков R&D направления деятельности АБД, отправной точкой которого явился проект по выявлению, сбору и приоритизации ключевых бизнес-кейсов на основе обмена данными. С помощью коллег из Б1 мы проанализировали более 150 кейсов из различных стран и индустрий, из которых 20 вошли в шорт-лист самых обещающих, а топ-3 были выбраны для пилотной реализации на площадке АБД. Кроме того, была отработана методология оценки новых инновационных решений и технологий, способствующих улучшению эффективности и качества предоставляемых услуг, а также наращиванию положительного влияния на экономику.

СОВМЕСТНЫЙ ПИЛОТ BRAIN2LOGIC С MAVERICKA AI/ML

платформа, на основе которой разработан рекомендательный сервис для телеком-операторов

Этот сервис подбирает контент для каждого пользователя на базе его истории потребления и подбора аналогичных сочетаний множества характеристик контента

Платформа Brain2Logic от компании Mavericka, принятой по итогам проекта «Мобилизация R&D» в песочницу данных АБД, позволил создать рекомендательный сервис для телеком-операторов, подбирающий контент индивидуально для каждого пользователя на основе на его потребительской истории путем подбора аналогичных сочетаний множества характеристик контента.

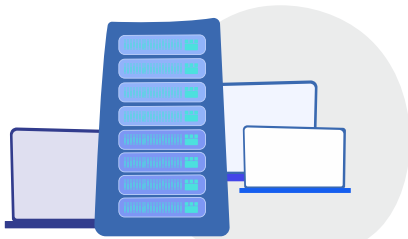
Созданный на базе платформы Brain2Logic инструментарий Brain2Logic предназначен для создания систем машинного обучения и предиктивной аналитики, ориентированных на бизнес-пользователей, не имеющих навыков ИТ и программирования.

В первую очередь он ориентирован на бизнес-аналитиков, желающих управлять сложными алгоритмами, настраивать и адаптировать модели с открытым исходным кодом. Сервис

позволяет настраивать алгоритмы машинного обучения и управлять данными для прогнозирования, что ускоряет процесс подбора рекомендаций и сокращает трудозатраты на работу с алгоритмами машинного обучения. Сервис реализован в виде облачного решения, что обеспечивает ему широкую масштабируемость, высокую производительность и безопасность.

В ходе реализованного под эгидой АБД проекта специалисты Brain2Logic подтвердили возможность настройки алгоритмов машинного обучения без использования программирования (кодирования вручную), автоматизировали выбор оптимальной модели из широкого спектра алгоритмов с учетом внешних и внутренних факторов, с 72% до 86% повысили точность прогнозирования по показателю ROC AUC и в два раза ускорили настройку моделей.

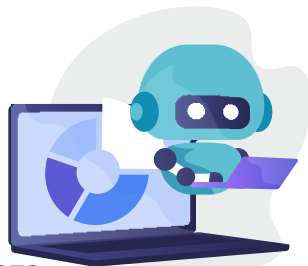
КЛЮЧЕВЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИНСТРУМЕНТАРИЯ BRAIN2LOGIC



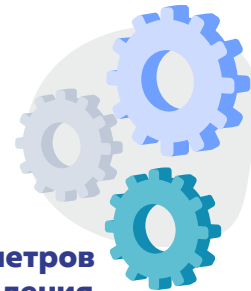
750 одновременных пользователей



380 характеристик контента



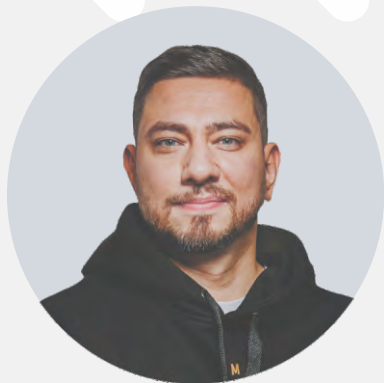
4 модели машинного обучения



50 параметров управления

СОВМЕСТНЫЙ ПИЛОТ BRAIN2LOGIC С MAVERICKA AI/ML

платформа, на основе которой разработан рекомендательный сервис для телеком-операторов



КОНСТАНТИН ТОКАРЕВ

Основатель,
Генеральный директор
Mavericka

Совместный пилот платформы Brain2Logic, запущенный Mavericka с Ассоциацией больших данных, открывает новые возможности для бизнеса. Наша система предиктивной аналитики позволяет аналитикам без глубоких знаний в машинном обучении быстро и точно подбирать модели для различных задач – от прогнозирования продаж до кластеризации данных. Это упрощает процессы анализа и делает их доступными для широкой аудитории, что, в свою очередь, помогает компаниям быстрее принимать обоснованные решения и эффективно использовать данные для развития.

Brain2Logic – успешный стартап, принятый в песочницу данных АБД для проведения экспериментов по итогам «Мобилизации R&D». Реализованный с участием специалистов компании проект не только подтвердили возможность настройки алгоритмов машинного обучения без ручного программирования, но и автоматизировали выбор оптимальной модели, учитывая как внешние, так и внутренние факторы. Результаты проекта доказали повышение эффективности работы с алгоритмами машинного обучения и открыли новые горизонты для их применения.



СЕРГЕЙ БАБАЯН

Руководитель проекта

Объединение данных значительно улучшает метрики качества получаемых моделей, позволяя при этом каждому участнику создать на их основе свой конкурентный продукт



Собственное дело начинай!

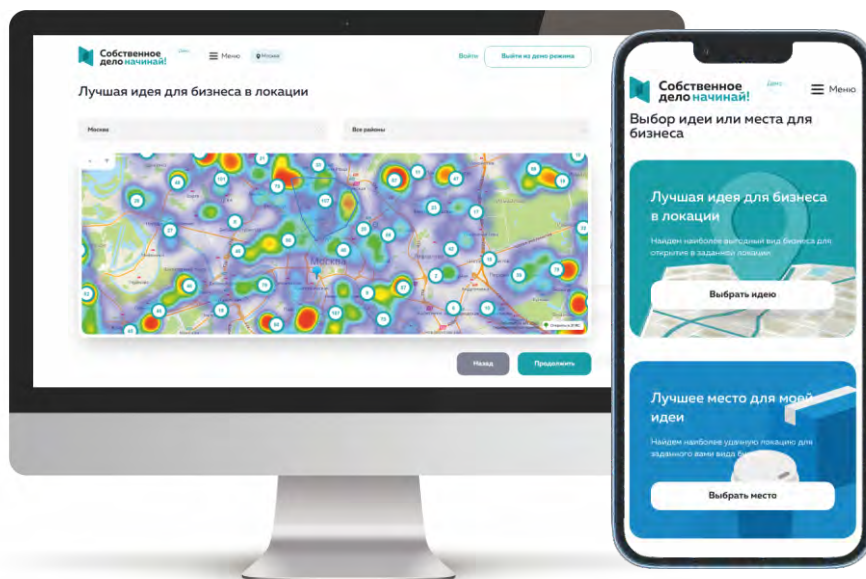
В рамках этого проекта, реализованного с 2018 по 2023 годы, АБД провела оценку экономической целесообразности создания рекомендательного сервиса для малого и микробизнеса на основе объединенных данных участников рынка в рамках установленного экспериментального правового режима (ЭПР) и провела эксперимент по обмену обезличенными данными между компаниями и организациями.

Первоначальной задачей проекта была реализация пилотного сценария кросс-индустриального и кросс-организационного обмена обезличенными данными на примере электронного сервиса для поддержки развития малого и микробизнеса с целью апробации регуляторной песочницы (ЭПР) и практического анализа оценки экономического потенциала такого сервиса. В 2020 году было решено ограничиться моделированием на основе данных, имеющих в контуре песочницы АБД, с целью демонстрации преимуществ работы с обезличен-

ными данными вместо агрегированных и с объединенными данными вместо данных одной отрасли.

В ходе проекта были проверены три гипотезы: технологическая — о возможности создания и использования защищенной среды хранения и обработки данных различных поставщиков; аналитическая — моделирование прогноза выручки малого предприятия на основе данных банка, телеком-оператора, оператора фискальных данных и данных ГИС, а также синтетических данных; и организационная — о перспективах создания объединенного продукта. Были использованы данные ГПБ и ОФД из проекта «Отраслевые данные», данные GIS из открытых источников, а также синтетические данные телеком-оператора. Обучение производилось на основе исторических данных. Информация в ходе моделирования записывалась для каждого разреза для каждого месяца, затем результаты сравнивались с помощью метрик MAPE, после чего на основе RSME проводилась дополнительная проверка.

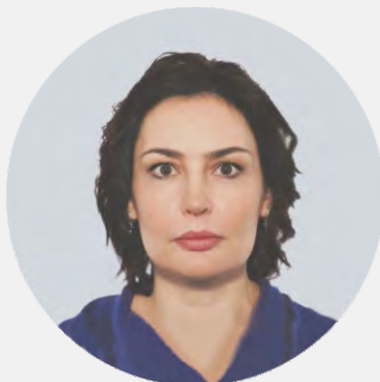
Объединение данных из разных источников улучшает результат на **45%** по сравнению с ансамблем моделей, до **55%** улучшает результат в сравнении с данными отдельных поставщиков



Возможно использование синтетических данных для построения моделей и проверки различных гипотез

«СОБСТВЕННОЕ ДЕЛО»

пилотный проект по объединению данных из разных источников для создания рекомендательного геосервиса, предназначенного для малого и микробизнеса



МАРИЯ ПОЛИКАНОВА

Управляющий директор ПАО «Сбербанк»,
Руководитель Стратегического комитета Ассоциации больших данных

Проект «Собственное дело» стал ключевым пилотом АБД, который демонстрирует преимущества коллаборации участников из различных отраслей при разработке дата-продуктов.

Результаты пилота наглядно подтверждают, что использование обезличенных данных улучшает работу прогнозных моделей в сравнении с использованием анонимизированных данных. А применение данных из различных отраслей придает дополнительную точность.

В ходе реализации проекта были глубоко проработаны системообразующие для Ассоциации задачи:

- развернута, задокументирована и сертифицирована инфраструктура песочницы данных;
- разработан и согласован участниками комплект документов договорной обвязки проекта, включая методику расчета вознаграждения участников пилота;
- разработана и согласована программа экспериментального правового режима.

Правильность выбора бизнес-кейса и формирования экономической и правовой базы для его внедрения подтверждена рынком — на сегодняшний день уже несколько крупных компаний предоставляют пользователям сервис с подобным функционалом.

Сервис не только помогает повышать доходы от инвестиций в продвижение товаров и услуг, но и дает возможность гибко управлять рекламными кампаниями

АБД совместно с ведущими российскими банками, операторами фискальных данных (ОФД) и ИКТ-компаниями выполнила пилотный проект по созданию сервиса оценки эффективности рекламных кампаний, проводимых на интернет-площадках.

Компаниям, работающим на интернет-площадках, сервис обеспечивает точный таргетинг и качественную оперативную аналитику проводимых кампаний по продвижению товаров и услуг, в том числе предоставляет мониторинговую информацию и позволяет проводить сравнительный анализ с учетом динамики рынка. Благодаря сервису компании получают возможность оценивать экономический эффект (прирост выручки, среднего чека), полученный с момента старта кампании одновременно в разных торговых сетях и точках продаж. Кроме того, сервис открывает широкие перспективы для прогнозирования экономического эффекта будущих кампаний и дает рекомендации по корректировке их параметров. Сервис встраивается в набор инструментов в рекламном кабинете в виде дополнительной платной опции.

Ключевая польза сервиса для банков и ОФД заключается в возможности широкого использования данных на рынке FMCG и развития новых продуктов с опорой на продвинутую аналитику. Интернет-площадки благодаря сервису могут увеличить свои доходы от размещения рекламы, привлечь больше клиентов и повысить свою привлекательность с точки зрения как покупателей, так и продавцов. Кроме того, сервис помогает площадкам заложить основу для увеличения числа кампаний, осно-

ванных на больших данных и машинном обучении.

Что характерно, пилотный проект выявил достаточно высокий спрос на сервис со стороны рекламных агентств и рекламодателей. Сервис не только помогает им повышать доходы от инвестиций в рекламу, но и дает возможность гибко управлять проводимыми кампаниями, их сроками и бюджетом, более точно оценивать влияние кампаний на аудиторию и повышать эффективность ее таргетирования. Основываясь на полученных от сервиса данных, рекламодатели и рекламные агентства также смогут в будущем проводить больше кампаний, основанных на больших данных и машинном обучении.

Была подтверждена гипотеза о организационной и технологической возможности объединения данных о просмотрах рекламы товара, покупках товара и соответствующих транзакциях, агрегированных по микросегментам. Использование микросегментации позволяет найти баланс между требованиями служб юридических и безопасности, с одной стороны, и получением валидных результатов с незначительной потерей качества аналитики, с другой.

В результате была получена аналитика по измеримому в количестве и объеме совершенных покупок рекламируемого товара эффекту от конкретной рекламной кампании. Среди ограничений повышения качества аналитики — проблема разнообразия номенклатур товарных позиций в чеках, проблема определения рыночных коэффициентов экстраполяции выборки, сложности метчинга чеков и банковских транзакций.

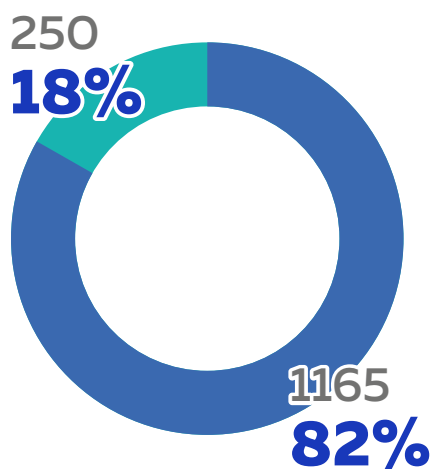


СООТНОШЕНИЕ ПОКУПОК В МИКРОСЕКМЕНТАХ



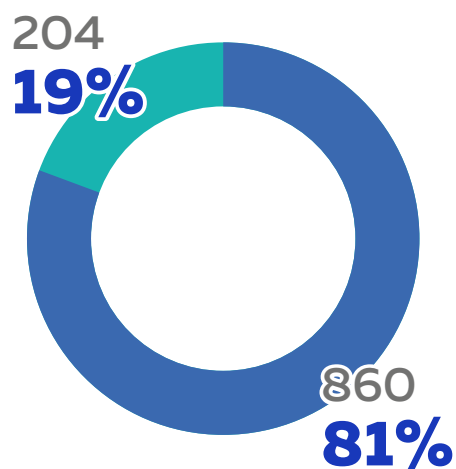
РЕЗУЛЬТАТЫ

Совершенные покупки



- Среди смотревших рекламу
- Среди не смотревших рекламу

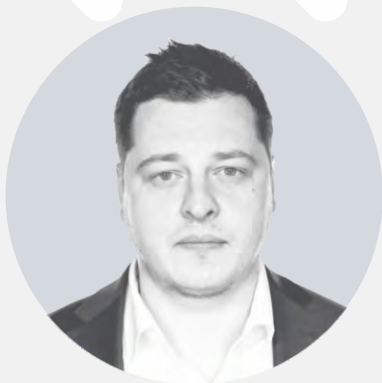
Микросегменты



- Смотревшие рекламу
- Не смотревшие рекламу

МАРКЕТИНГОВЫЕ КАСАНИЯ

сервис для оценки эффективности
рекламных кампаний



ДМИТРИЙ КАЗАКОВ

Руководитель по развитию
Ad-serving-продуктов Platforma

Мы в Platforma с удовольствием участвуем в проекте «Маркетинговые касания» АБД. Модель АБД предоставила участникам проекта возможность безопасно обмениваться данными, соблюдая нормы банковской тайны, охраны связи и законодательства о персональных данных. Проведенные измерения подтвердили возможность интеграции датасетов даже от крупных организаций и их доступ для обогащения и анализа с помощью ИИ. Проект предоставляет участникам достоверные аналитические данные о том, как каждое из маркетинговых воздействий в TV и Digital влияет на потребительские предпочтения и покупки. Platforma активно развивает сотрудничество с АБД и другими партнерами и поддерживает ответственный и технологичный подход в сфере маркетинга и рекламы.

Десятки лет оценка эффективности рекламных кампаний проводилась по методике опросов потребителей, основным недостатком которой является непроверяемость результатов и искажения, связанные с психологическими эффектами. Сегодня стало возможным использовать технологии больших данных для оценки возврата маркетинговых инвестиций на основании данных о реальных продажах. На базе организационной и технологической инфраструктуры АБД нам удалось провести пилотное исследование при участии крупнейших игроков рынка, проверить ряд гипотез и сформировать аналитику sales-lift, соблюдая баланс между строгим соблюдением юридических требований и получением валидных результатов аналитики с минимальной потерей качества.



СЕРГЕЙ КАРПОВИЧ

Директор
по продуктовому развитию
ГК «Иннотех»

Синтетические данные способны существенно повысить доступность данных и стимулировать развитие рынка больших данных и технологий искусственного интеллекта

АБД при участии ГК «Иннотех» (входит в холдинг Т1) исследовала возможность и полезность использования синтетических данных в качестве альтернативы персональным и обезличенным данным. Выявление методов, позволяющих генерировать синтетические данные, при обучении на которых алгоритмы машинного обучения будут получать результаты, сходные с результатами обучения на промышленных данных, поможет ускорить развитие отечественных алгоритмов и систем на базе искусственного интеллекта.

Исходными данными для исследования были чувствительные типы исходных данных: персональные (открытые), транзакционные данные и временные ряды — данные геопозиционирования.

В ходе исследования методов генерации синтетических транзакционных данных и проверки их применимости в реальных задачах использовались архитектуры нейронных сетей RNN, VAE, PAR и Transformer. Чтобы проверить применимость синтетических данных в реальных задачах, был разработан валидационный пайплайн.

В результате 11 экспериментов были выявлены лучшие методы обучения моделей, архитектуры нейронных сетей и способы подготовки данных для моделей генерации синтетических транзакционных данных. Наиболее эффективной архитектурой при использовании максимально возможного объема данных оказался Transformer. Созданные в ходе исследования программные модули для генерации и тестирования синтетических данных могут быть использованы в дальнейшей работе. Проверка гипотез определила вектор развития исследований в этой области.

Логичным продолжением проекта станет разработка серии технических стандартов по технологии синтеза данных. Эти документы позволят унифицировать и стандартизировать термины, процессы, этапы, алгоритмы и способы генерации синтетических данных для последующего их использования в технологиях искусственного интеллекта. Итогом этих активностей должно стать введение свободного оборота синтетических данных и технической стандартизации их синтеза.

КЛЮЧЕВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ



сформирован список метрик, по которым можно доказать факт сохранения зависимостей, присутствующих в промышленных данных



определены показатели, по которым можно доказать факт безопасности использования синтетических данных



сформирована методология валидации синтетических данных на предмет безопасности

ПРОЕКТ «АНАЛИТИКА ОБЪЕДИНЕННЫХ ДАННЫХ»

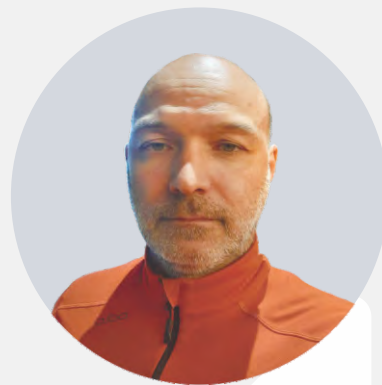
исследование технологий
объединения данных для развития
аналитики и ИИ



АЛЕКСЕЙ МУНТЯН
Генеральный директор
Privacy Advocates

Аналитика объединенных данных – логичное направление развития при обучении ИИ-моделей. Это позволяет обеспечить большую репрезентативность обучающей выборки и, как следствие, более корректные результаты работы ИИ-систем. Использование персональных данных для этих целей возможно лишь при соблюдении требований законодательства РФ и обеспечении их конфиденциальности. Работая с АБД по вопросам применения технологий защищенной обработки данных, мы стремимся показать их выгоду как для людей, так и для бизнеса и государства. Использование синтетических данных взамен персональных для обучения ИИ-моделей – значимый шаг в этом направлении. Мы приветствуем работу АБД в этой области и нацелены внести свой вклад в дальнейшее развитие прорывных технологий.

Синтетические данные являются мощным инструментом, который повышает доступность информации и стимулирует развитие рынка больших данных и ИИ. Синтетика позволяет проводить исследования и разработки без нарушения конфиденциальности и с соблюдением правил защиты и регулирования оборота данных. Результаты проведенных АБД исследований подтвердили надежность разработанной методологии, а созданные модули для генерации и тестирования синтетических данных используются для активной работы.



АЛЕКСАНДР РАЗГОН
Заместитель начальника
управления процессов и стандартов
моделирования и машинного обучения
департамента анализа данных
и моделирования Банка ВТБ

«ПРОФИЛИРОВАНИЕ ТУРИСТОВ»

проект по объединению данных для анализа туристического потока с помощью создаваемого программного сервиса

Наиболее посещаемые гражданами регионы смогут развивать внутренний и въездной туризм, используя аналитический сервис, основанный на объективных объединенных данных

В рамках проекта планировалось изучить возможность создания программного сервиса для как можно более полноценного анализа профилей туристов – спрос на такой сервис наблюдается со стороны регионов РФ, стремящихся увеличить внутренний и въездной туристические потоки, создать базу для сбора статистики, прогнозирования и стратегического планирования. Согласно замыслу, этот сервис призван помочь сформировать обоснование для развития туристической инфраструктуры и открытия новых туристических направлений. Кроме того, сервис должен был стать основой для взаимодействия с потенциальными и приехавшими туристами на основании данных об их профиле. Чтобы такой анализ стал возможен, необходимо объединить данные разных поставщиков и обеспечить их обработку, в том числе в экспериментальном правовом режиме (ЭПР).

Основной задачей проекта была проработка подхода к объединению и анализу данных от разных поставщиков в рамках текущего законодательства, в том числе с применением института ЭПР, и созданию коммерчески жизнеспособного сервиса для федеральных и региональных госзаказчиков (Ростуризм, Росстат), а также некоторых консалтинговых компаний.

Данные для сервиса предполагалось получать от компаний различных рыночных сегментов: телеком-операторов, провайдеров навигационных сервисов, финансовых организаций,

провайдеров поиска, операторов социальных сетей, ОФД, туристических сервисов, компаний-перевозчиков, а также от ФМС и госорганизаций, ведущих учёт статистики туристического трафика. Отдельные показатели отчетов планировалось восстанавливать с помощью методов машинного обучения.

В ходе пилота была выработана схема взаимодействия между участниками, алгоритмы объединения данных, проработано коммерческое предложение сервиса на объединенных данных для федерального заказчика. Выяснилось, что в условиях а) высокой степени развития и конкуренции среди участников рынка в части геоаналитических продуктов по профилированию туристов, б) ограничений бюджетных средств и объема основной целевой аудитории (региональных администраций), в) высокой конечной стоимости объединенного продукта, доступной в большей степени для федеральных заказчиков, г) неочевидности значимого повышения эффекта от объединения данных для принятия управленческих решений и фактической недоступности института ЭПР для повышения гранулярности объединяемых данных и максимизации точности модели, – с учетом всех этих условий разработка типового объединенного продукта нецелесообразна. Дальнейшее развитие проекта возможно при поступлении запроса от федерального заказчика (Ростуризм, министерства, Аналитический центр при Правительстве РФ).

РЕЗУЛЬТАТЫ R&D МОГУТ БЫТЬ ИСПОЛЬЗОВАНЫ ЕГО УЧАСТНИКАМИ



для развития собственных аналогичных сервисов по профилированию туристов

для принятия рыночных и продуктовых решений



Решение выявленных в ходе этого проекта проблем будет продолжено

«ПРОФИЛИРОВАНИЕ ТУРИСТОВ»

проект по объединению данных
для анализа туристического потока
с помощью создаваемого
программного сервиса



ГЛЕБ ШУКЛИН

Директор
Ассоциации больших данных

Только на площадке АБД оказалось возможным сформировать сервис на объединенных данных таких разных игроков рынка — банков, телеком-операторов, интернет-компаний. Сервис профилирования туристов от АБД обеспечивает максимально точное прогнозирование и анализ популярности различных туристических направлений, открывает возможность исследовать туристическую индустрию с разных углов, позволяя обнаружить ранее невидимые взаимосвязи и тренды. Такой подход позволяет регионам оптимизировать маркетинговые стратегии, управлять туристическими потоками эффективнее, повышать уровень сервиса и привлекательность для туристов. Крайне актуальное направление, востребованное как на федеральном, так и на региональном и муниципальном уровнях.

ПИЛОТНЫЙ ПРОЕКТ «МАРКЕТПЛЕЙС ДАТА-ПРОДУКТОВ И СЕРВИСОВ»

электронная площадка для поставщиков
и потребителей датасетов,
аналитических продуктов и сервисов

Маркетплейс призван помочь предприятиям МСП удовлетворить потребности в данных, а поставщикам дата-продуктов – выйти на широкий круг покупателей

АБД реализует пилотный проект «Маркетплейс дата-продуктов и сервисов», предусматривающий создание специализированной электронной площадки для поставщиков и потребителей аналитических продуктов и сервисов.

Согласно замыслу, маркетплейс, получивший название Data Product Store, будет представлять собой площадку, позволяющую поставщикам предлагать свои дата-продукты и сервисы и совершать транзакции со своими покупателями. Целью проекта является создание условий для расширения рынка данных и развития внешней монетизации дата-продуктов для компаний – участников АБД.

Инициаторы проекта исходят из предположения о том, что малый и средний бизнес, испытывающий потребность в дата-продуктах и сервисах, не имеет единой точки для их поиска и приобретения. Такой точкой призван стать маркетплейс – он поможет предприятиям МСП удовлетворить потребности в данных и повысить эффективность принимаемых бизнес-решений.

Для проверки этой гипотезы было решено реализовать на базе существующего механизма Avito прототип классифайда с небольшим набором дата-продуктов, формой поиска и функцией для сбора обратной связи. Для оценки степени потребности в сервисах и продуктах, основанных на данных, в ходе продвижения классифайда предполагается рассчитать

воронку спроса и в случае наличия требуемых продуктов на собственных площадках участников АБД реализовать передачу лидов с маркетплейса на их площадки.

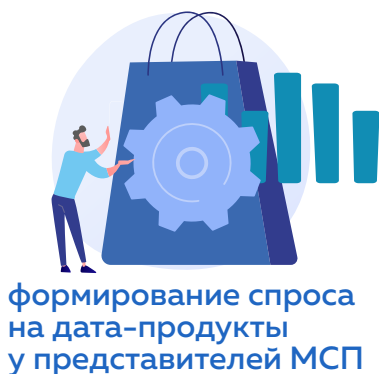
Участниками пилотного проекта выступили Avito и «Газпромбанк». В рамках пилота на площадке доступны сравнительный анализ закупочных цен, оценка эффективности рекламных кампаний, возможность узнать кредитный рейтинг и др. Дата-продукты, размещенные на Data Product Store, отвечают всем регуляторным требованиям, а также требованиям кибербезопасности корпоративных служб ведущих игроков рынка данных России. Продукты не используют персональные данные или информацию, подпадающую под категории тайны связи или банковской тайны. Отчеты, которые получают пользователи, представляют собой аналитические выводы или статистику, состоящие из анонимизированных и агрегированных показателей, таких как средний чек, интересы группы, средний возраст.

В настоящее время идет накопление обратной связи от потенциальных покупателей, включая описания их потребностей.

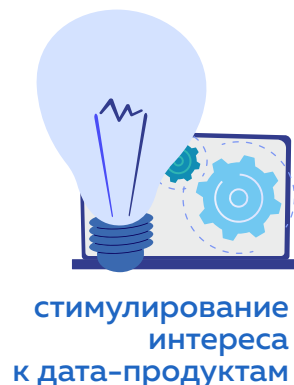
Дальнейшее продвижение дата-продуктов решено сконцентрировать на формировании знаний у представителей МСП о возможности закрытия существующих потребностей с помощью маркетплейса дата-продуктов.

ЦЕЛИ ВТОРОГО ЭТАПА ПИЛОТА «МАРКЕТПЛЕЙС ДАТА-ПРОДУКТОВ И СЕРВИСОВ»

Data Product
STORE



осведомленность о предлагаемых дата-продуктах и их понимание



ПИЛОТНЫЙ ПРОЕКТ «МАРКЕТПЛЕЙС ДАТА-ПРОДУКТОВ И СЕРВИСОВ»

электронная площадка для поставщиков
и потребителей датасетов,
аналитических продуктов и сервисов



ЮЛИЯ БОГАЧЕВА

Руководитель R&D комитета
Ассоциации больших данных

Цель Маркетплейса дата-продуктов Data Product Store – сделать использование аналитических инструментов максимально простым и доступным для малого и среднего бизнеса. Сегодня платформа активно собирает обратную связь и идеи от предпринимателей, чтобы создать продукты, отвечающие потребностям рынка и помогающие повысить эффективность бизнеса.

ПИЛОТНЫЙ ПРОЕКТ «ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА ДАТА-ПРОДУКТОВ ДЛЯ МСП»

анализ потребностей МСП в области аналитических продуктов и сервисов на основе данных

АБД реализует пилотный проект в рамках инициатив R&D комитета АБД, направленный на создание условий для роста и развития рынка аналитических решений, которые помогут МСП оптимизировать бизнес-процессы и повышать конкурентоспособность. Ключевые участниками пилотного проекта выступают: Сбер, VK, Россельхозбанк и билайн.

Цель проекта – формирование благоприятных условий для развития рынка дата-продуктов для МСП путем анализа их потребностей, предпочтений и барьеров, связанных с использованием аналитических решений.

Проект предполагает комплексное исследование текущего состояния и потенциала спроса на дата-продукты среди компаний сегмента МСП. В рамках исследования АБД планирует выявить потребности и мотивацию компаний к использованию таких решений, а также подготовить рекомендации для разработки продуктов, наиболее востребованных МСП.

В рамках проекта планируется проверить следующие гипотезы:

- представители МСП осведомлены о существовании дата-продуктов и понимают их выгоды;
- МСП видят потенциал в аналитических продуктах и готовы использовать их в своих процессах;
- на рынке существует дефицит специфических дата-продуктов, которые могли бы решить актуальные задачи МСП;
- МСП готовы инвестировать в дата-продукты либо использовать модели оплаты, ориентированные на результат.

Собранные данные и рекомендации позволят АБД сформировать стратегию поддержки МСП в их переходе на цифровые аналитические решения и стимулировать рост рынка дата-продуктов в России.

Ожидаемые результаты

Определен профиль типичного потребителя среди МСП, заинтересованных в использовании дата-продуктов



Сформирован профиль востребованных дата-продуктов с распределением по сегментам рынка МСП

Описана структура и объем рынка аналитических продуктов для МСП



Сформированы рекомендации по созданию дата-продуктов, наиболее востребованных в сегментах МСП

ПИЛОТНЫЙ ПРОЕКТ «ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА ДАТА-ПРОДУКТОВ ДЛЯ МСП»

анализ потребностей МСП в области
аналитических продуктов и сервисов
на основе данных



АЛЕКСАНДР ДЕРЮГИН

Заместитель руководителя
Департамента предпринимательства
и инновационного развития
города Москвы

Исследование потребностей малого и среднего бизнеса в продуктах, основанных на данных, имеет важное значение для создания эффективных и востребованных инструментов поддержки предпринимателей. Я уверен, что проект АБД «Исследование рынка дата-продуктов для МСП» предоставит ценные аналитические выводы, которые помогут предпринимателям глубже понять свои потребности в данных, оптимизировать бизнес-процессы и значительно повысить конкурентоспособность. Результаты исследования позволят разработать практические решения, которые упростят доступ к необходимым инструментам, повысят качество услуг и поддержат устойчивый рост бизнеса в условиях динамичных изменений на рынке.

Наш проект направлен на расширение ассортимента дата-продуктов для МСП. Мы стремимся понять, какие именно дата-продукты помогут решать конкретные задачи сегмента МСП и оптимизировать их процессы. По итогам исследования мы создадим портрет пользователя – типичного представителя МСП, которому необходимы решения на основе данных, и описание самого дата-продукта, способного наилучшим образом удовлетворить запросы данного сегмента. Это позволит нам сформировать рекомендации для членов АБД по разработке дата-продуктов, наиболее подходящих для их реальных потребностей рынка. В рамках исследования мы проверим ряд гипотез о том, насколько представители МСП знакомы с дата-продуктами, понимают их выгоды и готовы платить за них. Важно также понять, какие незакрытые потребности можно удовлетворить новыми решениями.



ЮЛИЯ БОГАЧЕВА

Руководитель R&D комитета
Ассоциации больших данных



АССОЦИАЦИЯ
БОЛЬШИХ ДАННЫХ

АССОЦИАЦИЯ БОЛЬШИХ ДАННЫХ

www.rubda.ru

Адрес: Москва,
Пресненская набережная, 10с2

+7 (495) 252-72-60
info@rubda.ru